



CITTÀ DI GRUGLIASCO

ORIGINALE

CITTA' METROPOLITANA DI TORINO

Pos

VERBALE DI DELIBERAZIONE

N° 56

Comp. VDL

DEL CONSIGLIO COMUNALE

OGGETTO: MODIFICA DEI CRITERI DI PROGRAMMAZIONE COMMERCIALE
COMUNALE PER L'INSEDIAMENTO DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA.
SETTORE PIANIFICAZIONE E GESTIONE COMPATIBILE DEL TERRITORIO. AREA
SVILUPPO E VALORIZZAZIONE ATTIVITÀ ECONOMICHE..

L'anno *duemiladiciannove*, addì *tredici* del mese di *novembre* alle ore *19:00* presso la sala consiliare del palazzo comunale, convocato per determinazione del Presidente con avvisi scritti e recapitati a norma di legge, si è riunito, in sessione straordinaria ed in seduta pubblica il Consiglio Comunale del quale sono membri i signori:

		Pr	As				Pr	As
1	MONTA' ROBERTO - Sindaco	x		14	LOPEDOTE LUCIANO		x	
2	ALFIERO MARIO	x		15	LORENZONI DARIO		x	
3	BOTTAZZI LELLA	x		16	MORETTI ELVIA		x	
4	BROGLIO CLAUDIO	x		17	MUSARO' LUIGI			x
5	CANNIA SANDRA		x	18	PARODI GUIDO		x	
6	CERRUTI CLAUDIO	x		19	PERNECHELE EMANUELA		x	
7	CARIOSCIA ONOFRIO		x	20	PISANO MARCO		x	
8	CHKEIR FATIMA	x		21	PROIETTI CARLO		x	
9	DE PATTA AMEDEO	x		22	SANFILIPPO SERAFINO GIANNI			x
10	DESIMIO MICHELE	x		23	SONCIN PIER PAOLO		x	
11	FIANDACA SALVATORE	x		24	TARSIA ROSA ROSSANA		x	
12	GARDINALI MARIA CRISTINA	x		25	ZUFFELLATO STEFANO		x	
13	INNAMORATO SALVATORE		x					

Al momento dell'assunzione di questa deliberazione sono presenti i Signori sopraindicati.

Assume la presidenza il Consigliere Salvatore Fiandaca .

Assiste alla seduta il Segretario GeneraleDott. Luca Costantini.

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, essendo presenti n. 20 consiglieri su n. 25 assegnati, pone in discussione l'argomento sopra indicato, invitando a deliberare in merito.

OGGETTO: Modifica dei criteri di programmazione commerciale comunale per l'insediamento del commercio al dettaglio in sede fissa.

Settore Pianificazione e Gestione compatibile del Territorio. Area Sviluppo e Valorizzazione Attività Economiche.

A relazione dell'Assessore alla Promozione alla Città;

Premesso che:

1. Il Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n. 114, recante la “Riforma della disciplina relativa al settore del commercio, a norma dell'art. 4, della Legge 15 marzo 1997, n. 59” ha stabilito i principi e le norme generali sull'esercizio delle attività commerciali disponendo che le Regioni provvedano ad armonizzare e ad adeguare la propria normativa di riferimento ai suddetti principi;
2. la Regione Piemonte, in attuazione del precitato D.lgs. 114 del 1998, con deliberazione del Consiglio Regionale 29 ottobre 1999 n. 563-13414, ha approvato gli indirizzi generali per l'insediamento del commercio al dettaglio in sede fissa, in attuazione dell'art. 6 del citato D.Lgs 114 del 1998 e successivamente con la legge 12 novembre 1999, n.28, ha approvato le disposizioni generali per l'insediamento delle attività commerciali e i criteri di programmazione urbanistica, al fine della promozione della competitività del sistema commerciale piemontese e della razionalizzazione della rete commerciale, anche in relazione alla tutela dei consumatori, del contenimento dei prezzi e dell'efficienza della distribuzione;
3. ai sensi dell'art. 4, comma 1, della citata L.R. 28 del 1999 i Comuni sono tenuti ad adeguare gli strumenti urbanistici generali ed attuativi agli indirizzi generali per l'insediamento delle attività commerciali e ai criteri di programmazione urbanistica disciplinati all'art 3 della stessa legge;
4. in data 20 novembre 2012 il Consiglio Regionale ha approvato la deliberazione n. 191-43016 recante “Modifiche ed integrazioni dell'allegato A alla deliberazione del Consiglio regionale n. 563-13414 del 29 ottobre 1999 (Indirizzi generali e criteri di programmazione urbanistica per l'insediamento del commercio al dettaglio in sede fissa, in attuazione del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 114), come modificato dall'allegato A alla deliberazione del Consiglio regionale n. 347-42514 del 23 dicembre 2003 e dall'Allegato A della deliberazione del Consiglio regionale n. 59-10831 del 24 marzo 2006”;
5. in attuazione delle disposizioni normative sopra richiamate il Comune di Grugliasco ha approvato i propri criteri di programmazione commerciale come risulta dalle seguenti deliberazioni:
 - D.C.C n. 72 del 21/09/2006 “ Approvazione dei criteri di programmazione commerciale ai sensi della DCR n. 59-10831/2006”;
 - D.C.C. n. 85 del 16/09/2009 “Parziale modifica dei criteri di programmazione commerciale ai sensi della DCR 59-10831/2006 di cui alla DCC n. 72/2006”;
 - D.C.C. n. 43 del 26/05/2010 “Osservazioni da parte della Regione Piemonte alla DCC 85 del 16/09/2009. Recepimento”
6. con deliberazione del Consiglio Comunale n° 16 del 27 gennaio 2017 l'Amministrazione ha manifestato la volontà di procedere con approfondimenti finalizzati a valutare la necessità di adeguamenti /modifiche dei criteri comunali di programmazione commerciale sia in relazione alle modifiche degli indirizzi regionali approvate con D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012 che anche in relazione alle trasformazioni urbanistiche nel frattempo programmate dallo strumento urbanistico generale;
7. a tal fine, con determinazione dirigenziale n. 152 del 17 marzo 2017 è stato affidato specifico incarico alla società AREA S.n.c. Di F. Prizzon & C. con sede in Torino, via Varallo, n. 28/A.

Dato atto che gli approfondimenti effettuati hanno portato, tra l'altro, alla decisione di procedere con il riconoscimento di un addensamento commerciale extraurbano A5 (arteriale) nel tratto di corso Allamano compreso tra l'incrocio Certezza e la Via Nuccio Bertone;

Considerato che:

1. ai sensi dell'articolo 13, comma 3 lettera e) della D.C.R. 191-43016 del 2012 gli addensamenti commerciali di tipo A5 possono essere riconosciuti previa approvazione da parte del comune di apposito progetto Progetto Unitario di Coordinamento (PUC), quale strumento finalizzato essenzialmente alla individuazione delle problematiche connesse con l'impatto ambientale e con l'impatto sulla viabilità che potrebbero derivare dall'insediamento delle nuove strutture commerciali nell'area, nonché alla definizione di quali iniziative occorra prevedere al fine di mitigare gli effetti di tali impatti;
2. l'iter amministrativo di approvazione del PUC deve avvenire secondo quanto stabilito dalla *"Indicazioni di procedimento per il riconoscimento di addensamenti commerciali extraurbani (arteriali) A.5."* approvate dalla Regione Piemonte con la Determinazione Dirigenziale n° 204 del 18 luglio 2007 ;
3. a conclusione del procedimento, con deliberazione di Giunta Comunale n. 248 del 14/10/2019 è stato approvato il PUC propedeutico all'individuazione dell'Addensamento commerciale Extraurbano A5 nel tratto di Corso Allamano compreso tra l'incrocio Certezza e la Via Nuccio Bertone;

Dato atto che con nota prot. 45961 in data 22/10/2019 lo studio AREA Snc ha trasmesso gli elaborati di seguito richiamati

- Relazione ;
- Normativa;
- Addensamenti e localizzazioni esistenti ed in progetto;

che costituiscono proposta di modifica dei criteri di programmazione commerciale precedentemente approvati dal Comune di Grugliasco con le deliberazioni sopra citate;

Dato inoltre atto che la proposta di modifica dei criteri, in applicazione dell'art. 29 comma 3 lettera a) della deliberazione regionale 29 ottobre 1999 n. 563-13414 e smi, è stata trasmessa alle organizzazioni di tutela dei consumatori e le organizzazioni imprenditoriali del commercio, unitamente alla convocazione per l'incontro tenutosi presso il palazzo comunale in data 4/11/2019, e che non sono pervenute osservazioni o rilievi che incidono sul contenuto della proposta;

Visto il D.Lgs. 114 in data 31/03/1998 e smi;

Vista la legge regionale n. 28 in data 12 novembre 1999 e smi;

Visto il testo coordinato dell'allegato A alla deliberazione del Consiglio Regionale n. 563-13414 del 29/10/1999 come risultante dopo le ultime modifiche intervenute con la deliberazione del Consiglio Regionale 20 novembre 2012, n. 191-43016;

Visto l'art. 42 del TUEL. D. Lgs. 267/2000.

Udita la relazione dell'Assessore alla Promozione alla Città, e le suesposte motivazioni, si propone, affinché il Consiglio Comunale

DELIBERI

1. Di approvare, in esecuzione dell'art. 8 comma 3 del D.Lgs 114/1998 e smi, nonché del comma 1 dell'art 4 della L.r. n. 28/1999 e smi, la modifica dei criteri comunali di programmazione commerciale come risultante dagli elaborati tecnici redatti dalla società AREA S.n.c. Di F. Prizzon & C e inviati con prot. 45961 del 22/10/2019 e precisamente:
 - All 1 - Relazione;
 - All. 2 - Normativa;
 - All. 3 – Addensamenti e localizzazioni esistenti ed in progetto;
che vengono allegati quale parte integrante della presente deliberazione
2. Di dare atto che gli elaborati di cui al punto precedente costituiscono modifica dei criteri comunali approvati con D.C.C 72 del 21/09/2006 e smi;
3. Di dare atto che le a seguito dell'approvazione della presente modifica dei criteri di programmazione commerciale si dovrà procedere, per quanto possa occorrere, all'adeguamento dello strumento urbanistico generale.
4. Di trasmettere la presente deliberazione alla Regione Piemonte – settore Programmazione del Settore Terziario Commerciale per l'esercizio dei controlli di cui all'articolo 19 della L.R. n. 28/1999 e smi;
5. Dare altresì atto che il presente provvedimento non comporta oneri aggiuntivi di spesa né minori entrate

IL CONSIGLIO COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione di cui sopra;

Visti i pareri resi ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs.n. 267/2000 – Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali;

Dato atto degli interventi espressi dai consiglieri, che risultano integralmente registrati su CD, con relativa trascrizione;

Visto il verbale della I e II commissione consiliare, riunitesi in seduta congiunta in data 07/11/2019.

Procedutosi a votazione in forma palese espressa mediante votazione elettronica, il cui esito viene proclamato dal Presidente nelle seguenti risultanze:

PRESENTI IN AULA: n. 20

NON PARTECIPANO AL VOTO: n. 0

PARTECIPANO AL VOTO n. 20

ASTENUTI n. 0

VOTANTI n. 20

Voti favorevoli n. 15

Voti contrari n. 5 Bottazzi, Broglio, Cerruti, Parodi e Proietti

DELIBERA

di approvare la proposta di deliberazione così come trascritta;

Del che si è redatto il presente verbale.

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO

Salvatore Fiandaca

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Luca Costantini

(atto sottoscritto con firma digitale)



CITTA' DI GRUGLIASTO

CITTA' METROPOLITANA DI TORINO

MODIFICA DEI CRITERI PER IL RICONOSCIMENTO DELLE ZONE DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE

RELAZIONE

ai sensi del:
D.Lgs. n. 114 del 31.03.1998,
L.R. n. 28 del 12.11.1999,
D.C.R. n. 563 - 13414 del 29.10.1999
D.C.R. n. 347- 42514 del 23.12.2003
D.C.R. n. 59 - 10831 del 24.03.2006

aggiornamento alla D.C.R. 191 - 43016 del 20 Novembre 2012

OTTOBRE 2019



AREA snc - via Varallo 28/A - 10153 Torino – tel. 011 888600 – fax 011 8396327 e-mail area@areatorino.it
prof. Franco Prizzon

A handwritten signature in black ink, reading "F. Prizzon".

SOMMARIO

NOTA INTRODUTTIVA.....	3
. PRINCIPALI MODIFICHE APPORTATE DALLA DCR 191-43016/2012 ALLA DCR 59-10831/2006.....	3
PARTE PRIMA	5
IL CONTESTO COMPETITIVO: L'OFFERTA COMMERCIALE A GRUGLIASCO E NELL'AREA DI PROGRAMMAZIONE	5
1.1 L'EVOLUZIONE DELL'OFFERTA COMMERCIALE IN TERMINI DI DENSITÀ, NUMEROSITÀ E SUPERFICI	5
1.2 VARIAZIONE DEL PESO PROPORZIONALE DELL'OFFERTA COMMERCIALE	14
1.3. CONCLUSIONI	18
PARTE PRIMA	19
2.1. AREA DI PROGRAMMAZIONE COMMERCIALE.....	19
2.2. ADDENSAMENTI E LOCALIZZAZIONI ESISTENTI A GRUGLIASCO.....	22
2.3. L'ADDENSAMENTO A.1. CENTRO STORICO	23
2.4. L'ADDENSAMENTO A.3/1 GRAMSCI	27
2.5. L'ADDENSAMENTO A.3/2 PAPA GIOVANNI XXIII	32
2.6. L'ADDENSAMENTO A.4/1 ANTICA RIVOLI	36
2.7. L'ADDENSAMENTO A.4/2 COSTA	40
2.8. L'ADDENSAMENTO A.4/3 LAMARMORA	43
2.9. L'ADDENSAMENTO A.4/4 GERBIDO	47
2.10. L'ADDENSAMENTO A.4/5 RADICH	50
2.11. L'ADDENSAMENTO A.5 ALLAMANO.....	51
2.12. LE LOCALIZZAZIONI L.1	61
2.13. LE LOCALIZZAZIONI L.1. IN GRUGLIASCO: L.1/E1 OLEVANO, L.1/E2 PROSPERO, L.1./E3 PARADISO, L.1./E4 BORGO, L.1/E5 DA VINCI OVEST	63
2.14. LE LOCALIZZAZIONI L.2	72
2.15. LA LOCALIZZAZIONE L.2. LE GRU/GRANDI.....	74
2.16 ATTIVITÀ GENERICHE PRESENTI SUL TERRITORIO (FUORI ADDENSAMENTI E LOCALIZZAZIONI) ...	79
2.17 I MERCATI DI GRUGLIASCO.....	82

NOTA INTRODUTTIVA

. PRINCIPALI MODIFICHES APPORTATE DALLA DCR 191-43016/2012 ALLA DCR 59-10831/2006.

Le modifiche più rilevanti apportate dalla nuova DCR 191/2012 riguardano sostanzialmente i parametri indicativi per il riconoscimento delle Localizzazioni commerciali urbane non addensate L.1. e delle Localizzazioni commerciali urbano-periferiche L.2., oltre ad un approfondimento e modifica dell'art. 15 (Regolamento dello sviluppo della rete distributiva) sulle procedure da adottare in caso di ampliamento, diminuzione, variazione delle medie e grandi strutture di vendita comprese nei centri commerciali o meno.

Di seguito vengono riportati i prospetti riepilogativi della nuova DCR 191/2012 confrontati con quelli della vecchia DCR 59/2006 per quanto riguarda le L.1. e le L.2..

Le tabelle di compatibilità non sono invece variate ad eccezione di quella relativa ai Comuni Minori.

DCR 59 - 10831 DEL 2006

PROSPETTO 4 - LOCALIZZAZIONI COMMERCIALI URBANE NON ADDENSATE (L.1.) - PARAMETRI							
Localizzazione L.1.	Parametro	COMUNE METROPOLITANO	COMUNI POLO	COMUNI SUBPOLO	COMUNI INTERMEDI	COMUNI MINORI	COMUNI TURISTICI
Aampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.1.	mt. 350	mt. 500	mt. 500	mt. 500	mt. 500	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.1.	X.1.	5.000 residenti	2.500 residenti	2.500 residenti	1.000 residenti	500 residenti	500 residenti
perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.1.	J.1.	mt. 700	mt. 700	mt. 700	mt. 500	mt. 500	mt. 500
Dimensione massima della localizzazione	M.1.	mq 45.000	mq. 25.000	mq. 25.000	mq. 20.000	mq. 10.000	mq. 10.000

DCR 191 - 43016 DEL 20.11.2012

PROSPETTO 4 - LOCALIZZAZIONI COMMERCIALI URBANE NON ADDENSATE (L.1.) - PARAMETRI						
Localizzazione L.1.	Parametro	COMUNE METROPOLITANO	COMUNI POLO	COMUNI SUBPOLO	COMUNI INTERMEDI	ALTRI COMUNI
Aampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.1.	mt. 350	mt. 500	mt. 500	mt. 500	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.1.	X.1.	5.000 residenti	2.500 residenti	2.500 residenti	1.000 residenti	500 residenti
perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.1.	J.1.	mt. 700	mt. 700	mt. 700	mt. 500	mt. 500
Dimensione massima della localizzazione	M.1.	mq 70.000	mq. 40.000	mq. 40.000	mq. 30.000	mq. 15.000

In pratica nelle L.1.:

1.Il parametro M.1. (dim. Massima della Localizzazione) è aumentato per tutti i **Comuni (es. per i comuni SubPolo, come Grugliasco, passa da 25.000 mq a 40.000 mq)**.

2.Vengono “accorpati” i Comuni Minori ed i Comuni Turistici con la dicitura ALTRI COMUNI.

Nelle L.2. invece:

- Il parametro H.2. mantiene la dimensione minima della Localizzazione (invariata rispetto alla DCR 59/06 per tutti i Comuni), mentre viene stralciato il limite per quanto riguarda la dimensione massima.
- Viene stralciato il parametro D.2. (distanza stradale minima da altra localizzazione L.2. e da altra localizzazione L.3. preesistente).

DCR 59 - 10831 DEL 2006

PROSPETTO 5 - LOCALIZZAZIONI COMMERCIALI URBANO-PERIFERICHE (L.2.) - PARAMETRI						
Localizzazione L.2.	Parametro	COMUNE METROPOLITANO	COMUNI POLO	COMUNI SUBPOLO	COMUNI INTERMEDI	COMUNI TURISTICI
Aampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.2.	mt. 1.000	mt. 1.000	mt. 800	mt. 1.000	mt. 1.000
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.2.	X.2.	1.500 residenti	3.500 residenti	2.000 residenti	1.500 residenti	500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.2.	J.2.	mt. 2.500	mt. 1.500	mt. 1.000	mt. 500	mt. 500
Dimensione minima e massima della localizzazione	H.2.	MIN mq 40.000 MAX mq 170.000	MIN mq 20.000 MAX mq 90.000	MIN mq 20.000 MAX mq 75.000	MIN mq 15.000 MAX mq 60.000	MIN mq 5.000 MAX mq 30.000
Distanza minima da altro addensamento urbano A.1., A.2.	W.2.	mt 2.500	mt 2.000	mt 1.500	mt 1.000	NO
Distanza stradale minima da altra localizzazione L.2. e da altra localizzazione L.3. preesistente	D.2.	mt 4.000	mt 3.000	mt 3.000	mt 1.000	mt 1.000

DCR 191 - 43016 DEL 20.11.2012

PROSPETTO 5 - LOCALIZZAZIONI COMMERCIALI URBANO-PERIFERICHE (L.2.) - PARAMETRI						
Localizzazione L.2.	Parametro	COMUNE METROPOLITANO	COMUNI POLO	COMUNI SUBPOLO	COMUNI INTERMEDI	ALTRI COMUNI
Aampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.2.	mt. 1.000	mt. 1.000	mt. 800	mt. 1.000	mt. 1.000
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.2.	X.2.	1.500 residenti	3.500 residenti	2.000 residenti	1.500 residenti	500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.2.	J.2.	mt. 2.500	mt. 1.500	mt. 1.000	mt. 500	mt. 500
Dimensione minima della localizzazione	H.2.	MIN mq 40.000	MIN mq 20.000	MIN mq 20.000	MIN mq 15.000	MIN mq 5.000
Distanza minima da altro addensamento urbano A.1., A.2.	W.2.	mt 2.500	mt 2.000	mt 1.500	mt 1.000	Nessuna limitazione

Da sottolineare:

- *E' fatto divieto di riconoscere localizzazioni commerciali che sottraggono aree a destinazione d'uso agricolo, così come individuate dagli strumenti urbanistici operanti, indipendentemente dal loro effettivo utilizzo agricolo, o alterando aree ed immobili di pregio ambientale.*
- Si evidenzia come il riconoscimento delle localizzazioni commerciali (art. 14, comma 2) deve avvenire "**in via prioritaria nelle parti di territorio occupate da attività produttive dismesse, la cui dismissione sia accertata da almeno trenta mesi, o nelle parti del territorio occupate da attività non produttive, la cui dismissione sia comprovata al momento del riconoscimento delle localizzazioni stesse, situate all'interno di aree a diversa e prevalente destinazione, o nelle parti del territorio oggetto di riqualificazione urbanistica sul patrimonio edilizio esistente**" (art. 14, comma 2 , DCR 191/2012).
- *Qualora il riconoscimento della localizzazione avvenga in ambiti che prevedano il recupero di aree ed edifici dismessi, al fine di conseguire il valore del parametro H.2 (dim. Minima della Localizzazione) è ammesso, in deroga a quanto previsto al comma 2, l'utilizzo di immobili di pregio agricolo o/e ambientale, nella misura massima del 20% della superficie della localizzazione, dandone giustificazione con motivata relazione e dimostrando che non sono perseguitibili altre possibili soluzioni. " (art. 14, ultimo comma).*

Le altre modifiche apportate dalla nuova DCR 191/2012 riguardano per la maggior parte, oltre che l'art. 14 *Criteri per il riconoscimento delle localizzazioni commerciali*, anche l'art. 15 *Regolamento dello sviluppo della rete distributiva*, relativo a disposizioni sull'autorizzazione di medie e grandi strutture (variazioni di superficie commerciale, apertura di nuovi esercizi commerciali, ecc.).

PARTE PRIMA

IL CONTESTO COMPETITIVO: L'OFFERTA COMMERCIALE A GRUGLIASCO E NELL'AREA DI PROGRAMMAZIONE

1.1 L'evoluzione dell'offerta commerciale in termini di densità, numerosità e superfici

Per l'esame del contesto competitivo in cui è inserita la struttura commerciale di Grugliasco, un significativo livello di analisi riguarda la struttura territoriale e funzionale della rete distributiva alla scala sovracomunale o di area metropolitana. Infatti, è entro questa dimensione che si possono cogliere i mutamenti più evidenti avvenuti negli apparati distributivi a partire dai primi anni ottanta con l'impianto delle grandi strutture commerciali periferiche.

Il territorio regionale, in relazione alla densità abitativa, alle caratteristiche della rete distributiva, alle caratteristiche socioeconomiche e morfologiche è classificato in: aree di programmazione commerciale di interesse sovracomunale, comuni per livello gerarchico e zone di insediamento commerciale.

Il comune di Grugliasco è classificato come comune sub-polo della rete primaria facente parte dell'Area di programmazione di Torino. Per un'analisi appropriata della dinamica commerciale dell'area si ritiene opportuno partire dall'osservazione dello sviluppo commerciale con confronti a diversi livelli: area di programmazione commerciale, comuni di pari livello gerarchico all'interno dell'area di programmazione e bacino di utenza analizzato.

Lo studio condotto è volto alla conoscenza degli elementi utili a comprendere come, in un determinato arco di tempo (tra il **2001** e il **2015** transitando attraverso il **2004**, il **2007** ed il **2012**), si è modificato il rapporto tra l'offerta distributiva del comune ed il suo contesto competitivo.

Il **primo confronto** di dati fornisce un quadro di raffronto tra l'evoluzione degli esercizi di vicinato (in termini di densità e numerosità), delle medie e grandi strutture di vendita (in termini di mq/1.000 abitanti e superficie) a *livello comunale* in rapporto a quanto avvenuto nell'*area di programmazione commerciale* e nei comuni di *pari livello gerarchico* (all'interno dell'area di programmazione) tra il 2001 e il 2015.

Il **secondo confronto** valuta la variazione del *peso proporzionale* dell'offerta commerciale delle diverse tipologie distributive del comune di Grugliasco rispetto al contesto competitivo, sempre nell'intervallo di tempo analizzato.

Dall'analisi emergerà dunque la collocazione gerarchica del comune di Grugliasco nei confronti del territorio circostante: se cioè è autosufficiente dal punto di vista dell'offerta commerciale per una o

tutte le categorie citate, se deve dipendere da qualche realtà vicina per completare la sua offerta o, infine, se costituisce un attrattore data l'offerta del proprio sistema commerciale.

L'analisi prende in considerazione alcuni parametri principali:

il numero di esercizi commerciali suddivisi nelle categorie di *alimentari, non alimentari e misti* con il relativo valore di densità, cioè *abitanti/numero degli esercizi*;

la superficie e la densità delle medie strutture di vendita (comprese quelle all'interno dei centri commerciali), cioè il parametro *metri quadrati di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti*;

la superficie e la densità delle grandi strutture di vendita (comprese quelle all'interno dei centri commerciali), cioè il parametro *metri quadrati di superficie di vendita ogni 1.000 abitanti*.

Gli indici sono espressi dal numero di abitanti per ogni esercizio commerciale per il commercio 'tradizionale' e dalla superficie di vendita cumulata ogni 1.000 abitanti per quanto riguarda gli esercizi del commercio 'moderno' inteso come medie, grandi strutture e centri commerciali.

PRIMO CONFRONTO:

Comune di Grugliasco – Area di Programmazione Commerciale di Torino

Esercizi di vicinato –Fonte: Regione Piemonte Settore Commercio - Dati: Elaborazione Area Snc

Tabella n. 1

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2001/2012	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2007/2012	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2012/2015
	esercizi vicinato							
Grugliasco	221	251	263	239	242	8,1%	-9,1%	1,3%
Area di programmazione	19.478	21.164	23.795	22.651	22.186	8,7%	-4,8%	-2,1%

Dati: Elaborazione AREA snc

Tabella 1: esercizi di vicinato, variazione di numerosità

La **variazione di numerosità** relativa agli esercizi di vicinato è calcolata attraverso la differenza tra il numero delle attività registrate nel comune al 2012 e al 2001, 2007-2012 e tra 2012-2015 confrontato con la differenza valutata nell'area di programmazione.

Il dato che si ottiene è significativo: la crescita degli esercizi di vicinato in Grugliasco, in termini di numerosità, è allineato con quello relativo all'intera Area di Programmazione se si considera l'intervallo di tempo 2001-2012, mentre si registra un calo più significativo per Grugliasco rispetto all'Area di programmazione considerando l'intervallo più ristretto che va dal 2007 al 2012 con una ripresa nel 2012-2015 (+1,3%), mentre per l'Area di Programmazione si rileva ancora un calo: -2,1%. Tuttavia il dato più significativo è quello relativo alla variazione di densità, analizzata riferendo gli esercizi di vicinato alla popolazione dei vari ambiti considerati.

La tabella n. 2 riguarda la **variazione di densità** calcolata relazionando i residenti di Grugliasco riferiti al 2001-2012, al 2007-2012 ed al 2012-2015 con gli esercizi di vicinato rapportati ai residenti di Grugliasco al 2001, 2007 e 2015 ripartiti per gli esercizi di vicinato al 2001, 2007 e 2015.

Tabella n. 2

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2012/2015
	abitanti/es. vicinato	abitanti/es. vicinato	abitanti/es. vicinato	abitanti/es. vicinato	abitanti/es. vicinato			
Grugliasco	180	154	145	158	157	-12,2%	9,5%	-0,7%
Area di programmazione	76	68	62	66	68	-12,5%	6,8%	1,8%

Dati: Elaborazione AREA snc

Tabella 2: esercizi di vicinato, variazione di densità

Il valore di densità di Grugliasco è maggiore rispetto a quello dell'Area di Programmazione. Questo significa che, in termini di densità, gli esercizi di vicinato di Grugliasco hanno potenzialmente più fruitori rispetto alla media dei Comuni appartenenti all'Area di Programmazione di Torino. Se si analizza il periodo di tempo 2001-2012, vediamo una dinamica negativa (circa -12,2%) che evidenzia un'evoluzione tendenziale verso l'accorpamento degli esercizi di vicinato molto simile a quella dell'Area di Programmazione (circa -12,5%). Stanzialmente stabile la situazione tra il 2012 ed il 2015 sia per l'Area di Programmazione (+1,8%), che per Grugliasco (-0,7%).

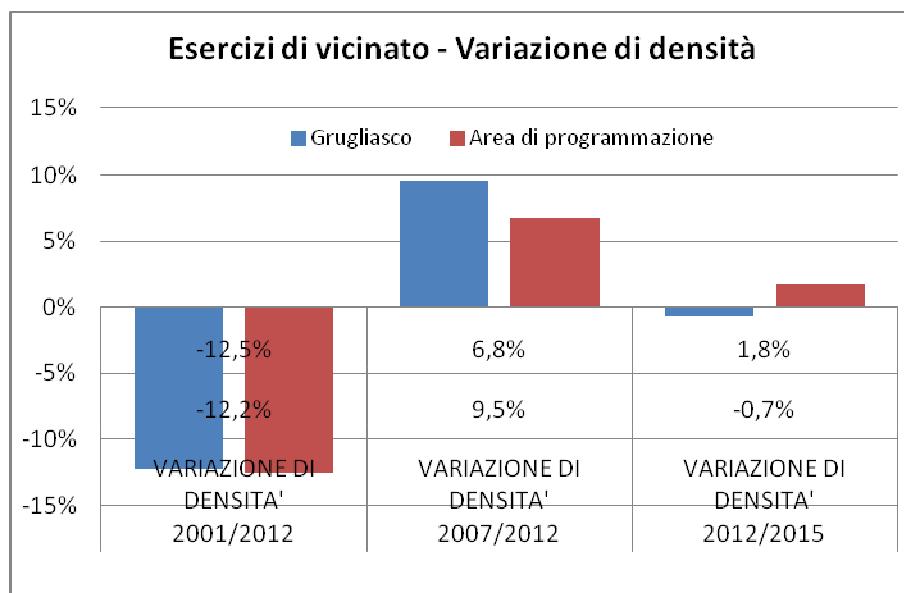


Figura 1:esercizi di vicinato, variazione di densità

Questa considerazione evidenzia un aspetto del comune di Grugliasco, e cioè *la sostanziale stabilità* del commercio in sede fissa: nell'intervallo 2001-2012 si registra un calo ma contenuto: - 12,2%, considerando la crisi economica a cui l'intera economia e gli esercizi commerciali hanno dovuto far

fronte nell'ultimo decennio.

L'andamento commerciale per i negozi di vicinato di Grugliasco è praticamente in linea con quello dell'Area di Programmazione di Torino (-12,5%). Infatti nel decennio indagato (2001-2012) i comuni dell'Area Metropolitana Torinese registrano qualche difficoltà per gli esercizi di vicinato, proprio come Grugliasco.

Medie strutture di vendita

Il raffronto tra l'evoluzione delle medie strutture, comprensive di quelle collocate nei Centri commerciali, condotto a livello comunale in rapporto a quanto avvenuto nell'Area di programmazione tra il 2001 e il 2012, il 2007 e il 2012 ed il 2012-2015 è stato anch'esso effettuato in termini di superficie e di densità.

Si osserva, nel comune di Grugliasco, un incremento delle medie strutture di vendita pari a circa il 6% nel decennio 2001-2012; nello stesso periodo si registra un incremento anche nei comuni appartenenti all'Area di Programmazione pari a circa il 4%. Nel periodo 2012-2015 per Grugliasco la superficie delle medie strutture rimane sostanzialmente stabile con un leggero calo: -3,4%, a fronte di un calo nell'area di programmazione del 10,8%. Se si considera l'intervallo di tempo 2007-2012 nel comune di Grugliasco si registra un incremento delle medie strutture pari a circa l'8%, mentre per i comuni appartenenti all'Area di Programmazione (i dati sono compresivi del comune di Torino) si osserva un incremento più lieve:+2,5%.

Tabella n. 3

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2007/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2012/2015
	superficie (mq)							
Grugliasco	9.610	10.102	9.458	10.204	9.855	6,2%	7,9%	-3,4%
Area di programmazione	607.267	617.035	615.478	631.055	562.655	3,9%	2,5%	-10,8%

Dati: Elaborazione AREA snc

Tabella 3: medie strutture, variazione di superficie

Tabella 4: medie strutture, variazione di densità

Tabella n. 4

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2012/2015
	mq/1.000 abitanti							
Grugliasco	241	262	249	269	259	11,8%	8,4%	-3,9%
Area di programmazione	411	431	416	420	399	2,1%	0,9%	-4,9%

Dati: Elaborazione AREA snc

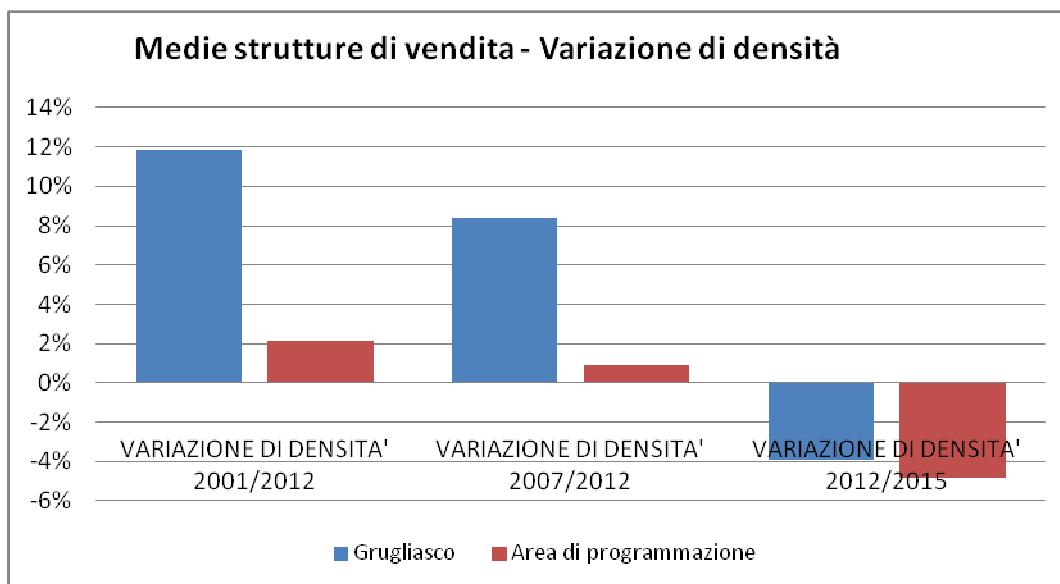
Dal dato riferito al 2001 della tabella n. 4 emerge come la superficie delle medie strutture disponibile per ogni abitante del comune di Grugliasco sia discreta (241), ma poco più della metà rispetto a quella presente per la popolazione dell'intera Area di Programmazione (411).

Nell'intervallo di tempo 2001-2012 nell'Area di Programmazione non si registra un aumento

significativo delle medie superfici rispetto agli abitanti, mentre per il comune di Grugliasco il valore di densità vede un incremento di circa l'8%. Trend leggermente negativo per il periodo 2012-2015 (-3,9%), allineato a quello dell'area di programmazione (-4,9%).

Per quanto riguarda la tipologia delle medie strutture di vendita, che rappresentano (specialmente quelle miste) degli attrattori per gli addensamenti urbani, emerge dunque per Grugliasco e per l'Area di Programmazione un elemento di *debolezza* negli ultimi 3 anni considerati (2012-2015).

Figura 2: medie strutture, variazione di densità



Grandi strutture di vendita

Nel comune di Grugliasco già dal 2001 esistevano grandi strutture di vendita, con una superficie di vendita significativa pari a quasi 52.000 mq. Mentre si registra un calo del 22% circa tra gli anni 2001/20012 e 2007/2012, si ha un incremento del 18% circa tra il 2012 ed il 2015. Per l'area di programmazione invece assistiamo ad un significativo incremento tra il 2001 ed il 2012: +61%.

Tabella n. 5

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2007/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2012/2015
	superficie (mq)							
Grugliasco	51.866	51.794	52.144	40.337	47.618	-22,2%	-22,6%	18,1%
Area di programmazione	265.284	318.494	343.725	427.249	462.702	61,1%	24,3%	8,3%

Dati: Elaborazione AREA snc

Tabella 5: grandi strutture, variazione di superficie

Per quanto riguarda il dato di densità 2007-2012 per il comune di Grugliasco si registra una variazione negativa (-22% circa) contro i comuni dell'Area di programmazione per i quali si registra invece un aumento del 24% circa. Nel triennio 2012-2015 il trend è positivo sia per Grugliasco che per l'Area metropolitana di Torino. Un elemento statistico che colpisce è quello relativo ai mq per 1000 abitanti: al 2015 per Grugliasco abbiamo un valore pari a circa 4 volte quello dell'Area di programmazione. Tale valore è determinato essenzialmente dalla presenza del Centro Commerciale Le Gru.

Tabella n. 6

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2012/2015
	mq/1.000 abitanti							
Grugliasco	1.300	1.343	1.370	1.065	1.251	-18,1%	-22,3%	17,4%
Area di programmazione	180	222	232	284	309	58,3%	22,3%	8,7%

Dati: Elaborazione AREA snc

Tabella 6: grandi strutture, variazione di densità

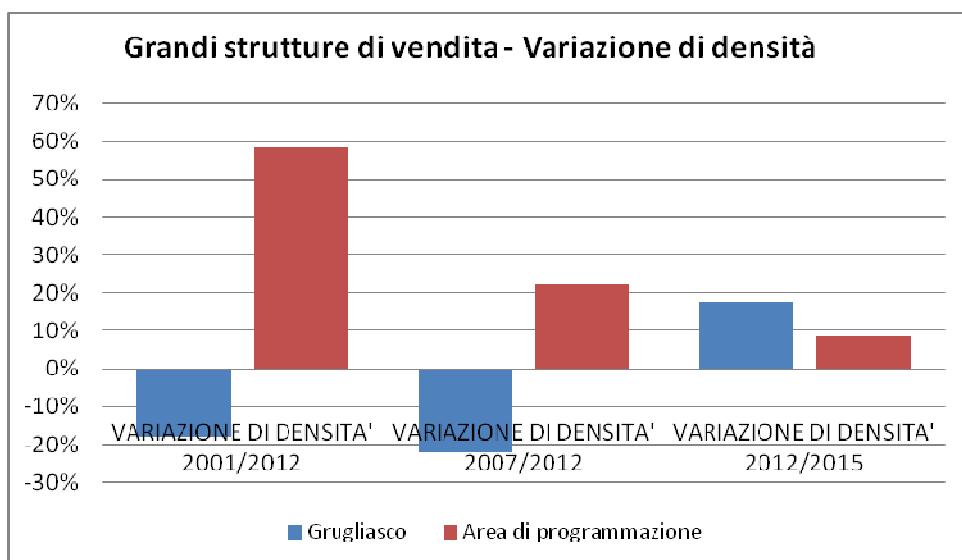


Figura 3: grandi strutture, variazioni di densità

La tabella n. 6 conferma infatti, il peso delle grandi strutture nel comune di Grugliasco.

Comune di Grugliasco – Pari livello gerarchico (comuni appartenenti all'Area di Programmazione Commerciale di Torino)

Per approfondire la situazione dell'offerta commerciale del comune di Grugliasco rispetto al contesto competitivo si ritiene opportuno confrontare il comune anche con quelli di pari livello gerarchico appartenenti all'Area di programmazione, così come definiti nell'allegato 2 della D.C.R 191-43016. Grugliasco è un comune sub-polo della rete primaria ed appartiene all'Area di programmazione di

Torino, quindi il confronto riportato nelle tabelle successive è stato eseguito con: **Beinasco, Caselle T.se, Gassino T.se, Grugliasco, San Mauto T.se e Venaria.**

L'art. 11 della D.C.R. 191-43016 definisce i comuni polo della rete primaria come centri attrattori di aree di programmazione commerciale, nei quali si è sviluppata una maggiore concentrazione di servizi. I comuni sub-polo dell'Area di programmazione di Torino sono 6 (popolazione circa 1.052.000 abitanti al 2015) tra cui ovviamente anche Grugliasco.

Esercizi di vicinato

Il raffronto tra il comune di Grugliasco e i comuni sub-polo dell'Area di Programmazione mostra una situazione pressoché in linea.

In termini di numerosità, nell'intervallo di tempo 2001-2012, i comuni di pari livello registrano un elevato incremento di aperture (+29%), superiore all'incremento di Grugliasco (+8,1%), mentre nell'intervallo 2012-2015 per i comuni di pari livello si ha una variazione di numerosità negativa, invece per Grugliasco, la variazione è positiva anche seppur di poco: + 1,3%

Tabella n. 7

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2001/2012	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2007/2012	VARIAZIONE NUMEROSITA' 2012/2015
	esercizi vicinato							
Grugliasco	221	251	263	239	242	8,1%	-9,1%	1,3%
Pari livello gerarchico	15.598	16.985	19.282	20.120	17.619	29,0%	4,3%	-12,4%

Dati: Elaborazione AREA snc

Tabella 7 :esercizi di vicinato, variazione di numerosità

Le variazioni di densità sono simili: si ha una variazione negativa nel decennio 2001-2012 e positiva nel 2007-2012.

Nel 2015 aumentano gli esercizi di vicinato per Grugliasco con una variazione di densità negativa, mentre per i pari livello gerarchico diminuiscono gli esercizi di vicinato con una variazione di densità positiva

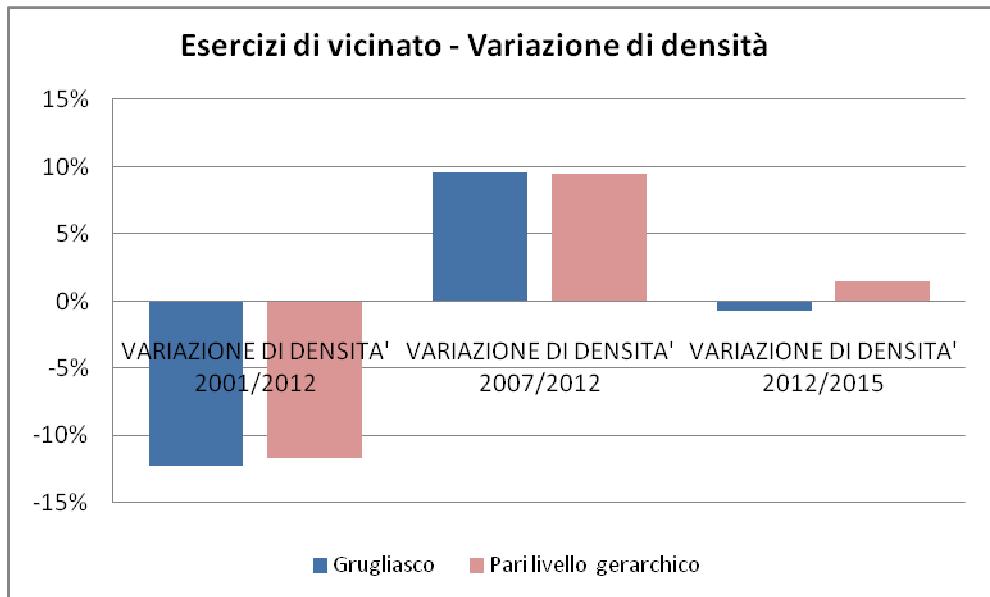
Tabella n. 8

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2012/2015
	abitanti/es. vicinato							
Grugliasco	180	154	145	158	157	-12,2%	9,5%	-0,7%
Pari livello gerarchico	67	59	54	59	60	-11,7%	9,5%	1,5%

Dati: Elaborazione AREA snc

Tabella 8: esercizi di vicinato, variazione di densità

Figura 4: esercizi di vicinato, variazione di densità



Medie strutture di vendita

Tra il 2001 e il 2012 si è registrato un trend positivo relativo alle medie strutture di vendita, generando una variazione di superficie per il comune di Grugliasco pari a +6,2% così come per i comuni di pari livello gerarchico dove si registra una variazione positiva del +13,1%.

Questo indicatore evidenzia come l'intensificazione delle medie strutture si sia verificato non solo nei comuni intermedi ma anche in quelli sub-polo.

Tabella n. 9

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2007/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2012/2015
	superficie (mq)							
Grugliasco	9.610	10.102	9.458	10.204	9.855	6,2%	7,9%	-3,4%
Pari livello gerarchico	443.869	457.491	444.496	502.032	415.198	13,1%	12,9%	-17,3%

Dati: Elaborazione AREA snc

Tabella 9: medie strutture, variazione di superficie

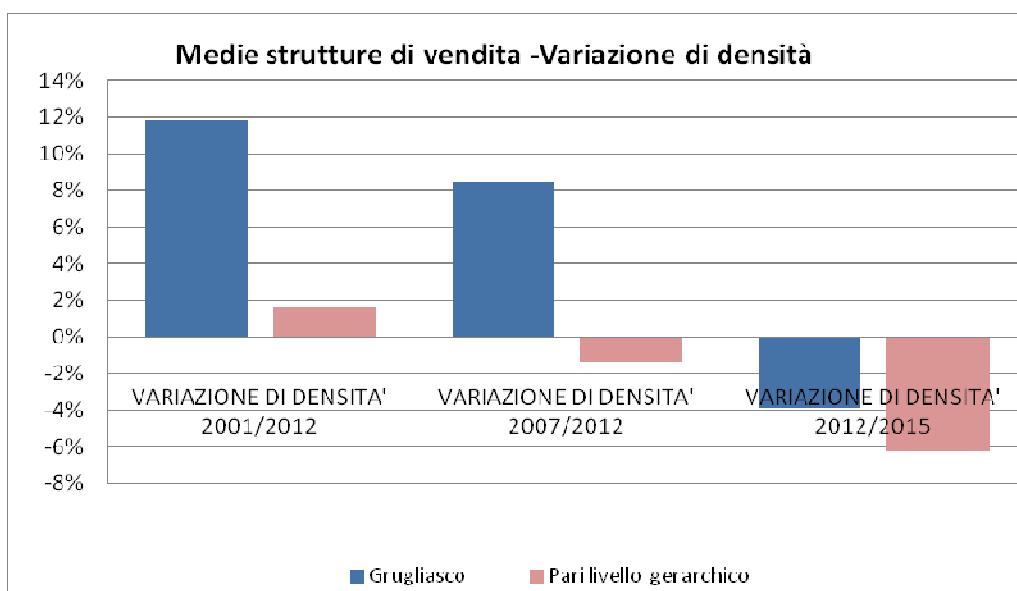
Tabella n. 10

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2012/2015
	mq/1.000 abitanti							
Grugliasco	241	262	249	269	259	11,8%	8,4%	-3,9%
Pari livello gerarchico	427	459	440	434	407	1,6%	-1,4%	-6,2%

Dati: Elaborazione AREA snc

Tabella 10: medie strutture, variazione di densità

Figura 5: medie strutture, variazione di densità



Grandi strutture di vendita

I comuni sub-polo dell'Area di Programmazione del capoluogo piemontese, sviluppano un trend molto positivo fino al 2012 sia in termini di superficie che in termini di densità, in controtendenza il Comune di Grugliasco, dove il trend è negativo fino al 2012 per poi diventare positivo nell'ultimo triennio considerato 2012-2015.

Tabella n. 11

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2001/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2007/2012	VARIAZIONE DI SUPERFICIE 2007/2015
	superficie (mq)							
Grugliasco	51.866	51.794	52.144	40.337	47.618	-22,2%	-22,6%	18,1%
Pari livello gerarchico	169.773	197.384	215.092	264.627	244.736	55,9%	23,0%	-7,5%

Dati: Elaborazione AREA snc

Tabella 11: grandi strutture, variazione di superficie

Tabella n. 12

Termini di raffronto	Anno 2001	Anno 2004	Anno 2007	Anno 2012	Anno 2015	VARIAZIONE DI DENSITA' 2001/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2012	VARIAZIONE DI DENSITA' 2007/2015
	mq/1.000 abitanti							
Grugliasco	1.300	1343	1370	1065	1251	-18,1%	-22,3%	17,4%
Pari livello gerarchico	163	198	207	223	233	27,1%	36,9%	17,5%

Dati: Elaborazione AREA snc

Tabella 12: grandi strutture, variazione di densità

I dati confermano l'inserimento nell'ultimo decennio di grandi strutture di vendita e centri commerciali nei comuni maggiori, mentre le medie strutture probabilmente si concentrano nei comuni classificati come intermedi.

Il valore di densità tra il 2007-2015 per Grugliasco è molto elevato, anche se confrontato con gli altri comuni sub-polo: si contano, infatti, 1.251 mq ogni 1.000 abitanti, nel 2015, contro appena 233 mq ogni 1.000 abitanti per i comuni di pari livello gerarchico, sempre nel 2015.

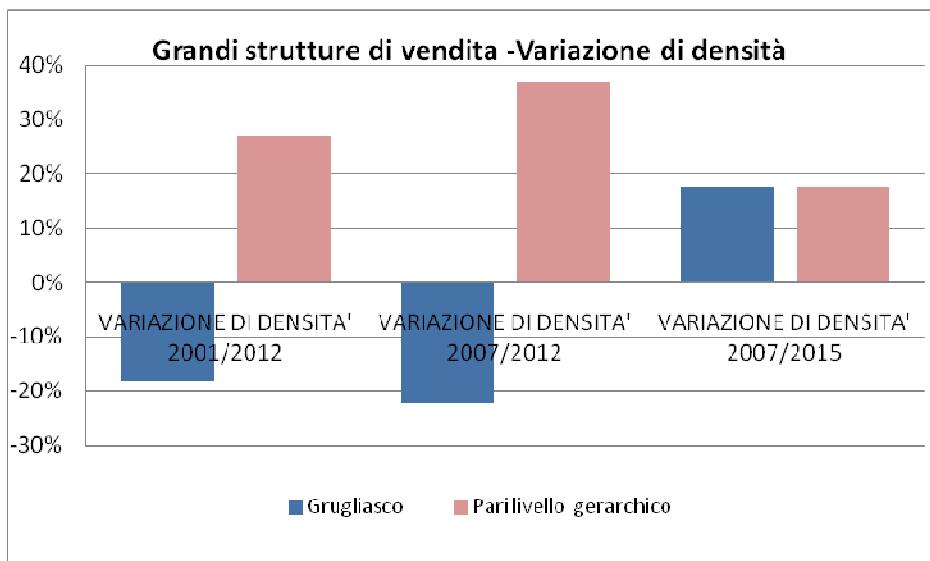


Figura 6: grandi strutture, variazione di densità

1.2 Variazione del peso proporzionale dell'offerta commerciale

Il raffronto tra la variazione del peso proporzionale di Grugliasco rispetto a tutta l'Area di programmazione viene condotto per le diverse tipologie distributive: esercizi di vicinato, medie e

grandi strutture.

In questo **secondo confronto** si manifesta la rilevanza commerciale della città, espressa in termini di aumento, stabilità o diminuzione delle tipologie commerciali nel periodo compreso tra gli anni 2001 e 2012.

Il **peso proporzionale** è calcolato rapportando gli esercizi di vicinato del comune al 2001-2012 e 2007-2012 con quelli dell'Area di Programmazione sempre al 2001-2012; la differenza tra i valori (2001 – 2012) ci consente di determinare il processo di trasformazione della rete commerciale di Grugliasco, valutato dinamicamente negli ultimi anni.

Una variazione ottenuta pari a $\pm 1\%$ fornisce un valore di *stabilità* dell'offerta commerciale, mentre un *aumento* più marcato segnala uno sviluppo commerciale del comune rispetto agli altri centri dell'Area di programmazione; al contrario una *diminuzione* sta a significare la sofferenza commerciale del comune rispetto all'area.

Comune di Grugliasco – Area di Programmazione Commerciale di Torino

Esercizi di vicinato

In termini di numerosità degli esercizi di vicinato il raffronto tra il comune di Grugliasco e l'Area di Programmazione Commerciale, tra il 2001 e il 2012 e il 2007 e il 2012, evidenziano una situazione di **stabilità** con una lieve variazione proporzionale inferiore al $\pm 1\%$, stessa situazione negli ultimi 5 anni.

Tabella 13: esercizi di vicinato, peso proporzionale

Tabella n. 13

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		Anno 2015		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2012/2015
	esercizi vicinato	Peso proporz.											
Grugliasco	221	1,13%	251	1,19%	263	1,11%	239	1,06%	242	1,09%			
Area di programmaz.	19.478	100%	21.164	100%	23.795	100%	22.651	100%	22.186	100%	-0,08%	-0,05%	0,04%

Dati: Elaborazione AREA snc

Medie strutture di vendita

Anche per quanto riguarda le medie strutture di vendita il raffronto ha fornito un esito **stabile** per quanto riguarda l'intervallo di tempo più lungo (2001-2012), mentre tra il 2012 e il 2015 la variazione del peso proporzionale è di +0,13%. In termini di superficie il peso proporzionale del comune di

Grugliasco rispetto all'intera Area di Programmazione è esiguo, si aggira infatti intorno all'1,5%-1,6% circa in tutti i periodi esaminati.

Tabella 14: medie strutture, peso proporzionale

Tabella n. 14

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		Anno 2015		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2012/2015
	superficie (mq)	Peso proporz.											
Grugliasco	9.610	1,58%	10.102	1,64%	9.458	1,54%	10.204	1,62%	9.855	1,75%			
Area di programmaz.	607.267	100%	617.035	100%	615.478	100%	631.055	100%	562.655	100%	0,03%	0,08%	0,13%

Dati: Elaborazione AREA snc

Grandi strutture di vendita

Indubbiamente l'aspetto più evidente della rete commerciale di Grugliasco è relativo alla contrazione delle grandi strutture di vendita degli ultimi anni. Infatti, come si osserva dalla tabella, la variazione del peso proporzionale è pari a **-3,29% nell'intervallo 2001-2012 e del -5,73% nell'intervallo 2007-2012, solo nel triennio 2012-2015 torna positivo: +0,85%**.

Tabella 15: grandi strutture, peso proporzionale

Tabella n. 15

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		Anno 2015		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2012/2015
	superficie (mq)	Peso proporz.											
Grugliasco	51.866	19,55%	51.794	16,26%	52.144	15,17%	40.337	9,44%	47.618	10,29%			
Area di programmaz.	265.284	100%	318.494	100%	343.725	100%	427.249	100%	462.702	100%	-3,29%	-5,73%	0,85%

Dati: Elaborazione AREA snc

Comune di Grugliasco – Pari livello gerarchico

(comuni appartenenti all'Area di Programmazione Commerciale di Torino)

Esercizi di vicinato

Il peso proporzionale relativo di Grugliasco rispetto agli altri sub-comuni polo si aggira attorno all'1%; nel periodo considerato la situazione è sostanzialmente *stable*.

Tabella 16: esercizi di vicinato, peso proporzionale

Tabella n. 16

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		Anno 2015		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE E 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2012/2015
	esercizi vicinato	Peso proporz.											
Grugliasco	221	1,13%	251	1,19%	263	1,11%	239	1,06%	242	1,09%	-0,08%	-0,05%	0,04%
Pari livello gerarchico	19.478	100%	21.164	100%	23.795	100%	22.651	100%	22.186	100%			

Dati: Elaborazione AREA snc

Medie strutture di vendita

La variazione di peso proporzionale è leggermente negativa: (-0,69%) tra il 2001-2012, -0,27% nel periodo 2007-2012 e torna leggermente positiva, +0,9% tra il 2012 ed il 2015.

Tabella 17: medie strutture, peso proporzionale

Tabella n. 17

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		Anno 2015		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE E 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2012/2015
	superfici e (mq)	Peso proporz.	superficie (mq)	Peso proporz.									
Grugliasco	9.610	2,17%	8.643	1,89%	7.743	1,74%	7.403	1,47%	9.855	2,37%	-0,69%	-0,27%	0,90%
Pari livello gerarchico	443.869	100%	457.491	100%	444.496	100%	502.032	100%	415.198	100%			

Dati: Elaborazione AREA snc

Grandi strutture di vendita

Anche da questo raffronto sulle grandi strutture è visibile il calo del comune di Grugliasco rispetto ai comuni polo dell'Area di programmazione.

Il peso proporzionale delle grandi strutture di Grugliasco, nel 2001, è infatti del 30,55%, mentre nel 2015 scende al 19,46%.

Tabella n. 18

Termini di raffronto	Anno 2001		Anno 2004		Anno 2007		Anno 2012		Anno 2015		VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE E 2001/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2007/2012	VARIAZIONE PESO PROPORZIONALE 2012/2015
	superficie (mq)	Peso proporz.											
Grugliasco	51.866	30,55%	51.794	26,24%	52.144	24,24%	40.337	15,24%	47.618	19,46%	-15,31%	-9,00%	4,21%
Pari livello gerarchico	169.773	100%	197.384	100%	215.092	100%	264.627	100%	244.736	100%			

Tabella 18: grandi strutture, peso proporzionale

2.3. Conclusioni

Dall'esame della situazione competitiva del commercio per il Comune di Grugliasco emerge un quadro sostanzialmente positivo:

- **Tenuta del commercio di vicinato, pur in una congiuntura molto difficile.**
- **Stabilità anche per le medie strutture di vendita, pur con una superficie per mille abitanti decisamente inferiore rispetto alla media dell'Area di Programmazione.**
- **Significativa presenza, dovuta al Centro Commerciale Le GRU, delle grandi strutture di vendita, pur a fronte di una recente diminuzione del peso proporzionale rispetto all'Area di Programmazione.**

Da questa sintetica analisi emergono gli obiettivi strategici relativamente alla struttura commerciale:

- **Consolidamento e potenziamento degli esercizi di vicinato, in particolare negli addensamenti commerciali.**
- **Consolidamento e moderato sviluppo delle medie strutture di vendita.**
- **Tenuta e riqualificazione delle grandi strutture.**

Si consideri, infine, che tra il 2015 ed il 2019, gli esercizi di vicinato sono in aumento, così come le medie strutture.

PARTE SECONDA

2.1. AREA DI PROGRAMMAZIONE COMMERCIALE

Gli artt. 9 - 10 della D.C.R. n. 563-13414/1999, come modificato dalla D.C.R. n. 191-43016/2012, classificano il territorio regionale in relazione alla densità abitativa, alle caratteristiche socioeconomiche e morfologiche e classificano le aree di programmazione commerciale.

In particolare individuano:

- . aree di programmazione commerciale di interesse sovracomunale;
- . comuni, per livello gerarchico;
- . zone di insediamento commerciale.

Le Aree di programmazione commerciale al servizio di specifici bacini d'utenza sono:

- . area di programmazione commerciale metropolitana;
- . altre Aree di programmazione commerciale;
- . sistemi distributivi di rilevanza comunale.

I comuni vengono inoltre classificati appartenenti alla rete primaria o secondaria in relazione alle caratteristiche della rete distributiva, della dotazione dei servizi, delle condizioni socioeconomiche e di consistenza demografica.

I comuni appartenenti alla rete primaria sono **poli** o **subpoli** all'interno dei quali si rilevano una notevole completezza merceologica dell'offerta e le potenzialità per completare la gamma delle tipologie di strutture distributive; quelli invece appartenenti alla rete secondaria svolgono una funzione essenziale di diffusione del servizio commerciale, più frequente in prossimità di insediamenti residenziali.

I comuni della rete primaria sono classificati in:

- . centro metropolitano;
- . poli della rete primaria;
- . subpoli della rete primaria.

I comuni della rete secondaria sono classificati in:

- . comuni intermedi, con popolazione a partire dai 3.000 abitanti (non compresi tra quelli della rete primaria);
- . comuni minori (o deboli), con popolazione inferiore ai 3.000 abitanti.

Il Comune di **Grugliasco** è stato classificato, nell'allegato 2 dalla D.C.R. n. 191-43016/2012, come **comune sub-polo** con popolazione superiore a 10.000 abitanti, **facente parte dell'Area di programmazione di Torino**.

L'area di programmazione commerciale metropolitana è l'ambito territoriale delimitato dal centro

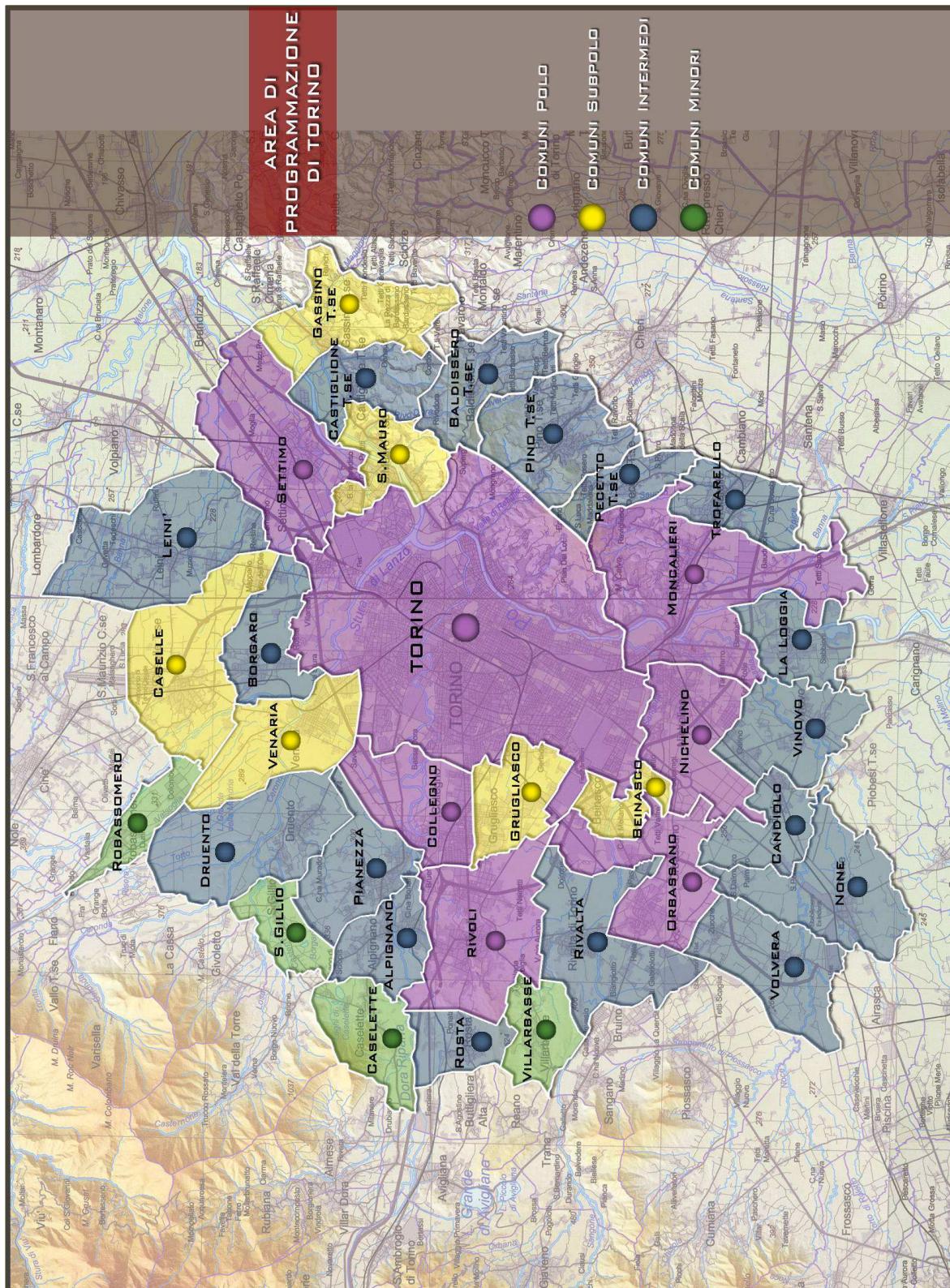
metropolitano, che è il comune principale, dai comuni con esso confinanti e da altri comuni circostanti. I comuni della rete secondaria, pur non avendo il rilievo strategico attribuito a quelli della rete primaria, svolgono una funzione essenziale di diffusione del servizio commerciale più frequente in prossimità di insediamenti residenziali.

Il prospetto seguente propone l'elenco dei comuni appartenenti all'area di programmazione di Torino (allegato 1 della D.C.R. n. 191-43016/2012):

Tabella allegato 1 - D.C.R. 191-43016/12

COMUNI AREA DI TORINO	LIVELLO GERARCHICO
TORINO	POLO
Alpignano	Intermedio
Baldissero Torinese	Intermedio
Beinasco	Subpolo
Borgaro Torinese	Intermedio
Candiolo	Intermedio
Casellette	Minore
Caselle Torinese	Subpolo
Castiglione Torinese	Intermedio
COLLEGNO	POLO
Druento	Intermedio
Gassino Torinese	Subpolo
Grugliasco	Subpolo
La Loggia	Intermedio
Leini	Intermedio
MONCALIERI	POLO
NICHELINO	POLO
None	Intermedio
Orbassano	Polo
Pecetto Torinese	Intermedio
Pianezza	Intermedio
Pino Torinese	Intermedio
Rivalta di Torino	Intermedio
RIVOLI	POLO
Robassomero	Minore
Rosta	Intermedio
San Gillio	Minore
San Mauro Torinese	Subpolo
SETTIMO TORINESE	POLO
Trofarello	Intermedio
Venaria	Subpolo
Villarbasse	Minore
Vinovo	Intermedio
Volvera	Intermedio

L'area di programmazione di Torino è composta dai 34 comuni sotto evidenziati, di questi 17 sono Intermedi, 6 Subpoli (come Grugliasco), 7 Poli e 4 Minori.



2.2. ADDENSAMENTI E LOCALIZZAZIONI ESISTENTI A GRUGLIASCO

Gli addensamenti commerciali sono la rappresentazione, a vari gradi, dell'aggregazione di esercizi commerciali in rapporto al tessuto urbano e socio economico di cui fanno parte.

Le localizzazioni commerciali urbane ed extraurbane sono singole zone di insediamento commerciale, urbane o extraurbane, esistenti o potenziali, che non costituiscono addensamento commerciale.

Gli Indirizzi e i criteri di programmazione urbanistica della Regione Piemonte, prescrivono che l'insediamento delle attività commerciali, per i comuni con popolazione superiore ai 10.000 abitanti e con superficie di vendita maggiore di 250 mq, debba avvenire all'interno di addensamenti e di localizzazioni riconosciute o riconoscibili dal PRGC.

Nel rispetto dell'articolo 12 comma 4, degli artt. 13 – 14 della delibera degli Indirizzi e Criteri fissati dalla Regione Piemonte e s.m.i. e con l'adeguamento al documento di programmazione urbanistico - commerciale al testo coordinato della D.C.R. n. 563-13414 del 29 ottobre 1999, della legge regionale sul commercio (L.R. 28/99) e s.m.i., effettuato dal Comune¹, sono già stati riconosciuti i seguenti addensamenti e localizzazioni: (si veda anche **l'Allegato I** – Tavola degli Addensamenti e delle Localizzazioni in Grugliasco):

Addensamenti commerciali.

- ADDENSAMENTO STORICO RILEVANTE A.1 “Centro Storico e immediate propaggini commerciali”;
- ADDENSAMENTO COMMERCIALE URBANO FORTE A.3/1 “Gramsci”;
- ADDENSAMENTO COMMERCIALE URBANO FORTE A.3/2 “Papa Giovanni XXIII”;
- ADDENSAMENTO COMMERCIALE MINORE A.4/1 “Antica Rivoli”
- ADDENSAMENTO COMMERCIALE MINORE A.4/2 “Costa”;
- ADDENSAMENTO COMMERCIALE MINORE A.4/3 “Lamarmora”;
- ADDENSAMENTO COMMERCIALE MINORE A.4/4 “Gerbido”;
- ADDENSAMENTO COMMERCIALE MINORE A.4/5 “Radich”;

Localizzazioni commerciali esistenti

- LOCALIZZAZIONE URBANA NON ADDENSATA L.1/E1 “Olevano”;
- LOCALIZZAZIONE URBANA NON ADDENSATA L.1/E2 “Prospero”;
- LOCALIZZAZIONE URBANA NON ADDENSATA L.1/E3 “Paradiso”;
- LOCALIZZAZIONE URBANA NON ADDENSATA L.1/E4 “Borgo”;

¹ 1. D.C.C n. 72 del 21/09/2006 “ Approvazione dei criteri di programmazione commerciale ai sensi della DCR n. 59-10831/2006”;

2. D.C.C. n. 85 del 16/09/2009 “Parziale modifica dei criteri di programmazione commerciale ai sensi della DCR 59-10831/2006 di cui alla DCC n. 72/2006”;

3. D.C.C. n. 43 del 26/05/2010 “Osservazioni da parte della Regione Piemonte alla DCC 85 del 16/09/2009. Recepimento”.

- . LOCALIZZAZIONE URBANA NON ADDENSATA L.1/E5 “Da Vinci Ovest”;
- . LOCALIZZAZIONE URBANO PERIFERICA L.2/1 “Le Gru/Grandi”;

Con questi Criteri di Programmazione Commerciale si riconoscerà il seguente nuovo addensamento A.5:

- . ADDENSAMENTO COMMERCIALE EXTRAURBANO A.5 “Allamano”;

2.3. L'Addensamento A.1. Centro storico

Gli Addensamenti storici rilevanti A.1.:

“Sono gli ambiti commerciali di antica formazione, che si sono sviluppati spontaneamente intorno al fulcro (piazza principale, piazza di mercato, chiesa, municipio e simili) del territorio comunale, caratterizzati dalla presenza di attività commerciali e di servizi non rivolte prevalentemente al vicinato e da una buona densità residenziale. Essi sono riconoscibili nell'area centrale dei centri abitati e possono non coincidere con la perimetrazione degli insediamenti urbani aventi carattere storico - artistico così come definiti dall'art. 24 della L.R. 56/1977, e successive modifiche ed integrazioni. Data la variabilità delle caratteristiche di ciascun centro urbano, i comuni delimitano l'addensamento in base alla conoscenza del proprio territorio, motivando le scelte operate. I comuni formati da più quartieri hanno un solo addensamento A1; i comuni derivanti dall'aggregazione amministrativa di più centri urbani possono avere tanti addensamenti A1 quanti sono i centri che hanno subito il processo di aggregazione”. (D.C.R. 191-43016/2012)

L'addensamento del Centro storico raccoglie le funzioni di maggiore rappresentanza ed importanza di tutta la struttura commerciale con in particolare:

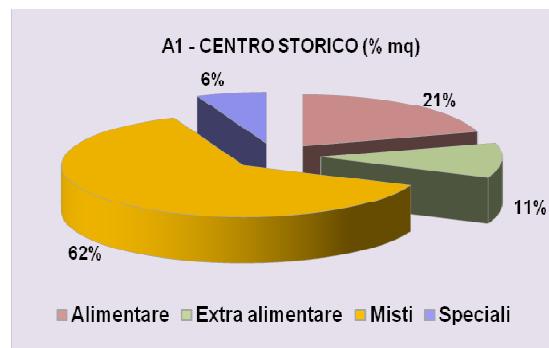
- . funzione residenziale;
- . funzioni terziarie (uffici comunali e di servizio, distretto sanitario, uffici postali);
- . funzioni commerciali (esercizi commerciali, pubblici esercizi).

Il Centro storico di Grugliasco presenta una qualità commerciale discreta. Una certa aggregazione è visibile sull'asse di via Carolina Spanna, dove vi è anche il C.C. *Le Serre* e sulla via *Giovanni Lupo*. Le tabelle e i grafici che seguono riassumono la consistenza dell'Addensamento A1 del Centro storico, relativamente al commercio in sede fissa e alla situazione dei pubblici esercizi. I dati a cui ci si riferisce sono stati forniti dall'Ufficio Commercio del comune di Grugliasco aggiornati al marzo 2019.

Come evidenziato nella tabella seguente nell'A1 del Centro Storico di Grugliasco sono presenti circa 106 esercizi commerciali, di cui 70 non alimentari, 11 alimentari, 21 misti e 4 “altre categorie” (*tabaccai, edicole, farmacie, distributori, ecc.*), oltre a 17 pubblici esercizi e 23 parrucchieri /estetisti, per un totale di 7.200 mq di superficie commerciale (dati marzo 2019 Ufficio Commercio Comune di Grugliasco).

A1 - CENTRO STORICO		
TIPOLOGIE	SUP. DI VENDITA (mq)	NUMERO
misti	1.483,63	11
alimentare	778,00	21
non alimentare	4.491,70	70
altre categorie	450,00	4
TOTALE	7.203,33	106
pubblici esercizi	1.491,20	17
parrucchieri, estetisti	-	23

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019



ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI, PUBBL. ESERCIZI, PARR./EST. PRESENTI SUL TERRITORIO

A1 - CENTRO STORICO - ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI								
Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq
ATZEI ANNA PAOLA	VIA GIOVANNI ARDUINO	1	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIM / EXTRALIM	8,00
BARBARO DONATO	VIA FRANCESCO CRAVERO	24	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIM / EXTRALIM	50,00
DI LUCA ENRICO	VIA GIOVANNI LUPO	2	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIM / EXTRALIM	55,00
DE STASIO MAURIZIO	VIA CAROLINA SPANNA	1	18 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	ALIM / EXTRALIM	49,35
G.S. SPA	VIA CAROLINA SPANNA	1	25 A 1		Commercio fisso - M-SAM3	C.C. LE SERRE	ALIM / EXTRALIM	1.053,00
GALGHERA ALBINO	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	18	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIM / EXTRALIM	55,00
GIORDANENGO STEFANIA	PIAZZA SESSANTASEI MARTIRI	7	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIM / EXTRALIM	56,00
MASCIA SILVIA	VIA GIOVANNI LUPO	15	A 2		Commercio fisso	VICINATO	ALIM / EXTRALIM	49,00
SABELLA MAURIZIA	VIA GIOVANNI LUPO	11	A 3		Commercio fisso	VICINATO	ALIM / EXTRALIM	61,00
SENA MONICA	VIA SALVO D'ACQUISTO	7	A 4		Commercio fisso	VICINATO	ALIM / EXTRALIM	27,00
MILICI DANIELA	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	48	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIM / EXTRALIM	20,28
A TUTTA FRUTTA 2 SNC	VIA GIOVANNI LUPO	41	7 A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	54,00
BOTTEGA GRANEL SNC	VIA CAROLINA SPANNA	18	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	66,00
CARNI CAVASSA SRL	VIA GIOVANNI LUPO	45	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	85,00
COLOMBO FABIO	VIA CAROLINA SPANNA	1	24 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	ALIMENTARE	3,00
DEIDDA ALESSIO	VIA CAROLINA SPANNA	3	14 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	ALIMENTARE	25,00
M'HAMMED SNC	VIA CAROLINA SPANNA	1	11 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	ALIMENTARE	72,00
KILINC ISLIM	VIA CAROLINA SPANNA	3	2 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	ALIMENTARE	4,00
L'ANGOLO SENZA GLUTINE SNC	VIA CAROLINA SPANNA	3	8 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	ALIMENTARE	63,00
LA TAVOLOZZA DEI DOLCI SAS	VIA GIOVANNI LUPO	19	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	20,00
MACELLERIA ORIGLIA SNC	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	2	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	35,00
PANIFICIO SEGHETTO SNC	VIA GIOVANNI LUPO	35	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	24,00
PASTIFICIO ZERO SAS	VIA SALVO D'ACQUISTO	5	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	15,00
PUDDU ROBERTO	VIA GIOVANNI ARDUINO	9	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	28,00
RICCIO SIMONA	VIA GIOVANNI LUPO	34	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	35,00
RODOFILI ALESSANDRA	VIA PANEALBO	48	b	A 1	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	20,00
SAI & FIGLI SRL	VIALE CARLO GIUSTETTI	4	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	120,00
SMILE SNC	VIA GIOVANNI LUPO	84	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	23,00
TENERELLI ANGELA	VIA FRANCESCO CRAVERO	25	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	24,00
VESPA MAURO	VIA PANEALBO	47	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	20,00
GIUNTA ALESSIO	VIA GIOVANNI LUPO	57	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	20,00
IL FORNO DI NOEMI E ALESSIO SNC	VIA GIOVANNI LUPO	74	A 1		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	22,00
AGEM SRL	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	46	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	100,00
ALPI SNC	PIAZZA GUGLIELMO MARCONI	11	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	35,00
ANGIOI SNC	VIA CAROLINA SPANNA	20	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	43,00
ARMONIA E BENESSERE ESTETICA SNC	VIA GIOSEPPE ANTONIO COTTA	13	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	9,00
AUDISIO MAURIZIO	VIA GIOVANNI LUPO	68	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	32,00
BARONE MARIA	VIALE CARLO GIUSTETTI	19	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	25,00
BARONE MARIA	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	36	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	60,00
BELVISI PATRIZIA	VIA GIOVANNI BATTISTA LA SALLE	32	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	4,00
BERTONCIN CLAUDIO	VIA GIOVANNI GOLITTI	20	c	A 1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	48,00
BONETTI PAOLA	VIA GIOVANNI LUPO	38	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	27,00
CAPOSIENA ANNA	VIA GIOVANNI LUPO	4	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	50,00
CAPPAI LUCA	VIA TIZIANO LANZA	7	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	50,00
CECCATO GEMMA	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	62	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	67,00
CIPULLO VIVIANA	VIA GIOVANNI LUPO	42	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	85,00
CREPALDI MARIA GRAZIA	VIA GIOVANNI LUPO	15	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	60,00
D'AMBROSIO GENOVEFFA	VIA GIOVANNI LUPO	92	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	2,00
D'ERRICO-BARBARO PARRUCCHIERI	VIALE CARLO GIUSTETTI	33	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	19,00
DOORLAM SRL	VIA GIOVANNI BATTISTA LA SALLE	16	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	120,00
FALCONE FEDERICO	VIA GIOVANNI GOLITTI	18	b	A 1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	4,00
GALERO PATRIZIA	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	26	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	24,00
GAY MARIA	PIAZZA GUGLIELMO MARCONI	12	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	50,00
GERBALENA RAFFAELLA	VIA GIOVANNI LUPO	48	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	40,00
GIORDA GIULIANO	VIA GIUSEPPE ANTONIO COTTA	35	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	80,00
GOZZI ADRIANO	VIA GIUSEPPE ANTONIO COTTA	33	a	A 1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	50,00
GUARINO GABRIELLA	VIALE CARLO GIUSTETTI	30	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	20,00
GURLINO PAOLA	VIA GIOVANNI LUPO	18	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	42,00
IL PORTICO SNC DI TRIVELLIN	PIAZZA SESSANTASEI MARTIRI	30	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	106,00
VALENTINA DI CORSO CLAUDIA & C.	PIAZZA GIACOMO MATTEOTTI	3	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	50,00
INTIMOLUSA S.R.L.	VIA GIOVANNI LUPO	96	a	A 1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	140,00
LUPI SAS	PIAZZA SESSANTASEI MARTIRI	10	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	214,00
MANTOVAN RICCARDO	VIALE CARLO GIUSTETTI	34	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	29,00
MARIANO UMBERTO LUCA	VIA GIOVANNI LUPO	41	17 A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	40,00
MAZZOTTA AMALIA	VIA GIOVANNI LUPO	39	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	41,00
NISER SRL	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	10	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	56,00
PLOMITALLO ELISA	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	37	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	30,00
QUAGLIA ALESSANDRA	VIA PANEALBO	48	a	A 1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	13,00
SECCO LUIGI SNC	PIAZZA DON LUIGI COCCO	8	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	48,00
SCIOLÒ GRAZIELLA	PIAZZA GIACOMO MATTEOTTI	20	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	2,00
SOCIETA' SPORTIVA DIMAGRIMOND	VIA TIZIANO LANZA	2	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	3,00
SUONI E PAROLE	VIA GIOVANNI LUPO	60	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	64,00
TEIFRETO NADIA ROSA	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	40	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	80,00
VELLANO DANIELE	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	5	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	81,00
VITALI PATRIZIA	VIA GIOVANNI ARDUINO	4	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	10,00
ZHANG XIANZHEN	VIA GIOVANNI LUPO	21	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	30,00
CARENA ROBERTO	VIA GIOVANNI LUPO	6	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	57,00
IL PARADISO SAS	PIAZZA SESSANTASEI MARTIRI	11	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	140,00
RIZZO LUCA	VIALE CARLO GIUSTETTI	11	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	46,00
DI LUCA ENRICO	VIA GIOVANNI LUPO	2	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	10,00
PINTO EMILIO	VIA FRANCESCO CRAVERO	188	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	15,00
CRUPI VENERA	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	52	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	26,00
YE CHANGNIAN	VIA GIOVANNI LUPO	86	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	28,00
FELICE VITTORIA	VIA GIOVANNI ARDUINO	3	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	55,00
VALENTINO ANGELA	VIA GIOVANNI ARDUINO	13	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	50,00
AGNELLO PAOLO	VIALE CARLO GIUSTETTI	59	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	33,70
WU PENG PENG	VIA CAROLINA SPANNA	1	11 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	150,00
SCARPE & SCARPE SPA	VIA CAROLINA SPANNA	1	7 A 1		Commercio fisso - M-SE2	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	765,00
TESSIL CASA REGINA SNC	VIA CAROLINA SPANNA	1	33 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	60,00
FURNERI BARBARA	VIA CAROLINA SPANNA	1	5 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	45,00
EMOZIONE PROFUMI	VIA CAROLINA SPANNA	1	19 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	106,00
TESSIL CASA REGINA SNC	VIA CAROLINA SPANNA	1	33 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	95,00
TESSIL CASA REGINA SNC	VIA CAROLINA SPANNA	1	33 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	30,00
LUSA SR	VIA CAROLINA SPANNA	1	33 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	40,00
PERIN BIONDIN MAURO	VIA CAROLINA SPANNA	1	10 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	201,00
PERRI GIOVANNI	VIA CAROLINA SPANNA	3	20 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	74,00
NEW HOUSE SRL	VIA CAROLINA SPANNA	1	33 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	75,00
AUDIONOVA ITALIA SRL	VIA CAROLINA SPANNA	1	16 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	50,00
FACCIA BENE GRAZIELLA	VIA CAROLINA SPANNA	1	6 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	48,00
MARENGO SERGIO	VIA CAROLINA SPANNA	3	9 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	74,00
I MAC SNC	VIA CAROLINA SPANNA	1	17 A 1		Commercio fisso	C.C. LE SERRE	EXTRALIMENTARE	15,00
MARMO SARA	VIALE CARLO GIUSTETTI	30	A 1		Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	20,00
FARMACIA VECCHIO SNC	VIA GIOVANNI LUPO	65	A 1		Commercio fisso	VICINATO	XIV-FARMACIA	271,00
GOREA CLAUDIO	VIA FRANCESCO CRAVERO	31	A 1		Commercio fisso	VICINATO	XIV-TABACCHI	58,00
TURCO ROCCO	VIA CAROLINA SPANNA	26	A 1		Commercio fisso	VICINATO	XIV-TABACCHI	43,00
SCARAFIA FABRIZIO	VIA GIOVANNI LUPO	98	A 1		Commercio fisso	VICINATO	XIV-CARBURANTI	78,00

TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI**106 7.203,33**

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

A1 - CENTRO STORICO - ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Settore	Settore	Mq
MISCHIATI MARTA	VIA GIUSEPPE ANTONIO COTTA	26	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	100,00
IDEA BREAK SNC	VIA GIOVANNI LUPO	66	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	49,00
ALICE SAS	VIA FRANCESCO CRAVERO	67	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	71,00
TRAVE MARCO	VIA GIOVANNI LUPO	44	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	48,00
PARI E DISPARI SNC	PIAZZA SESSANTASEI MARTIRI	28	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	102,00
VARACALLI ANNA	VIALE CARLO GIUSTETTI	3	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	70,00
IL CENTRO S.A.S.	VIA GIOVANNI GOLITTI	18/A	A 1		Esercizi pubblici	4?	A 1	68,00
BAR.GEST SAS	VIA GIOVANNI LUPO	31	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	116,00
SENA MONICA	VIA SALVO D'ACQUISTO	7	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	10,00
XIA XUE QIAN	VIA CAROLINA SPANNA	1/22	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	180,00
ANFRA SNC	VIA CAROLINA SPANNA	30	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	37,00
ARGENTIERI MATTEO ANDREA	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROT	28	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	33,00
T.G SNC	VIA CAROLINA SPANNA	1/4	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	180,00
BONGIOVANNI LAURA	VIALE CARLO GIUSTETTI	21	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	142,00
GIADA SNC	VIA CAROLINA SPANNA	8	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	200,00
RICCIO SIMONA	VIA GIOVANNI LUPO	34	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	16,00
LE SERRE SNC	VIA GIUSEPPE ANTONIO MICHIA	2	A 1		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA	A 1	69,20
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI						-	17	1.491,20

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

A1 - CENTRO STORICO - ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Settore	Mq
ARMONIA E BENESSERE ESTETICA	VIA GIUSEPPE ANTONIO COTTA	13	A 1		Acconciatori e estetisti	ESTETISTA	
BELVISI PATRIZIA	VIA GIOVANNI BATTISTA LA SAI	32	A 1		Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	
D'AMBROSIO GENOVEFFA	VIA GIOVANNI LUPO	92	A 1		Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	
D'ERRICO BARBARO PARRUCCHIE	VIALE CARLO GIUSTETTI	33	A 1		Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	
EG SAS	PIAZZA SESSANTASEI MARTIRI	6	A 1		Acconciatori e estetisti	ESTETISTA	
FALCONE FEDERICO	VIA GIOVANNI GOLITTI	18	A 1		Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	
FARMACIA VECCHIO SNC	VIA GIOVANNI LUPO	65	A 1		Acconciatori e estetisti	ESTETISTA	
FRAIRE MONICA	VIA CAROLINA SPANNA	5/2	A 1		Acconciatori e estetisti	ESTETISTA	
G. E V. NEW STYLE SNC	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROT	68	A 1		Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	
GIACONELLA FRANCESCO	VIALE CARLO GIUSTETTI	65	A 1		Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	
GIANNETTA ANGELO RAFFAELE	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROT	39	A 1		Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	
GIURA SERENA	VIA GIUSEPPE ANTONIO COTTA	33/B	A 1		Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	
I MAC SNC	VIA CAROLINA SPANNA	1/17	A 1		Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	
ZHU XUQIN	VIA CAROLINA SPANNA	3/4	A 1		Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	
MASCIA SILVIA	VIA GIOVANNI LUPO	1	A 1		Acconciatori e estetisti	ESTETISTA	
RENDA CAROLA LAURA	VIA GIOVANNI LUPO	60	A 1		Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	
SANINO LILIANA	VIA TIZIANO LANZA	11	A 1		Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	
STELLABOTTE GIOVANNI	VIA GIOVANNI LUPO	14	A 1		Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	
VITALI PATRIZIA	VIA GIOVANNI ARDUINO	4	A 1		Acconciatori e estetisti	ESTETISTA	
SOLEI CLARA	PIAZZA SAN CASSIANO	2	A 1		Acconciatori e estetisti	ESTETISTA	98,00
TORCHIO POMPEO	VIA FRANCESCO CRAVERO	35/A	A 1		Acconciatori e estetisti	ESTETISTA	
CAPORICCI ROBERTA	VIA CAROLINA SPANNA	1/2	A 1		Acconciatori e estetisti	ESTETISTA	
SICOLO GRAZIELLA	PIAZZA GIACOMO MATTEOTTI	20			Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI						23	

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

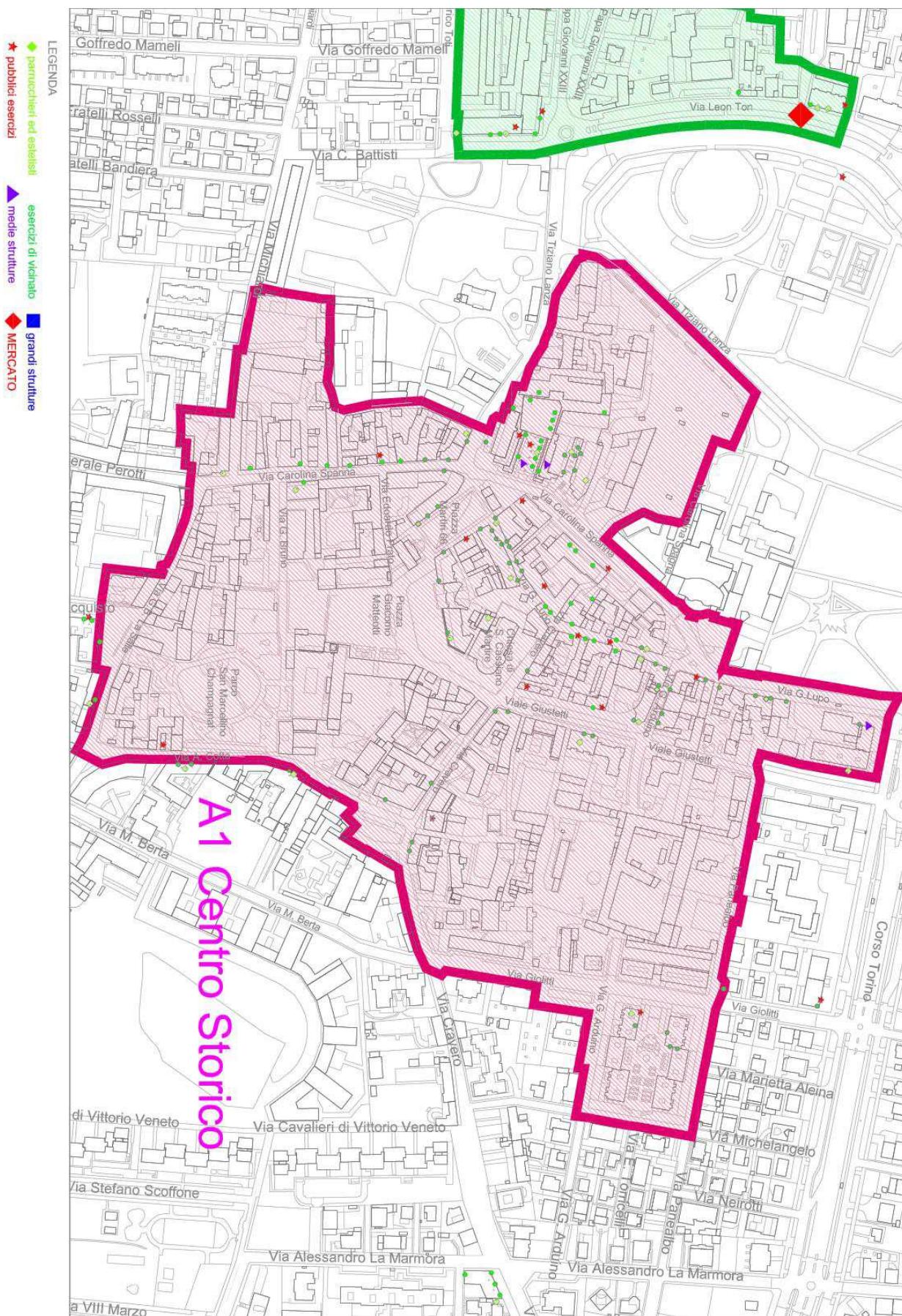
A1 - CENTRO STORICO

		Superficie di vendita mq	Numero
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		778	21
Extra alimentare		3.727	69
Misti		431	10
Speciali		450	4
Totale		5.385	104
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture			
C.C. LE SERRE - G.S. SPA	M-SAM3	1.053	1
C.C. LE SERRE - SCARPE & SCARPE SPA	M-SE2	765	1
Totale		1.818	2
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture			
Totale		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		-	23
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		1.491	17

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

La tabella a fianco riporta un riassunto degli esercizi presenti nell'A.1, suddivisi per tipologia e per dimensione.

TAVOLA ADDENSAMENTO A.1 CENTRO STORICO



2.4. L'Addensamento A.3/1 Gramsci

Per quanto riguarda gli addensamenti commerciali urbani forti A3 le modifiche ed integrazioni all'allegato A alla Deliberazione del Consiglio Regionale n. 191-43016/2012 del 20/11/2012 riportano le seguenti indicazioni:

"Si riconoscono in ambiti urbani che non hanno i requisiti per essere classificati A1, A2. Gli addensamenti commerciali urbani forti sono gli ambiti commerciali di non antica formazione, ubicati nel centro abitato del centro metropolitano, dei poli, dei subpoli, dei comuni intermedi e turistici e caratterizzati da un'apprezzabile presenza di esercizi commerciali e di servizio e da buona densità residenziale di contorno. L'offerta commerciale è tendenzialmente completa. Sono le sedi attuali e potenziali di offerta concentrata, che si contrappongono, in genere, agli addensamenti storici rilevanti e secondari. Per ciascun tipo di comune, gli addensamenti commerciali urbani forti sono riconoscibili attraverso almeno alcuni dei seguenti parametri orientativi:

- 1) un mercato funzionante, o da realizzare, per almeno un giorno alla settimana, collocato in una più vasta area pedonabile durante lo svolgimento del servizio, con un numero di banchi, compresi quelli destinati ai produttori, prossimo o superiore al valore del parametro N.3;
- 2) numero degli esercizi presenti (parametro Q.3) e relativa quantità di superficie di vendita cumulata (parametro F.3), ubicati, senza evidenti soluzioni di continuità, in un insieme omogeneo ed unitario con attività paracommerciali ed assimilabili, lungo uno o due fronti di un tratto di via o piazza, la cui lunghezza si somma ed è espressa in metri lineari (parametri P.3). Nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o piazza i parametri Q.3 ed F.3 sono dimezzati;
- 3) estensione possibile oltre l'ultimo punto di vendita dell'addensamento (parametro E.3)".

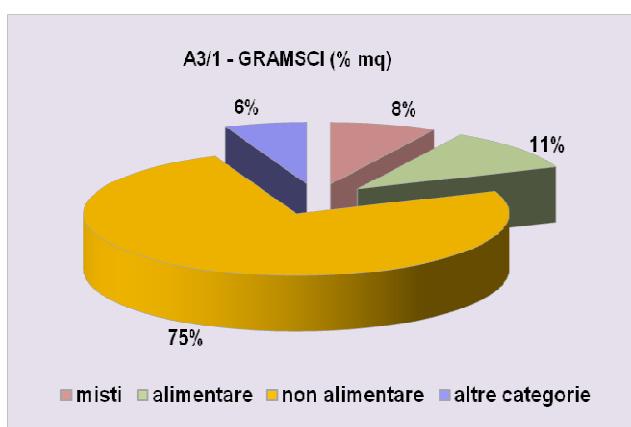
D.C.R. 191-43016/2012

L'Addensamento A.3/1 Gramsci si sviluppa a nord del Centro Storico, principalmente sull'asse di Viale Gramsci.

Sono presenti nell'Addensamento 29 esercizi di cui 20 esercizi non alimentari, 4 alimentari, 2 misti e 2 "altre categorie" per un totale di 1.265 mq circa di sup. di vendita, oltre a 7 pubblici esercizi e 7 parrucchieri/estetisti.

A3/1 GRAMSCI		
TIPOLOGIE	SUP. DI VENDITA	NUMERO
misti	102,00	2
alimentare	140,35	5
non alimentare	944,00	20
altre categorie	79,00	2
TOTALE	1.265,35	29
pubblici esercizi	362,28	7
parrucchieri, este		7

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019



**ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI, PUBBLICI ESERCIZI E PARRUCCHIERI ESTETISTI PRESENTI
SUL TERRITORIO**

A3/1 GRAMSCI ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI								
Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq
ASIA SNC	VIA GENERALE ANTONIO CANTORE	62		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	48
BONAMICI GIANCARLO	VIA FREJUS	8		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	2
BONZANO RICCARDO	VIALE ANTONIO GRAMSCI	50		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	47
COCHI GLORIA	VIALE ANTONIO GRAMSCI	44		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	18,35
COSMUS SNC	VIALE ANTONIO GRAMSCI	93		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	25
DI MARZIO GIUSEPPE	VIALE ANTONIO GRAMSCI	48		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE/EXTRALIME	24
DILIBERTI ANNA	VIALE ANTONIO GRAMSCI	110		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE/EXTRALIME	78
DORMOSAN SAS	VIALE ANTONIO GRAMSCI	86		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	6
DUESSE SNC	VIALE ANTONIO GRAMSCI	71		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	50
EUROFUNERALI SRL	VIALE ANTONIO GRAMSCI	60		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	27
F.LLI LUTRI Sas	VIALE ANTONIO GRAMSCI	164		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	30
GIRARDI ROSARIA	VIALE ANTONIO GRAMSCI	117		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	50
KORAL BEAUTY SNC	VIA GENERALE ANTONIO CANTORE	9		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	79
MARTINO ALESSIA	VIALE ANTONIO GRAMSCI	123		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	1
MELLONCELLI BARBARA	VIALE ANTONIO GRAMSCI	27		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	70
MELLONCELLI STEFANO	VIALE ANTONIO GRAMSCI	115		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	29
OPPEDISANO MAURIZIO	VIALE ANTONIO GRAMSCI	90		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	71
PAOLINI GUARLOTTI S.A.S	VIALE ANTONIO GRAMSCI	59		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	40
POSTESHOP SPA	VIALE ANTONIO GRAMSCI	170		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	112
QUAGLIA DANIELE DARIO	VIA SAN ROCCO	3		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	30
REGINA ROBERTO	VIALE ANTONIO GRAMSCI	143		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	41
SAMMARUCO ROBERTO	VIALE ANTONIO GRAMSCI	81		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	35
VARLETTA EMANUELE	VIA SABAUDIA	12		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	72
VISCA ROBERTA	VIALE ANTONIO GRAMSCI	60		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	27
GOCCIA DI BELLEZZA SNC	VIALE ANTONIO GRAMSCI	21		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	42
MARIN TANIA	VIALE ANTONIO GRAMSCI	37		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	72
	VIALE ANTONIO GRAMSCI	89		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	60
ARNALDI CINZIA	VIALE ANTONIO GRAMSCI	152		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	XIV- FARMACIA	57
BELTRAME MARTINA	VIALE ANTONIO GRAMSCI	79		A 3/1	Commercio fisso	VICINATO	XIV- TABACCHI	22
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI							29	1.265,35

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

A3/1 GRAMSCI ELENCO PUBBLICI ESERCIZI								
Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Settore	Mq	
MAIDO' ANTONIO	VIALE ANTONIO GRAMSCI	134		A 3/1	Esercizi pubblici	IP_SANITARIA	50	
SCHITTINO FRANCESCA	VIALE ANTONIO GRAMSCI	166		A 3/1	Esercizi pubblici	IP_SANITARIA	47	
BAR LA FAVOLA MIA SAS	VIALE ANTONIO GRAMSCI	114		A 3/1	Esercizi pubblici	IP_SANITARIA	38	
GIANNIVO SNC	VIA GENERALE ANTONIO CANTORE	8		A 3/1	Esercizi pubblici	IP_SANITARIA	80	
SIBIO GIACOMO	VIALE ANTONIO GRAMSCI	96		A 3/1	Esercizi pubblici	IP_SANITARIA	70	
DUESSE SNC	VIALE ANTONIO GRAMSCI	44		A 3/1	Esercizi pubblici	IP_SANITARIA	42,28	
LAM S.a.s.	VIALE ANTONIO GRAMSCI	35		A 3/1	Esercizi pubblici	IP_SANITARIA	35	
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI							7	362,28

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

A3/1 GRAMSCI ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI								
Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Settore	Mq	
ASIA SNC	VIALE ANTONIO GRAMSCI	86		A 3/1	Accconciatori e estet	ACCONCIATORE		
BUONO MAURIZIO	VIALE ANTONIO GRAMSCI	62		A 3/1	Accconciatori e estet	ACCONCIATORE		
MANGIARINO SHARA	VIALE ANTONIO GRAMSCI	141		A 3/1	Accconciatori e estet	ESTETISTA	30	
GIRARDI ROSARIA	VIALE ANTONIO GRAMSCI	123		A 3/1	Accconciatori e estet	ACCONCIATORE		
GOCCIA DI BELLEZZA SNC	VIALE ANTONIO GRAMSCI	48		A 3/1	Accconciatori e estet	ESTETISTA		
MONTEMURRO ANTONELLA	VIA FREJUS	14		A 3/1	Accconciatori e estet	ACCONCIATORE		
BARBERO VALENTINA	VIALE ANTONIO GRAMSCI	75		A 3/1	Accconciatori e estet	ESTETISTA		
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI							7	

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

La tabella seguente riporta un riassunto degli esercizi presenti nell'A.3/1, suddivisi per tipologia e per dimensione.

A3/1 GRAMSCI		Superficie di vendita mq	Numero
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		140	5
Extra alimentare		944	20
Misti		102	2
Speciali		79	2
Totale		1.265	29
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture		0	0
Totale		0	0
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture			
Totale		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		-	7
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		362	7

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

Il prospetto sottostante restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione degli addensamenti commerciali urbani forti ed i parametri effettivi dell'A.3/1.

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO			
A3/1 GRAMSCI	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
MERCATO IN AREA PEDONALE DURANTE LO SVOGLIMENTO DEL SERVIZIO. NUMERO	N.3	N. 60	n. –
LUNGHEZZA MINIMA DEL FRONTE STRADA E/O PIAZZA	P.3	mt. 500	mt 700
NUMERO MINIMO DI ESERCIZI PRESENTI SUL FRONTE STRADA E/O PIAZZA	Q.3	N. 30	n. 29
ESTENSIONE MASSIMA POSSIBILE DELL'ADDENSAMENTO OLTRE L'ULTIMO ESERCIZIO	E.3	mt. 200	mt 20
VALORE MINIMO DEI MQ. DI VENDITA CUMULATA DAI PUNTI DI VENDITA PRESENTI	F.3	mq. 800	mq 1.265,35

E' facoltà dei comuni derogare con relazione motivata ai parametri N.3 ed F.3. Inoltre, nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o piazza i parametri Q.3 ed F.3 sono dimezzati;

Tutti i parametri risultano soddisfatti. Fa eccezione il parametro Q.3 che risulta soddisfatto considerando un valore ridotto dello 0,033%, a fronte però di quasi 1.300 mq si sup. di vendita.

Nell'addensamento non vi è un mercato ma, nelle immediate vicinanze, a circa 250 mt, posizionato tra l'addensamento A.4./2 Costa e l'A.3/1 Gramsci, il sabato dalle 7,30 alle 19,00 **si svolge il mercato più grande di Grugliasco che conta quasi 180 banchi.**

La tabella sottostante è stata tratta dal geoportale della regione Piemonte e fotografa la situazione del mercato più grande di Grugliasco che si svolge il sabato per tutto il giorno.

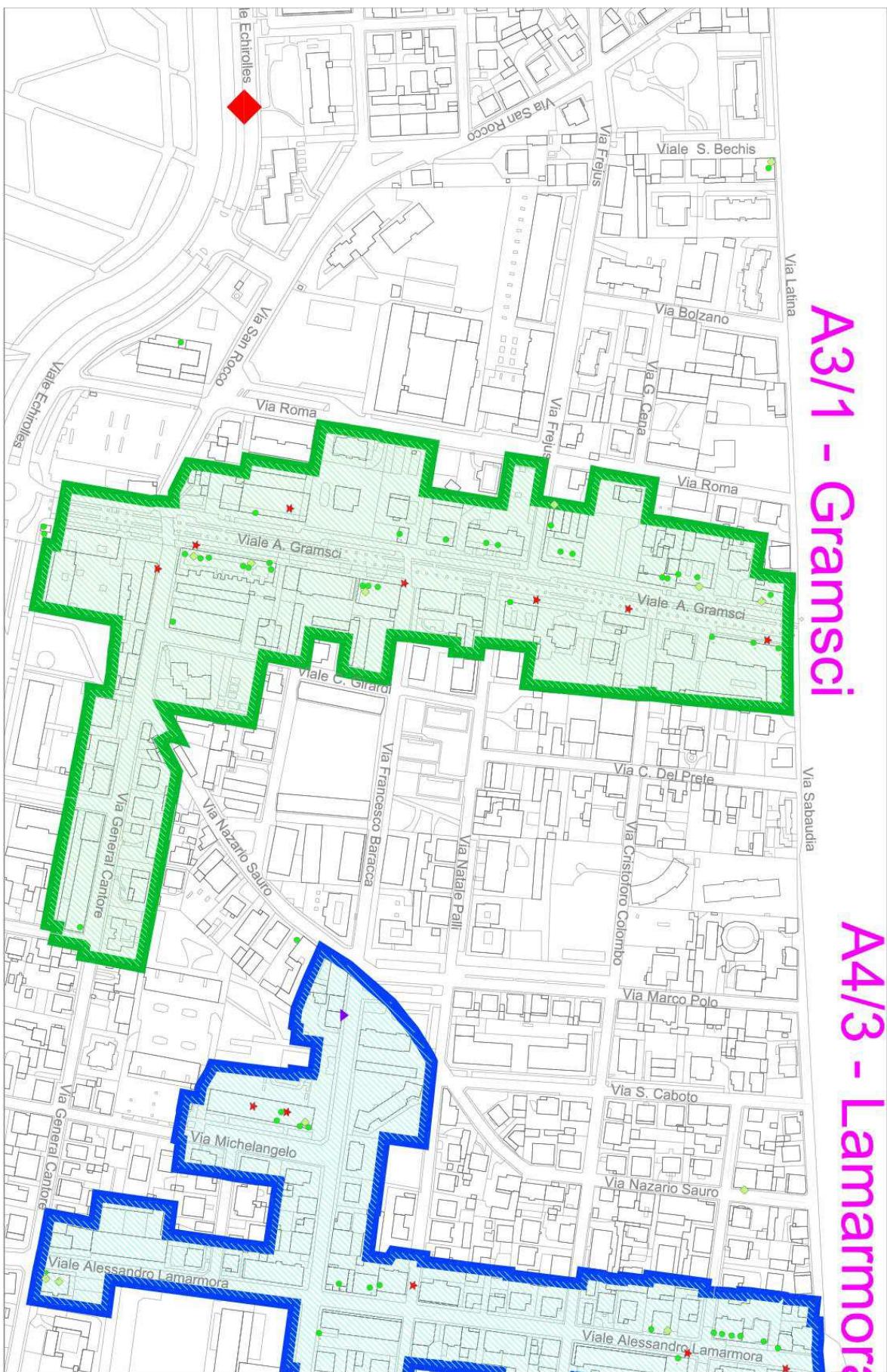
MERCATO GRUGLIASCO V. LEON TRON - VICINANZE A3/1 GRAMSCI	
cod_mercato	112051316
id_mercato	1316
id_tipologia	5
istat	1120
sigla_prov	TO
anno_rif	2017
cadenza	Settimanale
tipologia	Mercato
giorni_di_mercato	sabato
localita_svolgimento	VIALE ECHIROLLES/VIA LEON TRON
periodicità	Annuale
posteggi_liberi_alimentari	0
posteggi_liberi_alim_non_alim	0
posteggi_liberi_non_alimentari	1
posteggi_liberi_produttori_agricoli	2
posteggi_occupati_alimentari	41
posteggi_occupati_alim_non_alim	11
posteggi_occupati_non_alimentari	116
posteggi_occupati_produttori_agricoli	8
totale_posteggi	179
totale_posteggi_liberi	3
totale_posteggi_occupati	176
<i>Dati: geoportale regione piemonte</i>	

Segue tavola dell'addensamento A.3/1 Gramsci, dove si nota la vicinanza dell'addensamento con il mercato settimanale.

TAVOLA ADDENSAMENTO A.3/1 GRAMSCI

LEGENDA

- parucchieri ed estetisti
- ★ pubblici esercizi
- ▲ medie strutture
- ◆ MERCATO

**A3/1 - Gramsci****A4/3 - Lamarmora**

2.5. L'Addensamento A.3/2 Papa Giovanni XXIII

L'addensamento A.3/2 Papa Giovanni, si sviluppa ad ovest del Centro Storico, principalmente sulla via Don Mario Caustico ed intorno alla piazza Papa Giovanni XXIII. Nell'addensamento troviamo 24 esercizi commerciali, per un totale di 2.620 mq di sup. di vendita, oltre a 7 pubblici esercizi e 10 parrucchieri/estetisti. Sono presenti due medie strutture da 647 e 1.196 mq. Inoltre è presente un mercato, che si svolge il martedì mattina, con 80 posteggi in totale, di cui 76 occupati.

ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI PRESENTI SUL TERRITORIO ADDENSAMENTO A.3/2 PAPA GIOVANNI XXIII

A3/2 PAPA GIOVANNI XXIII ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI

Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq
FURNERI CARMELA	PIAZZA PAPA GIOVANNI VENTITREESIMO	12	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	ALIM / EXTRALIM	36,00	
MINGARDO VITO	VIA DON MARIO CAUSTICO	47	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	ALIM / EXTRALIM	25,00	
LHERCE ISSAME	VIA CESARE BATTISTI	16	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	ALIM / EXTRALIM	51,00	
DIMAR SPA	VIA DUCCIO GALIMBERTI	46	A 3/2	Commercio fisso	M-SAM2	ALIM / EXTRALIM	647,00	
LM COMMERCIALE SRL	CORSO FRATELLI CERVI	11	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	35,00	
MANGANO NUNZIATA	VIA DON MARIO CAUSTICO	78	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	50,00	
MACELLERIA TARGA SNC	VIA DANTE DI NANNI	36	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	35,00	
MISTER PAPIK SAS	VIA LEONE TRON	19	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	26,00	
MASSARENTI VALTER	VIA DON MARIO CAUSTICO	66	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	12,00	
MARLETTA NICOLETTA	PIAZZA PAPA GIOVANNI VENTITREESIMO	1	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	33,00	
F.T. ORO GIOIELLI VALENZA SNC	VIA DON MARIO CAUSTICO	91	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	2,00	
FT ORO GIOIELLI VALENZA SRL	VIA DON MARIO CAUSTICO	53	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	5,00	
BOCCARDI DINA	PIAZZA PAPA GIOVANNI VENTITREESIMO	4	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	51,00	
GERVASI ROBERTA	VIA DON MARIO CAUSTICO	36	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	65,00	
BEST PRICE SRL	VIA DANTE DI NANNI	43	A 3/2	Commercio fisso	M-SE3	EXTRALIMENTARE	1.196,00	
ATZEI PATRIZIA	PIAZZA PAPA GIOVANNI VENTITREESIMO	1	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	100,00	
BEAUTY SUN Sas	PIAZZA PAPA GIOVANNI VENTITREESIMO	16 bis	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	72,00	
BUFALO MARINA	VIA DANTE DI NANNI	42	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	2,00	
ROMAGNUOLO COSIMO	CORSO FRATELLI CERVI	19	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	17,00	
FARMACIA TORTA S.N.C.	VIA DON MARIO CAUSTICO	89	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	40,00	
PIZZETTI PIETRO	VIA LEONE TRON	27	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	XIV- FARMACIA	58,00	
CASELLA MARIA TERESA	VIA DON MARIO CAUSTICO	72	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	XIV- TABACCHI	30,00	
DEBA SNC ORA IP SERVICE CONT	VIA DON MARIO CAUSTICO	12	A 3/2	Commercio fisso	VICINATO	XIV- TABACCHI	25,00	
		31	A 3/3	Commercio fisso	VICINATO	XIV-CARBURANTI	6,00	
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI							24	2.619,00

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

A3/2 PAPA GIOVANNI XXIII ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Settore	Mq
AMADIO VITO	PIAZZA PAPA GIOVANNI VENTITREESIMO	15	A 3/2	Esercizi pubblici	TIP SANITARIA 4	52	
PETER BAR SAS	VIA CESARE BATTISTI	8	A 3/2	Esercizi pubblici	TIP SANITARIA 2	52	
VINTILA CECILIA	PIAZZA PAPA GIOVANNI VENTITREESIMO	4	A 3/2	Esercizi pubblici	TIP SANITARIA 4	82	
SPACOR SNC	VIA LEONE TRON	39	A 3/2	Esercizi pubblici	TIP SANITARIA 2	32	
VESHI ELISABETA	CORSO FRATELLI CERVI	27	A 3/2	Esercizi pubblici	TIP SANITARIA 2	79	
ABOZAID SABAH MOHAMMED ABO	VIA DON MARIO CAUSTICO	18	A 3/2	Esercizi pubblici	TIP SANITARIA 4	80	
ZHENG XIANGMEI	VIA DON MARIO CAUSTICO	85	A 3/2	Esercizi pubblici	TIP SANITARIA 2	75	
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI						7	452,00

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

A3/2 PAPA GIOVANNI XXIII ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Settore	Mq
ATZEI PATRIZIA	VIA DON MARIO CAUSTICO	91	A 3/2	Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE		
BEAUTY SUN S.a.s.	VIA DON MARIO CAUSTICO	43	A 3/2	Acconciatori e estetisti	ESTETISTA		
BURGIO GAETANO	VIA DANTE DI NANNI	34	A 3/2	Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE		
CAVALLARO GRAZIA	VIA LEONE TRON	35	A 3/2	Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE		
CUTRONA LIDIA	VIA DON MARIO CAUSTICO	16	A 3/2	Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE		
ESSEMMECI STUDIO SNC	VIA CESARE BATTISTI	28	A 3/2	Acconciatori e estetisti	ESTETISTA		
GALLO ANNA MARIA	VIA CESARE BATTISTI	10	A 3/2	Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE		
GERVASI ROBERTA	VIA DANTE DI NANNI	42	A 3/2	Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE		
LO STIMOLÒ ROSARIO DARIO	VIA LEONE TRON	31	A 3/2	Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE		
SIMONATO FIORINA	VIA CESARE BATTISTI	28	A 3/2	Acconciatori e estetisti	ESTETISTA		
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI						10,00	-

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

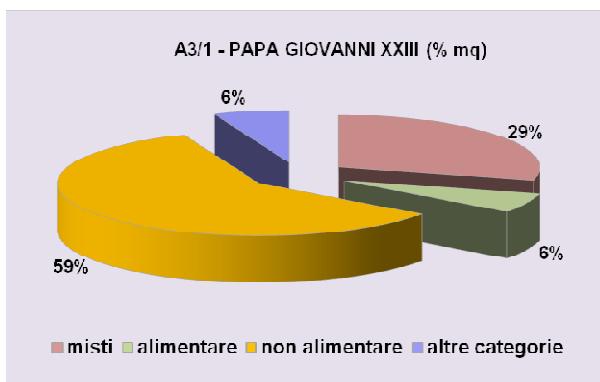
La tabella seguente riporta un riassunto degli esercizi presenti nell'A.3/2, suddivisi per tipologia e per dimensione.

A3/2 PAPA GIOVANNI XXIII			
		Superficie di vendita mq	Numero
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		158	5
Extra alimentare		387	10
Misti		112	3
Speciali		119	4
Totale		776	22
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture			
DIMAR SPA	M-SAM2	647	1
BEST PRICE SRL	M-SE3	1.196	1
Totale		1.843	2
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture			
Totale		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		-	10
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		452	7

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

A3/2 PAPA GIOVANNI XXIII		
TIPOLOGIE	SUP. DI VENDITA (mq)	NUMERO
misti	759,00	5
alimentare	158,00	4
non alimentare	1.543,00	10
altre categorie	159,00	5
TOTALE	2.619,00	24
pubblici esercizi	452,00	7
parrucchieri, estetisti	-	10

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019



Il mercato presente lungo la via Leon Tron, conta 43 banchi non alimentari e 25 alimentari, 5 misti e 3 produttori agricoli.

La tabella sottostante è stata tratta dal geoportale della regione Piemonte.

MERCATO GRUGLIASCO VIA LEON TRON - A3/2 PAPA GIOVANNI XXIII	
cod_mercato	112051315
id_mercato	1315
id_tipologia	5
istat	1120
sigla_prov	TO
anno_rif	2017
cadenza	Settimanale
tipologia	Mercato
giorni_di_mercato	martedì
localita_svolgimento	VIA LEON TRON
periodicita	Annuale
posteggi_liberi_alimentari	1
posteggi_liberi_alim_non_alim	0
posteggi_liberi_non_alimentari	1
posteggi_liberi_produttori_agricoli	2
posteggi_occupati_alimentari	25
posteggi_occupati_alim_non_alim	5
posteggi_occupati_non_alimentari	43
posteggi_occupati_produttori_agricoli	3
totale_posteggi	80
totale_posteggi_liberi	4
totale_posteggi_occupati	76
<i>Dati: geoportale regione piemonte</i>	

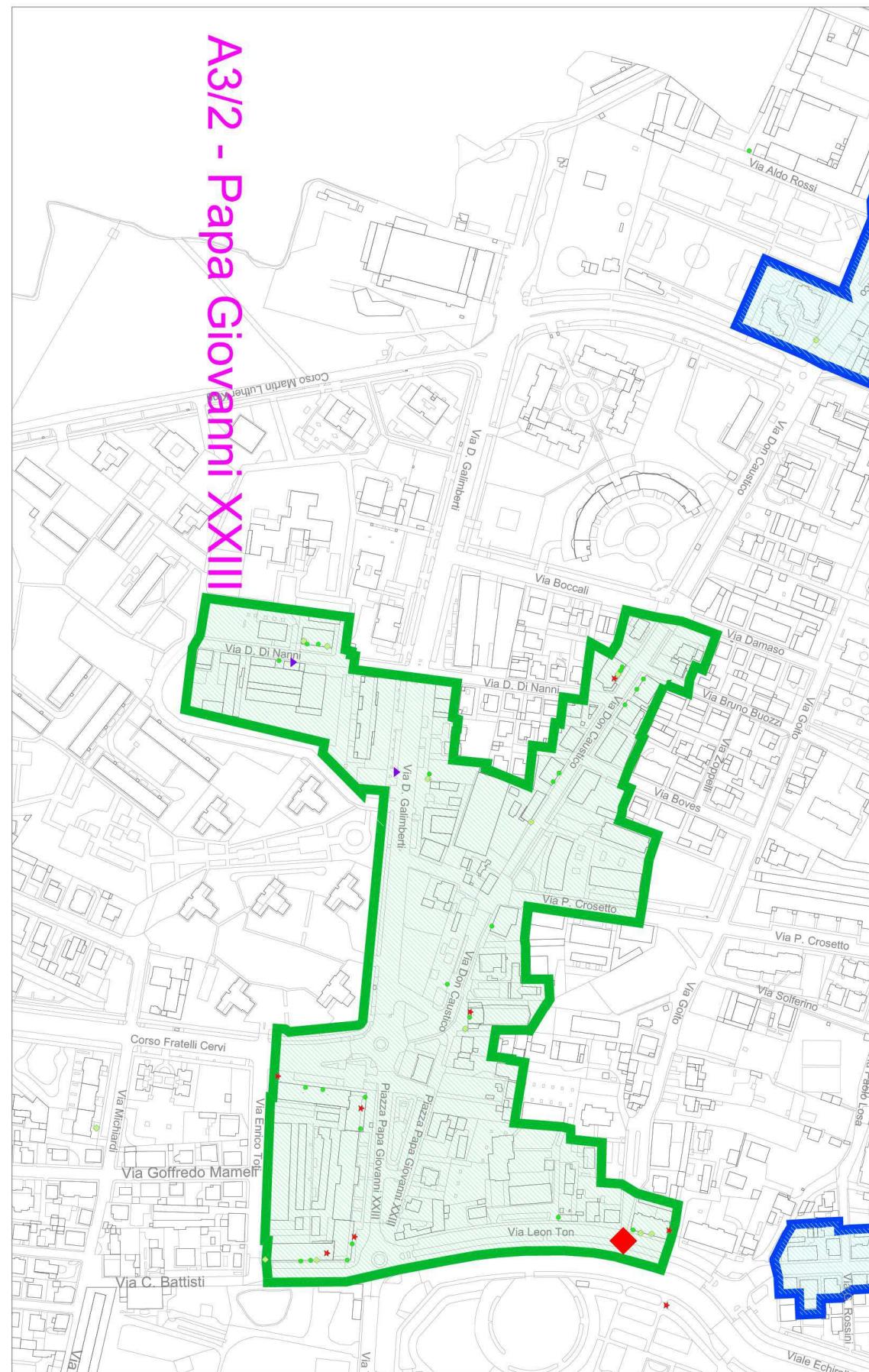
Il prospetto sottostante restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione degli addensamenti commerciali urbani forti ed i dati relativi all'addensamento A.3/2.

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO			
A3/2 PAPA GIOVANNI XXIII	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
MERCATO IN AREA PEDONALE DURANTE LO SVOGLIMENTO DEL SERVIZIO. NUMERO MINIMO DI BANCHI	N.3	N. 60	n. 76
LUNGHEZZA MINIMA DEL FRONTE STRADA E/O PIAZZA	P.3	mt. 500	mt 800
NUMERO MINIMO DI ESERCIZI PRESENTI SUL FRONTE STRADA E/O PIAZZA	Q.3	N. 30	n. 24
ESTENSIONE MASSIMA POSSIBILE DELL'ADDENSAMENTO OLTRE L'ULTIMO ESERCIZIO	E.3	mt. 200	mt 60
VALORE MINIMO DEI MQ. DI VENDITA CUMULATA DAI PUNTI DI VENDITA PRESENTI	F.3	mq. 800	mq 2.619,00

E' facoltà dei comuni derogare con relazione motivata ai parametri N.3 ed F.3. Inoltre, nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o piazza i parametri Q.3 ed F.3 sono dimezzati.

Tutti i parametri risultano soddisfatti, il parametro Q.3 risulta soddisfatto considerando un valore ridotto del 20%. Si tenga conto, che come visto, sono presenti due medie strutture e che la superficie di vendita, parametro F.3 è più di 2.600 mq, mentre ne sono richiesti solamente 800 e della presenza del mercato che conta 80 posti potenziali.

TAVOLA ADDENSAMENTO A.3/2 PAPA GIOVANNI XXIII



2.6. L'Addensamento A.4/1 Antica Rivoli

Gli Addensamenti commerciali Urbani minori (A4):

“Si riconoscono in ambiti urbani che non hanno i requisiti per essere classificati A1, A2 e A3. Gli addensamenti commerciali urbani minori o deboli sono gli ambiti semicentrali di non antica formazione ubicati nel centro abitato e nel tessuto residenziale del centro metropolitano, dei comuni polo e subpolo della rete primaria, dei comuni intermedi, turistici e minori, lambiti o percorsi da assi viari di livello urbano locale, caratterizzati da una presenza di offerta commerciale limitata alle funzioni meno rare. Sono riconosciuti negli ambiti dei centri abitati e del tessuto residenziale interclusi tra i vari tipi di addensamento. Per ciascun tipo di comune, gli addensamenti commerciali urbani minori sono riconoscibili attraverso i seguenti parametri orientativi:

1) numero degli esercizi (parametro Q.4) e relativa quantità di superficie di vendita cumulata (parametro F.4), ubicati, senza evidenti soluzioni di continuità, in un insieme omogeneo ed unitario con attività paracommerciali ed assimilabili, lungo uno o due fronti di un tratto di via o piazza, la cui lunghezza si somma ed è espressa in metri lineari (parametri P.4). Nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o piazza i parametri Q.4 ed F.4 sono dimezzati;

2) estensione possibile da computare oltre l'ultimo punto di vendita dell'addensamento (parametro E.4).

D.C.R. 191-43016/2012

L'Addensamento A.4/1 Antica Rivoli è dato dalla porzione di territorio che si sviluppa a **Nord - Ovest** della perimetrazione del Centro Storico, lungo Strada Antica Rivoli.

Il prospetto sottostante riassume gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione degli addensamenti commerciali urbani minori ed i parametri effettivi dell'A.4/1 Antica Rivoli.

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO			
A4/1 ANTICA RIVOLI	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
LUNGHEZZA MINIMA DEL FRONTE STRADA E/O PIAZZA	P.4	mt. 200	mt 800
NUMERO MINIMO DI ESERCIZI PRESENTI SUL FRONTE STRADA E/O PIAZZA	Q.4	N. 15	n. 11
ESTENSIONE MASSIMA POSSIBILE DELL'ADDENSAMENTO OLTRE L'ULTIMO ESERCIZIO	E.4	mt. 100	mt 100
VALORE MINIMO DEI MQ. DI VENDITA CUMULATA DAI PUNTI DI VENDITA PRESENTI	F.4	mq. 400	mq 625

L'ordine di grandezza dei parametri P.4, Q.4, E.4, ed F.4 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. Nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o piazza (come in questo caso, in cui l'addensamento si è riconosciuto sulla strada Antica di Rivoli, i parametri Q.4 ed F.4 sono dimezzati. In questo caso tutti i parametri risultano soddisfatti considerando il parametro Q.4. dimezzato, infatti si hanno solamente 11 punti vendita (anziché i 15 richiesti), ma si tenga conto che l'addensamento si sviluppa praticamente su un unico fronte strada e

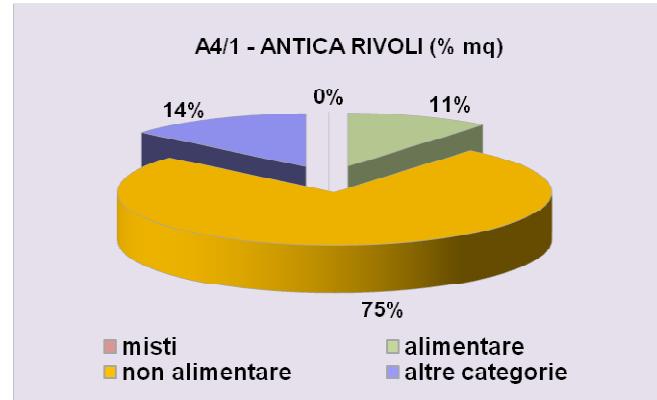
che, anche in questo caso, la superficie di vendita supera il parametro minimo richiesto.

Nell'Addensamento troviamo 11 esercizi commerciali, per un totale di 625 mq di sup. di vendita, oltre a 3 pubblici esercizi e 3 parrucchieri/estetisti.

A4/1 ANTICA RIVOLI

TIPOLOGIE	SUP. DI VENDITA (mq)	NUMERO
misti	-	0
alimentare	67,00	3
non alimentare	472,00	6
altre categorie	86,00	2
TOTALE	625,00	11
pubblici esercizi	549,50	3
parrucchieri, estetisti	47,00	3

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019



ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI PRESENTI SUL TERRITORIO

A4/1 ANTICA RIVOLI

ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI

Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq
ARGOUB ABDERRAHIM	VIA DON MARIO CAUSTICO	166		A 4/1	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	10,00
PUDDU ANTONIO	VIA DON MARIO CAUSTICO	162		A 4/1	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	30,00
BUONGUSTAO SNC	VIA DON MARIO CAUSTICO	171		A 4/1	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	27,00
33X3 SNC DI MONEA ANITA	PIAZZA PRIMO MAGGIO	12		A 4/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	156,00
C.A. DI CIANI ALESSANDRA S.A.S.	STRADA ANTICA DI RIVOLI	119		A 4/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	20,00
DURANTE SARA	STRADA ANTICA DI RIVOLI	115		A 4/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	40,00
GLOBOSAN SRL	PIAZZA PRIMO MAGGIO	5		A 4/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	35,00
GRUGLIASCO RICAMBI	STRADA ANTICA DI RIVOLI	19		A 4/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	181,00
MAROTTA FABIO	PIAZZA PRIMO MAGGIO	1		A 4/1	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	40,00
PEIRANO MARIA PIA	PIAZZA PRIMO MAGGIO	8		A 4/1	Commercio fisso	VICINATO	XIV- FARMACIA	38,00
CHIAVERO GIANNI	STRADA ANTICA DI RIVOLI	48		A 4/1	Commercio fisso	VICINATO	XIV- TABACCHI	48,00
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI								11 625,00

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

A4/1 ANTICA RIVOLI

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			Tipologia	Mq	Add_loc
FGL SAS	PIAZZA PRIMO MAGGIO	16		TIP_SANITARIA 2	257,50	A 4/1
PISTAGNA GIOVANNI	PIAZZA PRIMO MAGGIO	9		TIP_SANITARIA 3	50,00	A 4/1
DE ANGELIS MARCO	STRADA ANTICA DI RIVOLI	48		TIP_SANITARIA 4	242,00	A 4/1
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI					549,50	3

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

A4/1 ANTICA RIVOLI

ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			Add_loc	Tipologia	Mq	ATTIVITA'
DURANTE SARA	STRADA ANTICA DI RIVOLI	115		A 4/1	ESTETISTA		Acconciatori e estetisti
FARINA DEBORAH	VIA DON MARIO CAUSTICO	131		A 4/1	ACCONCIATORE		Acconciatori e estetisti
MARGUTTI BRUNO	VIA DON MARIO CAUSTICO	172		A 4/1	ACCONCIATORE		Acconciatori e estetisti
MONTEU MARIA CARLA	STRADA ANTICA DI RIVOLI	145		A 4/1	ACCONCIATORE	47	Acconciatori e estetisti
DACCI UN TAGLIO SNC	VIA DON MARIO CAUSTICO	173		A 4/1	ACCONCIATORE		Acconciatori e estetisti
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI						47	3

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

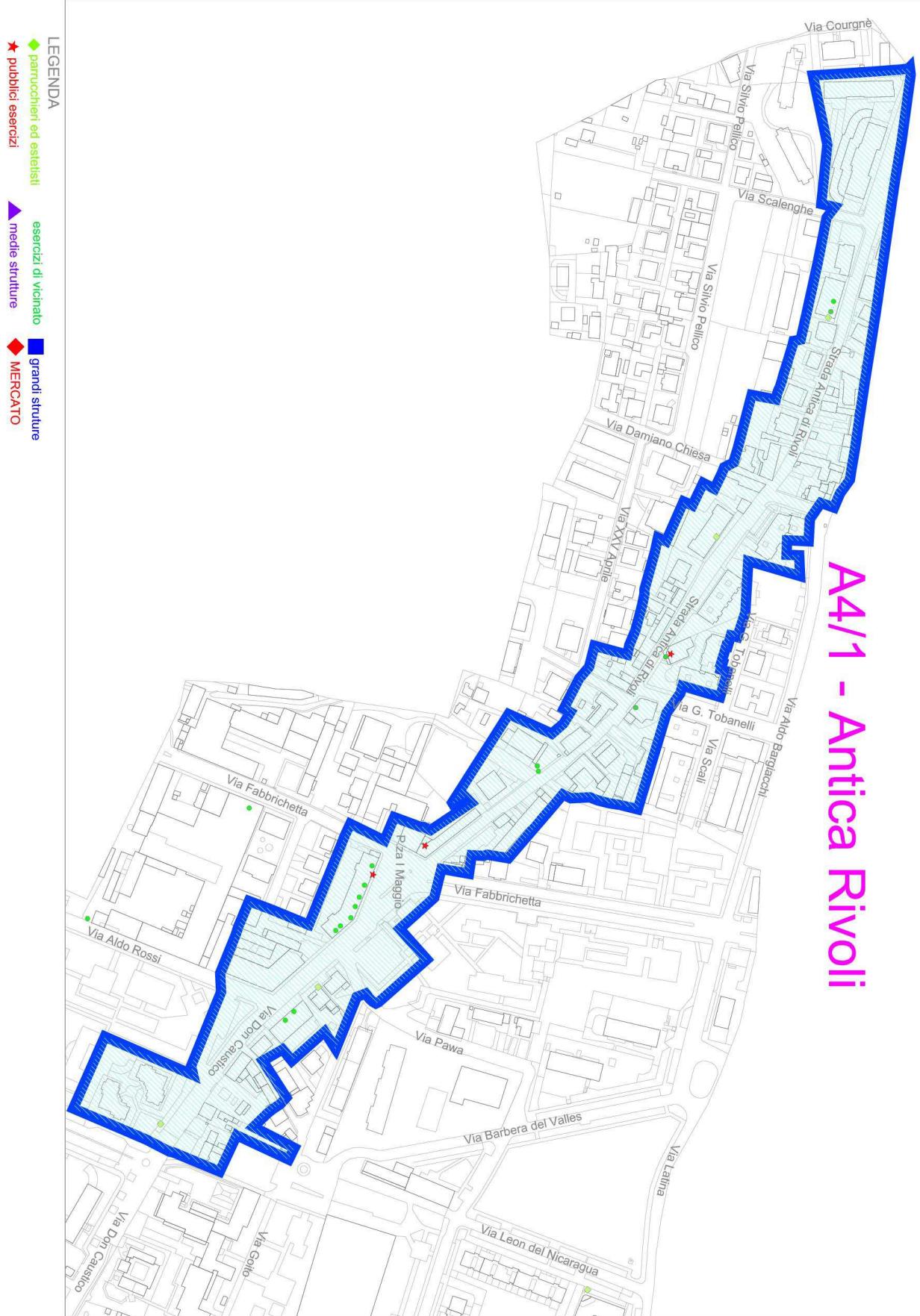
La tabella seguente riporta un riassunto degli esercizi presenti nell'A.4/1, suddivisi per tipologia e per dimensione.

A4/1 ANTICA RIVOLI			
		Superficie di vendita mq	Numero
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		67	3
Extra alimentare		472	6
Misti		0	0
Speciali		86	2
Totale		625	11
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture			
Totale		0	0
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture			
Totale		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		-	3
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		550	3

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

Segue la carta con l'individuazione dell'addensamento e l'individuazione dei punti vendita, dei pubblici esercizi e dei parrucchieri/estetisti.

TAVOLA ADDENSAMENTO A.4/1 PAPA GIOVANNI XXIII



2.7. L'Addensamento A.4/2 Costa

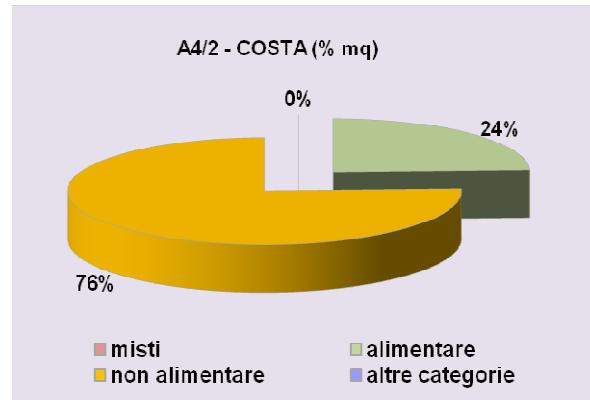
L'**Addensamento A.4/2 Costa** è dato dalla porzione di territorio che si sviluppa a **Nord** della perimetrazione del Centro Storico, lungo via Andrea Costa.

Nell'Addensamento troviamo 7 esercizi commerciali, per un totale di 451 mq di sup. di vendita, oltre a 1 pubblico esercizio e 2 parrucchieri/estetisti.

A4/2 COSTA

TIPOLOGIE	SUP. DI VENDITA (mq)	NUMERO
misti	-	0
alimentare	110,00	2
non alimentare	341,00	5
altre categorie	-	0
TOTALE	451,00	7
pubblici esercizi	32,00	1
parrucchieri, esteti	-	2

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019



ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI PRESENTI SUL TERRITORIO

A4/2 COSTA

ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI

Nominativo	Via	Civico	Esponente	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq
FERRARIS ROBERTO	VIA ANDREA COSTA	36		A 4/2	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	47
INNOCENTE DAISY	VIA ANDREA COSTA	49		A 4/2	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	63
DUE.GI SAS	VIA ANDREA COSTA	34		A 4/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	60
GASPARINI ROBERTO	VIA ANDREA COSTA	75		A 4/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	75
MASOERO S.A.S	VIA ANDREA COSTA	60		A 4/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	50
TARTAGLINO SILVANA	VIA ANDREA COSTA	65		A 4/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	126
ZANINI STEFANIA	VIA ANDREA COSTA	61		A 4/2	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	30
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI								7 451,00

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

A4/2 COSTA

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO	Tipologia	Mq	Add_loc
ZANINI STEFANIA	VIA ANDREA COSTA	TIP_SANITARIA 2	32,00	A 4/2
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI				1

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

A4/2 COSTA

ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO	Add_loc	Tipologia	ATTIVITA'
D'AGOSTINO ANNA MARIA	VIA ANDREA COSTA	A 4/2	Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE
DI LAURO ALFONSO	VIA ANDREA COSTA	A 4/2	Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI				2

Il prospetto sottostante riassume gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione degli addensamenti commerciali urbani minori.

L'ordine di grandezza dei parametri P.4, Q.4, E.4, ed F.4 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. Nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o

piazza i parametri Q.4 ed F.4 sono dimezzati.

E' facoltà dei comuni derogare con relazione motivata ai parametri Q.4 ed F.4.

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO			
A4/2 COSTA	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
LUNGHEZZA MINIMA DEL FRONTE STRADA E/O PIAZZA	P.4	mt. 200	mt 390
NUMERO MINIMO DI ESERCIZI PRESENTI SUL FRONTE STRADA E/O PIAZZA	Q.4	N. 15	n. 7
ESTENSIONE MASSIMA POSSIBILE DELL'ADDENSAMENTO OLTRE L'ULTIMO ESERCIZIO	E.4	mt. 100	mt 170,00
VALORE MINIMO DEI MQ. DI VENDITA CUMULATA DAI PUNTI DI VENDITA PRESENTI	F.4	mq. 400	mq 451,00

In questo caso tutti i parametri risultano pienamente soddisfatti ad eccezione sempre del parametro Q.4., infatti si hanno solamente 7 punti vendita (anziché i 15 richiesti), ma si tenga conto che l'addensamento si sviluppa praticamente su un unico fronte strada e che, anche in questo caso, la superficie di vendita (451 mq) supera il parametro minimo richiesto di 400 mq.

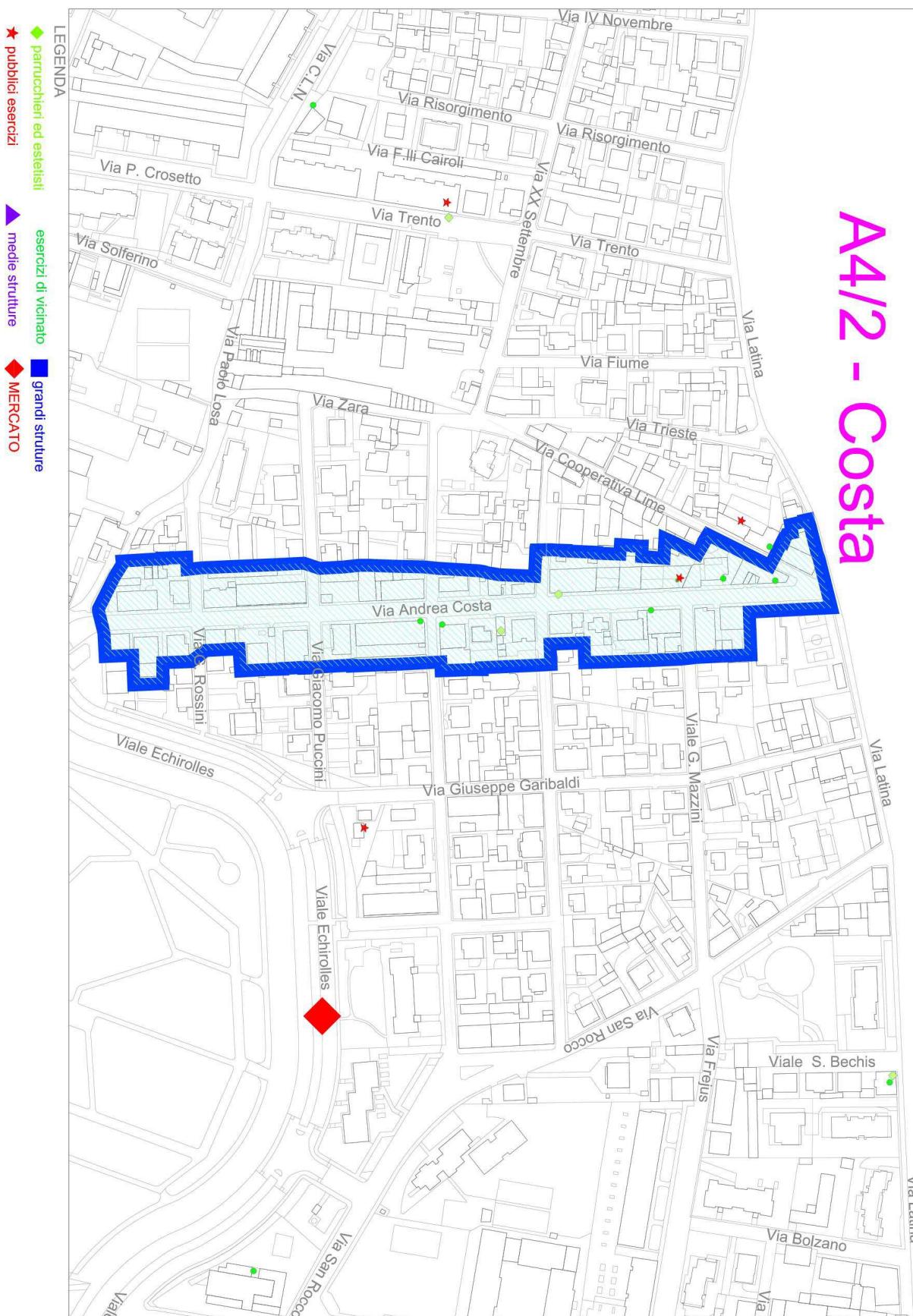
La tabella seguente riporta un riassunto degli esercizi presenti nell'A.4/2, suddivisi per tipologia e per dimensione.

A4/2 COSTA			
		Superficie di vendita	
		mq	Numero
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		110	2
Extra alimentare		341	5
Misti		0	0
Speciali		0	0
Totale		451	7
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture			
Totale		0	0
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture			
Totale		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		-	2
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		32	1

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

Segue la carta con l'individuazione dell'addensamento e l'individuazione dei punti vendita, dei pubblici esercizi e dei parrucchieri/estetisti.

TAVOLA ADDENSAMENTO A.4/2 COSTA



2.8. L'Addensamento A.4/3 Lamarmora

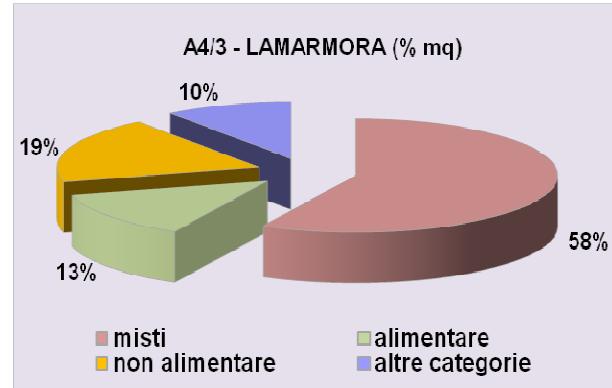
L'Addensamento A.4/3 Lamarmora è dato dalla porzione di territorio che si sviluppa a **Nord** della perimetrazione del Centro Storico, e si sviluppa principalmente lungo il viale A. Lamarmora e via Francesco Baracca.

Nell'Addensamento troviamo 19 esercizi commerciali, per un totale di 1.265 mq di sup. di vendita, oltre a 6 pubblici esercizi e 5 parrucchieri/estetisti.

A4/3 LAMARMORA

TIPOLOGIE	SUP. DI VENDITA (mq)	NUMERO
misti	728,00	4
alimentare	169,00	4
non alimentare	239,00	9
altre categorie	129,00	2
TOTALE	1.265,00	19
pubblici esercizi	356,50	6
parrucchieri, estetisti	80,98	5

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019



ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI PRESENTI SUL TERRITORIO

A4/3 LAMARMORA

ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI

Nominativo	Via	Civico	Esp	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq
ANNALU SRL	VIA CRISTOFORO COLOMBO	74		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE/EXTRAL	181
DE SANTIS SAS	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	90		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE/EXTRAL	31
PINTUS GABRIELLA	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	175		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE/EXTRAL	75
SPAGNOLO NICOLO	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	233		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE/EXTRAL	41
BIMONTE BARTOLOMEO	VIA FRANCESCO BARACCA	71		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	54
CARNAZZO CALOGERA	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	249		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	62
EUFRATE KEBAP E PIZZA SAS	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	233		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	37
LA VIOLETTA SNC	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	223		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	16
CACAMO MICHELE	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	169		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	114
DEL VIGNA LARA	VIA CRISTOFORO COLOMBO	72		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	15
FREGUIA CRISTINA	VIA MICHELANGELO BUONARROTI	61/c		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	5
L'ECONOMICA S.A.S	VIA FRANCESCO BA RACCA	55		A 4/3 - La Marmor	Comm. fisso-mobili	M-SE1	EXTRALIMENTARE	400
GUIDI ROSA	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	241		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	21
MARINELLI MAURIZIO	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	202		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	28
PIGAIANI ADOLFO	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	177		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	32
SILVA PEREIRA DE SIMONE LUANA	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	132		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	4
TAMION LAURA	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	239		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	20
FARMACIA LAMARMORA SNC	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	245		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	XIV- FARMACIA	99
PEISINO MONICA	VIA MICHELANGELO BUONARROTI	59/1		A 4/3 - La Marmor	Commercio fisso	VICINATO	XIV- TABACCHI	30
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI								19 1.265,00

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

A4/3 LAMARMORA

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO	Settore	Tipologia	Add_loc	Mq	
BOI ANTONELLO	VIA MICHELANGELO BUONARROTI	59/F	Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA 4	A 4/3 - La Marmor	60
TORTORA ANDREA	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	204	Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA 3	A 4/3 - La Marmor	70
PEISINO MONICA	VIA MICHELANGELO BUONARROTI	59/I	Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA 2	A 4/3 - La Marmor	40
OLIVIERI GIANLUIGI	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	183	Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA 2	A 4/3 - La Marmor	30
MA.RE.SH. SRL	VIA FRANCESCO BARACCA	67	Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA 3	A 4/3 - La Marmor	60
TINELLA FELICE	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	218	Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA 2	A 4/3 - La Marmor	96,5
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI					6 356,50	

Dati: Comune di Grugliasco, sezione

A4/3 LAMARMORA

ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		Add_loc	Settore	Tipologia	mq
DEL VIGNA LARA	VIA CRISTOFORO COLOMBO	72		A 4/3 - La Marmor	Acciornatori e estetisti	ACCONCIATORE
FREGUIA CRISTINA	VIA MICHELANGELO BUONARROTI	61/C		A 4/3 - La Marmor	Acciornatori e estetisti	ACCONCIATORE
GIACOBBE BRUNO	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	227		A 4/3 - La Marmor	Acciornatori e estetisti	ACCONCIATORE
LOTACONO NADIA	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	136		A 4/3 - La Marmor	Acciornatori e estetisti	ACCONCIATORE
DELISE DAVIDE	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	132		A 4/3 - La Marmor	Acciornatori e estetisti	ESTETISTA
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI						5 80,98

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

Il prospetto sottostante riassume gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione degli addensamenti commerciali urbani minori.

L'ordine di grandezza dei parametri P.4, Q.4, E.4, ed F.4 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. Nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o piazza i parametri Q.4 ed F.4 sono dimezzati.

E' facoltà dei comuni derogare con relazione motivata ai parametri Q.4 ed F.4.

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO			
A4/3 LAMARMORA	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
LUNGHEZZA MINIMA DEL FRONTE STRADA E/O PIAZZA	P.4	mt. 200	mt 650
NUMERO MINIMO DI ESERCIZI PRESENTI SUL FRONTE STRADA E/O PIAZZA	Q.4	N. 15	n. 19
ESTENSIONE MASSIMA POSSIBILE DELL'ADDENSAMENTO OLTRE L'ULTIMO ESERCIZIO	E.4	mt. 100	mt 50
VALORE MINIMO DEI MQ. DI VENDITA CUMULATA DAI PUNTI DI VENDITA PRESENTI	F.4	mq. 400	mq 1.265,00

MERCATO SETTIMANALE	TOTALE POSTEGGI N° 25	TOTALE BANCHI OCCUP. N° 9
---------------------	-----------------------	---------------------------

MERCATO GRUGLIASCO	
<i>Via Da Vinci, Via Raffaello e via General Cantore - A4/3 LAMARMORA</i>	
cod_mercato	112051314
id_mercato	1314
id_tipologia	5
istat	1120
sigla_prov	TO
anno_rif	2017
cadenza	Settimanale
tipologia	Mercato
giorni_di_mercato	venerdì
localita_svolgimento	e via General Cantore
periodicita	Annuale
posteggi_liberi_alimentari	7
posteggi_liberi_alim_non_alim	0
posteggi_liberi_non_alimentari	10
posteggi_liberi_produttori_agricoli	2
posteggi_occupati_alimentari	5
posteggi_occupati_alim_non_alim	0
posteggi_occupati_non_alimentari	1
posteggi_occupati_produttori_agricoli	0
totale_posteggi	25
totale_posteggi_liberi	19
totale_posteggi_occupati	6
<i>Dati: geoportale regione piemonte</i>	

Il mercato di Via Baracca che si svolge il venerdì mattina, è stato trasferito subito all'esterno del perimetro dell'addensamento pur mantenendo uno stretto rapporto con l'A.4/3 Lamarmora.

In questo caso tutti i parametri risultano pienamente soddisfatti.

La tabella seguente riporta un riassunto degli esercizi presenti nell'A.4/3, suddivisi per tipologia e per dimensione. Come si può vedere vi è anche la presenza di una media struttura di 400 mq di superficie di vendita.

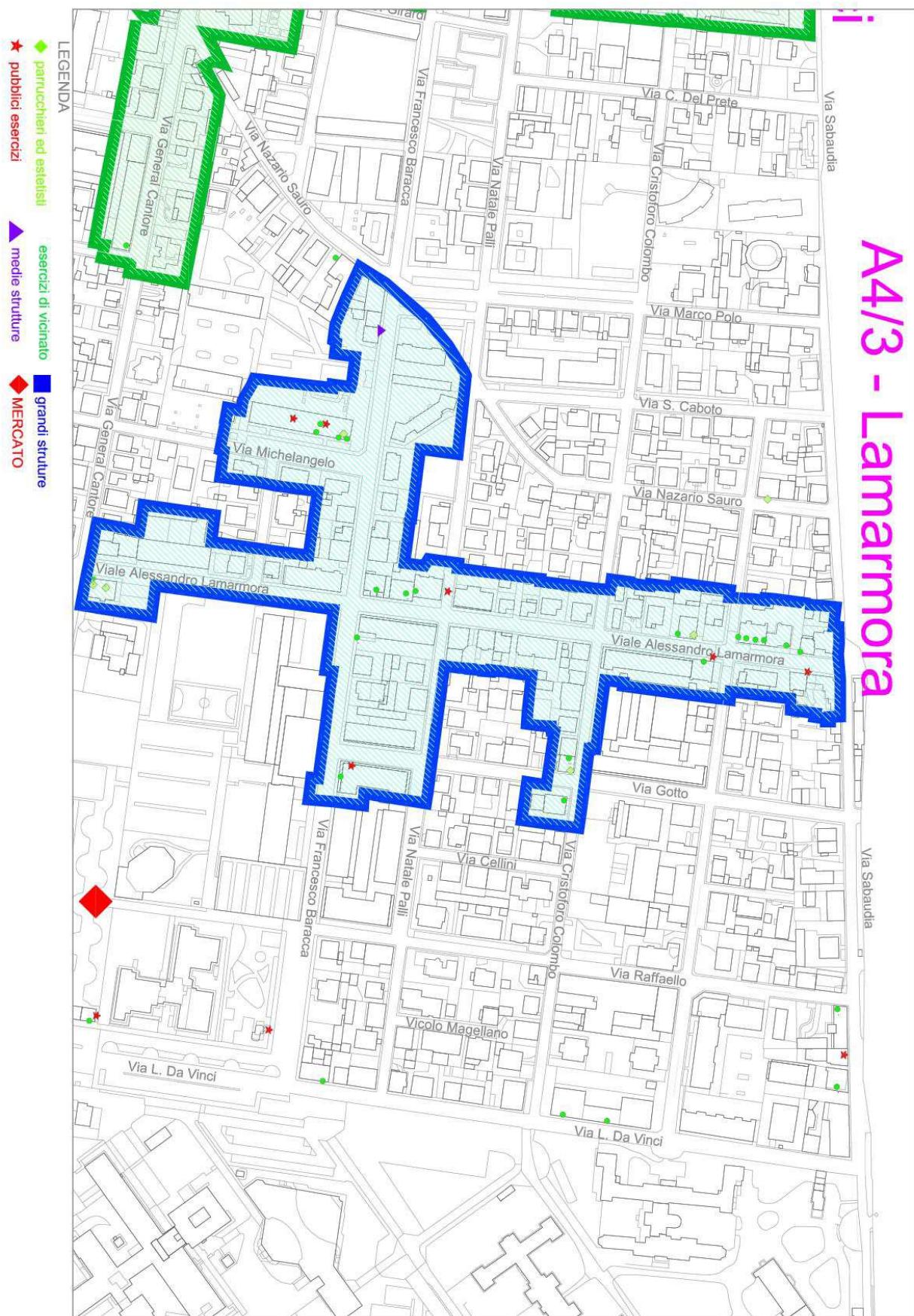
A4/3 LAMARMORA			
		Superficie di vendita mq	
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		169	4
Extra alimentare		239	9
Misti		328	3
Speciali		129	2
Totale		865	18
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture			
M-SE1	MOBILI	400	1
Totale		400	1
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture			
Totale		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		80,98	5
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		357	6

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

Segue la carta con l'individuazione dell'addensamento e l'individuazione dei punti vendita, dei pubblici esercizi e dei parrucchieri/estetisti.

TAVOLA ADDENSAMENTO A.4/3 LAMARMORA

A4/3 - Lamarmora



2.9. L'Addensamento A.4/4 Gerbido

L'Addensamento A.4/4 Gerbido è dato da una piccola porzione di territorio che si sviluppa a **Sud di corso Allamano**, nella frazione omonima e si sviluppa principalmente lungo la via centrale della stessa, via Moncalieri.

A4/4 GERBIDO		Superficie di vendita mq	Numero
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		170	3
Extra alimentare		154	5
Misti		0	0
Speciali		115	2
Totale		439	10
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture			
Totale		0	0
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture			
Totale		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		-	4
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		109	3

Nell'Addensamento troviamo 10 esercizi commerciali, per un totale di 439 mq di sup. di vendita, oltre a 3 pubblici esercizi e 4 parrucchieri/estetisti.

ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI, PUBBLICI ESERCIZI, PARRUCCHIERI ESTETISTI PRESENTI SUL TERRITORIO

A4/4 GERBIDO		ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI						
Nominativo	Via	Civico	Esp	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq
IL CIGNO SNC	STRADA MONCALIERI	164	A 4/4		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	1
IL FORNAIO SNC	STRADA MONCALIERI	49	A 4/4		Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	77
MARANO MICHELA	STRADA MONCALIERI	49	b	A 4/4	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	92
CANTAFIO GIUSEPPE	STRADA MONCALIERI	65	b	A 4/4	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	30
GIACOIA ANGELA	STRADA MONCALIERI	154		A 4/4	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	36
GIORDANO BRUNO (da controllare)	STRADA MONCALIERI	25		A 4/4	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	77
MEMOLA BIANCA	STRADA MONCALIERI	65	a	A 4/4	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	5
PALMA RAFFAELE	STRADA MONCALIERI	71		A 4/4	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	6
FARMACIA SANTA MARIA SNC	STRADA MONCALIERI	122		A 4/4	Commercio fisso	VICINATO	XIV- FARMACIA	70
QUAGLIA GIUSEPPE	STRADA MONCALIERI	45		A 4/4	Commercio fisso	VICINATO	XIV- TABACCHI	45
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI								10 439,00

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

A4/4 GERBIDO

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		Settore	Tipologia	Mq	Add_loc
CAFFE' BLACK AND WHITE SAS	STRADA MONCALIERI	158	Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA 1	47,00	A 4/4 - Gerbido
CAFFETTERIA DEL RE SNC	STRADA MONCALIERI	128	Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA 2	34,50	A 4/4 - Gerbido
DIGO RICCARDO GIACOMO PALMER	STRADA MONCALIERI	69	Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA 1	27,00	A 4/4 - Gerbido
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI					108,50	3

Dati: Comune di Grugliasco, sezione

A4/4 GERBIDO

ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		Add_loc	Settore	Tipologia
IL CIGNO SNC	STRADA MONCALIERI	164	A 4/4 - Gerbido	Acconciatori e estetisti	ESTETISTA
MARIANO SANDRO	STRADA MONCALIERI	138	A 4/4 - Gerbido	Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE
MEMOLA BIANCA	STRADA MONCALIERI	65/A	A 4/4 - Gerbido	Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE
VASCHETTI MARGHERITA	STRADA MONCALIERI	162	A 4/4 - Gerbido	Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI					4

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

Il prospetto sottostante riassume gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione degli addensamenti commerciali urbani minori e i parametri corrispondenti all'A.4/4 Gerbido

L'ordine di grandezza dei parametri P.4, Q.4, E.4, ed F.4 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. Nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o piazza, come in questo caso, i parametri Q.4 ed F.4 sono dimezzati.

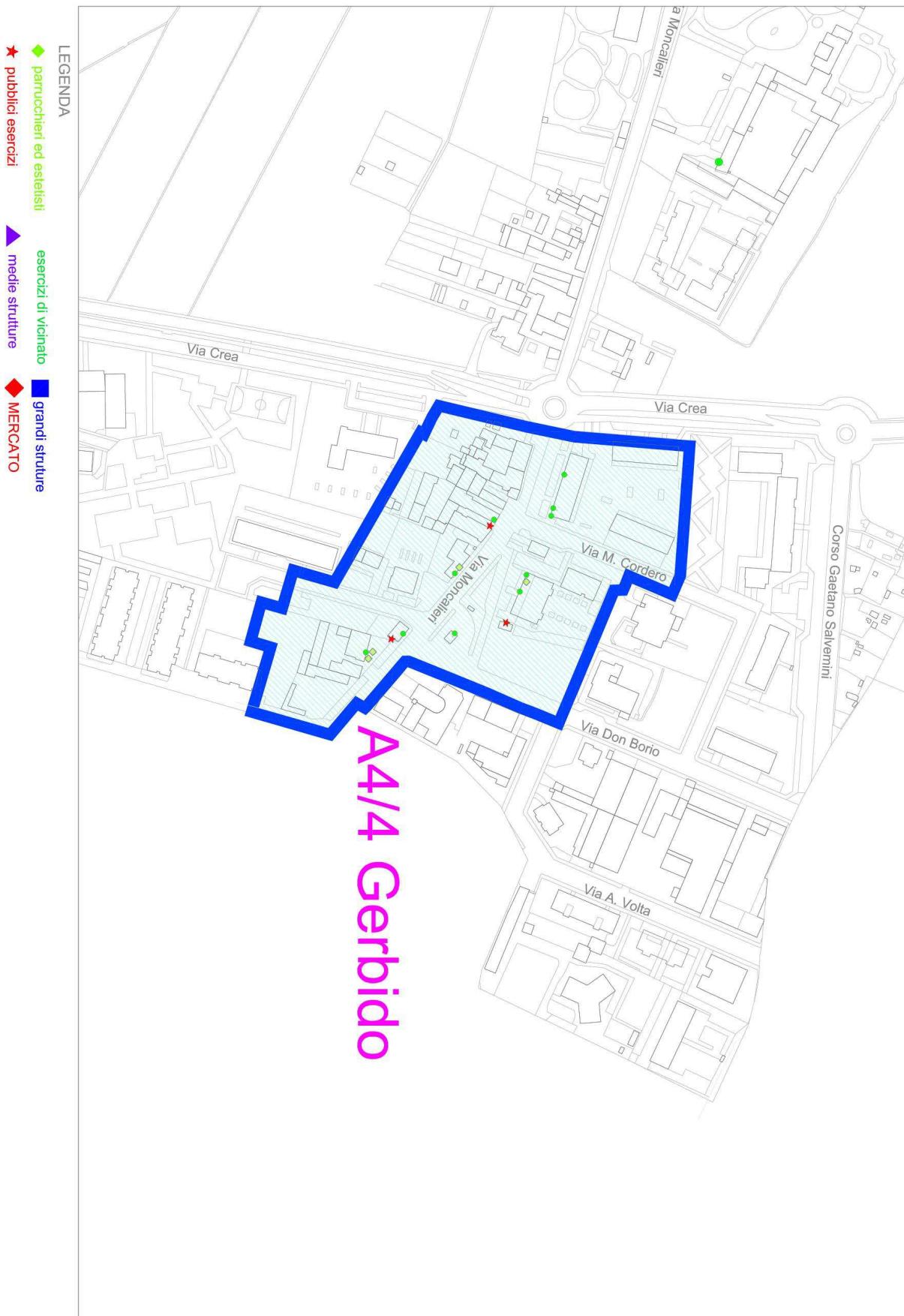
E' comunque facoltà dei comuni derogare con relazione motivata ai parametri Q.4 ed F.4.

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO			
A4/4 GERBIDO	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
LUNGHEZZA MINIMA DEL FRONTE STRADA E/O PIAZZA	P.4	mt. 200	mt 220
NUMERO MINIMO DI ESERCIZI PRESENTI SUL FRONTE STRADA E/O PIAZZA	Q.4	N. 15	n. 10
ESTENSIONE MASSIMA POSSIBILE DELL'ADDENSAMENTO OLTRE L'ULTIMO ESERCIZIO	E.4	mt. 100	mt 60
VALORE MINIMO DEI MQ. DI VENDITA CUMULATA DAI PUNTI DI VENDITA PRESENTI	F.4	mq. 400	mq 439,00

In questo caso tutti i parametri risultano soddisfatti. Il parametro Q.4 è soddisfatto considerando un valore ridotto del 33%, quindi entro i parametri indicativi regionali.

Segue la carta con l'individuazione dell'addensamento e l'individuazione dei punti vendita, dei pubblici esercizi e dei parrucchieri/estetisti.

TAVOLA ADDENSAMENTO A.4/4 GERBIDO



2.10. L'Addensamento A.4/5 Radich

L'Addensamento A.4/5 Radich è dato da una piccola porzione di territorio che si sviluppa a **Nord-Est del centro di Grugliasco**, vicino al Parco Paradiso. I punti vendita, seppur pochi, sono essenziali per soddisfare le necessità primarie degli abitanti di questa zona, distante dal Centro Storico e dalle altre strutture commerciali di Grugliasco. E' per questo motivo che l'Amministrazione Comunale tiene particolarmente al mantenimento di questo Addensamento, auspicandone un futuro potenziamento e sviluppo, anche mediante l'utilizzo di spazi che oggi risultano inutilizzati.

A4/5 RADICH			
		Superficie di vendita mq	Numero
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		50	1
Extra alimentare		0	0
Misti		0	0
Speciali		133	2
Totale		183	3
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture			
Totale		0	0
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture			
Totale		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		-	0
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		225	2

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

Nell'Addensamento troviamo 3 esercizi commerciali (1 alimentare, 1 farmacia e un tabaccaio), per un totale di 183 mq di sup. di vendita, oltre a 2 pubblici esercizi.

ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI, PUBBLICI ESERCIZI, PARRUCCHIERI ESTETISTI PRESENTI SUL TERRITORIO

A4/5 RADICH		ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI						
Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq
LO MONACO SALVATORE	VIALE BRUNO RADICH	31		A 4/5	PANETTERIA	VICINATO	ALIMENTARE	50,00
GRUPPO FARMACIE POPOLARI SUBAL	VIALE BRUNO RADICH	21		A 4/5	FARMACIA	VICINATO	XIV- FARMACIA	67,00
LOCHE MARTINO	VIALE BRUNO RADICH	38		A 4/5	TABACCHI	VICINATO	XIV- TABACCHI	66,00
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI								3 183,00

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

A4/5 RADICH		ELENCO PUBBLICI ESERCIZI					
RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			Tipologia	Settore	Mq	Add_loc
ROMEO ALBERTO	VIA ANASTASIO GERMONDO	5		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA 4	161	A 4/5 - Radich
DEMURTA DANIELE	VIA RIETI	36		Esercizi pubblici	TIP_SANITARIA 3	64	A 4/5 - Radich
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI						225,00	2

Dati: Comune di Grugliasco, sezione

Il prospetto sottostante riassume gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione degli addensamenti commerciali urbani minori e i parametri corrispondenti all'A.4/5 Radich.

L'ordine di grandezza dei parametri P.4, Q.4, E.4, ed F.4 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. Nel caso di insediamenti su un unico fronte di strada e/o piazza, come in questo caso, i parametri Q.4 ed F.4 sono dimezzati.

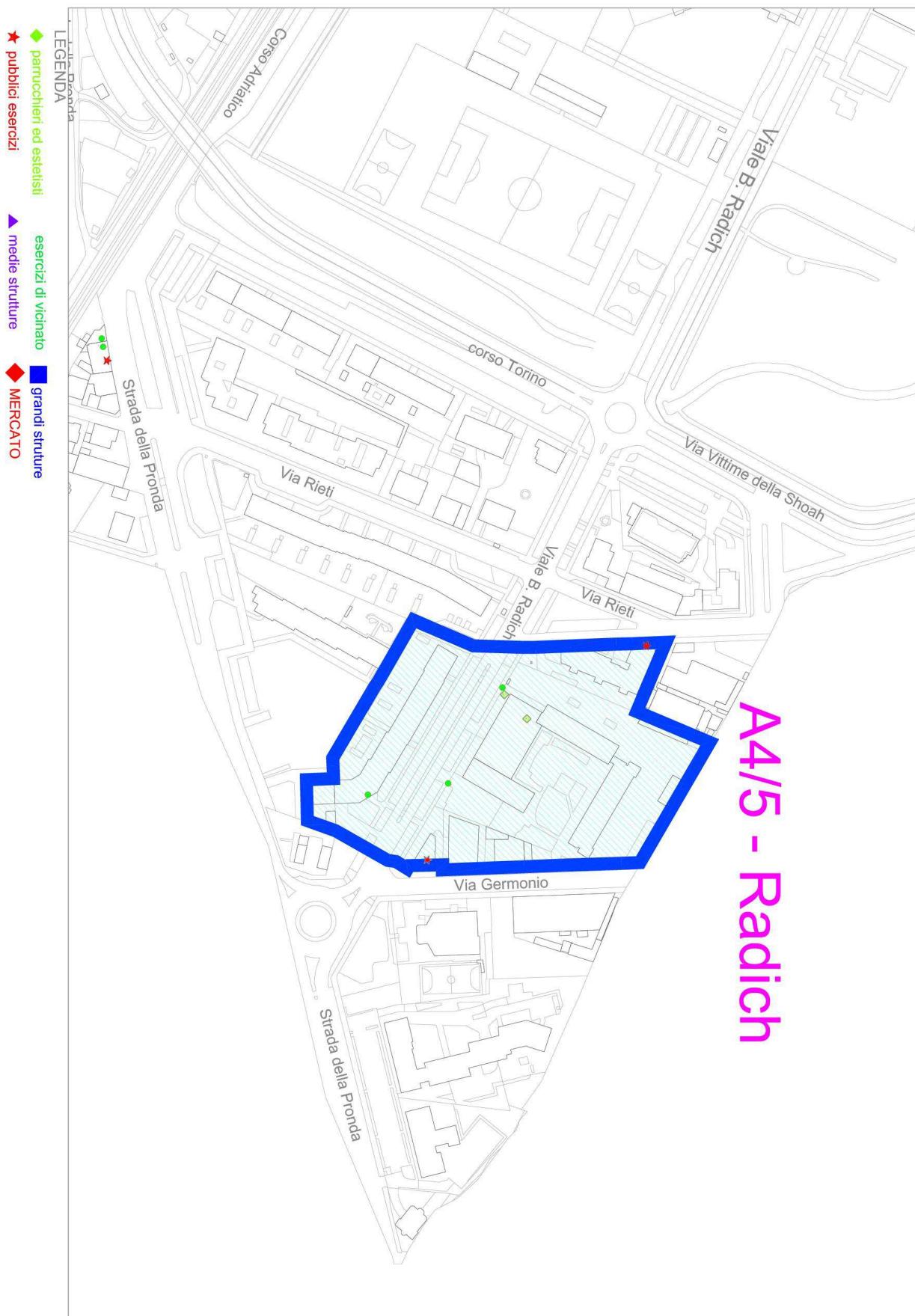
E' comunque facoltà dei comuni derogare con relazione motivata ai parametri Q.4 ed F.4.

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO			
A4/5 RADICH	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo
LUNGHEZZA MINIMA DEL FRONTE STRADA E/O PIAZZA	P.4	mt. 200	mt 140
NUMERO MINIMO DI ESERCIZI PRESENTI SUL FRONTE STRADA E/O PIAZZA	Q.4	N. 15	n. 3
ESTENSIONE MASSIMA POSSIBILE DELL'ADDENSAMENTO OLTRE L'ULTIMO ESERCIZIO	E.4	mt. 100	mt 20
VALORE MINIMO DEI MQ. DI VENDITA CUMULATA DAI PUNTI DI VENDITA PRESENTI	F.4	mq. 400	mq 183,00

In questo caso i parametri indicativi regionali non risultano soddisfatti. **E' infatti un caso particolare, come detto, il Comune vorrebbe mantenere l'addensamento per non scoraggiare i pochi esercizi commerciali ed i pubblici esercizi esistenti, indispensabili alle primarie necessità degli abitanti della zona.**

Segue la carta con l'individuazione dell'addensamento e l'individuazione dei punti vendita, dei pubblici esercizi e dei parrucchieri/estetisti.

TAVOLA ADDENSAMENTO A.4/5 RADICH



2.11. Addensamento arteriale extraurbano A.5 - Allamano

In aggiunta agli addensamenti confermati ed esistenti viene individuato, con questo aggiornamento dei criteri commerciali, un nuovo addensamento extraurbano A.5. su corso Allamano.

Gli addensamenti commerciali extraurbani arteriali A.5, secondo l'art. 13 della D.C.R. 191-43016 del 2012,

"Si riconoscono in ambiti extraurbani che non hanno i requisiti per essere classificati A.1., A.2., A.3., A.4.. Gli addensamenti commerciali extraurbani arteriali sono gli ambiti esterni al centro abitato e al tessuto residenziale, ubicati lungo assi di traffico di scorrimento e non su strade di distribuzione interna. Essi sono le sedi attuali di esercizi commerciali la cui superficie di vendita può essere funzionalmente collegata a spazi dedicati all'esposizione delle merci, ad attività produttive o di trasformazione, ubicati l'uno in prossimità dell'altro, spesso caratterizzati da un'offerta principalmente extralimentare. La delimitazione non deve comprendere nuove aree non urbanizzate che con figurino incremento dello sviluppo lineare; può comprendere solo aree intercluse tra gli insediamenti preesistenti. L'intero addensamento è riconosciuto previa approvazione da parte del comune del progetto unitario di coordinamento che deve contenere le indicazioni relative alle esigenze infrastrutturali, di organizzazione funzionale dell'intera area in ordine al sistema della viabilità e degli accessi, il posizionamento e il dimensionamento delle aree destinate al soddisfacimento del fabbisogno di posti auto di cui all'articolo 25, al soddisfacimento delle aree a standard, in modo da soddisfare quanto prescritto relativamente alle nuove singole possibili proposte; inoltre, deve contenere l'analisi di compatibilità ambientale, ai sensi dell'articolo 20 della l.r. 40/1998, dell'intera area dalla quale discenderanno le indicazioni relative alle mitigazioni necessarie. L'approvazione del progetto unitario di coordinamento da parte del comune è subordinata ad obbligatorio parere della provincia che si esprime, nel rispetto dei tempi e dei modi di cui all'articolo 16 della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi), e successive modifiche ed integrazioni, in conformità al proprio piano territoriale vigente con particolare riguardo al sistema della viabilità o in sua assenza o quando lo stesso non sia conforme alla presente normativa facendo riferimento agli articoli 2, 12, 13, 16, 17, 22, 24, 25, 26 e 27 con articolare riguardo al sistema della viabilità. In caso di decorrenza del termine massimo di sessanta giorni senza che sia stato comunicato il parere e senza che la provincia abbia rappresentato esigenze istruttorie, è facoltà dell'amministrazione richiedente di procedere indipendentemente dall'acquisizione del parere". (**estratto art. 13 - D.C.R. 191-43016/12**).

Tali addensamenti commerciali sono riconoscibili attraverso i seguenti parametri orientativi:

- . numero degli esercizi presenti (parametro Q.5) e relativa quantità di superficie di vendita o esposizione cumulata (parametro F.5), ubicati lungo un fronte di strada extraurbana, la cui lunghezza è espressa in metri lineari (parametro P.5).

Il prospetto che segue indica gli ordini di grandezza, per ciascuno dei parametri, a cui fare riferimento per l'individuazione dell'addensamento commerciale extraurbano (arteriale).

L'ordine di grandezza dei parametri s'intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20 per cento rispetto a quelli indicati. E' facoltà dei comuni derogare con relazione motivata ad uno

solo di tali parametri riducendone il valore di non più del 40 per cento.

In questo caso, considerando gli esercizi commerciali esistenti antistanti l'area sulla quale è richiesto l'inserimento dei nuovi esercizi commerciali, si ha in totale circa 1.300 mq di superficie di vendita e oltre 10.000 mq di superficie espositiva, con 9 esercizi non alimentari e un esercizio di tipo misto.

Inoltre nelle immediate vicinanze troviamo anche 2 pubblici esercizi che concorrono a formare una certa continuità commerciale, sempre rilevante nella formazione attrattiva dell'addensamento.

Gli addensamenti A.5. sono quindi *"gli ambiti esterni al centro abitato e al tessuto residenziale, ubicati lungo assi di traffico di scorrimento e non su strade di distribuzione interna, sono le sedi attuali di esercizi commerciali la cui superficie di vendita può essere funzionalmente collegata a spazi dedicati all'esposizione delle merci, ad attività produttive o di trasformazione, ubicati l'uno in prossimità dell'altro, spesso caratterizzati da un'offerta principalmente extralimentare."*

I parametri ai quali i comuni devono fare riferimento sono quelli riassunti nel prospetto 3 dell'art. 13 c. 3, lett. e):

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO		
Addensamento commerciale extraurbano A5 CORSO ALLAMANO	Parametro	Parametro orientativo
LUNGHEZZA MINIMA DEL FRONTE STRADA EXTRAURBANO	P.5	mt. 500
NUMERO MINIMO DI ESERCIZI PRESENTI SUL FRONTE STRADA EXTRAURBANO	Q.5	N. 5
VALORE MINIMO DEI MQ. DI VENDITA E/O ESPOSIZIONE CUMULATA DAI PUNTI VENDITA PRESENTI	F.5	mq 1.500 di vendita e/o mq 3.000 di esposizione

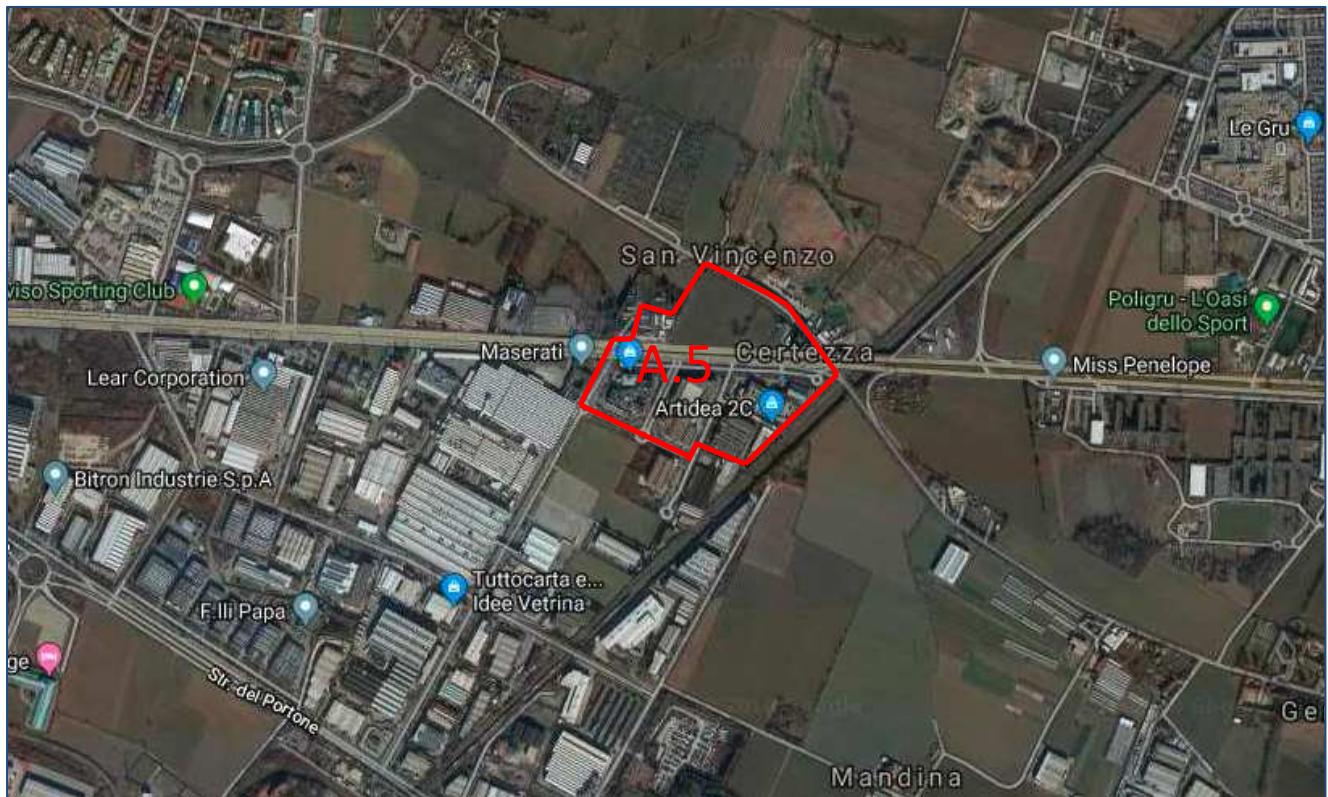
L'addensamento è riconosciuto previa approvazione da parte del comune di apposito progetto unitario di coordinamento(P.U.C.). Detta approvazione da parte del Comune di Grugliasco è avvenuta con D.G.C. n. 248 del 14/10/2019.

Tale addensamento arteriale, viene riconosciuto dall'Amministrazione Comunale in un'area posta lungo corso Allamano, nelle vicinanze del complesso commerciale denominato Le Gru, oggetto peraltro, proprio in questo periodo, di una proposta di riqualificazione in fase di approfondimento.

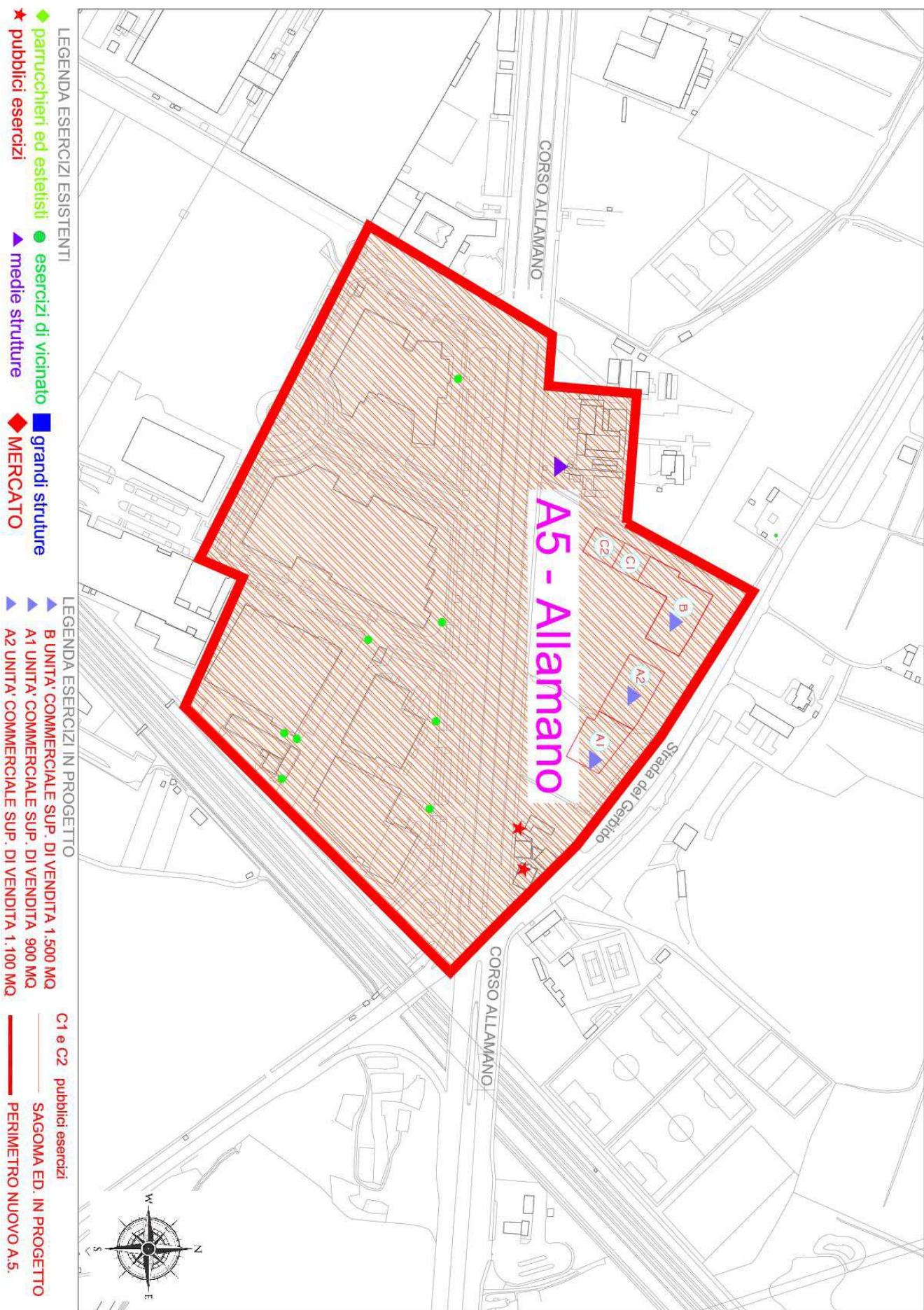
Parte del nuovo A.5 (zona a sud di C.so Allamano è già occupato da una decina di esercizi commerciali, mentre in un'area ancora non utilizzata (area denominata Certezza 2) vi è la proposta di

alcuni operatori privati per l'apertura di 3 strutture commerciali alimentari ed extralimentari (medie strutture) da 900, 1.100 e 1.500 mq di superficie di vendita, oltre alla collocazione di due edifici che ospiteranno degli esercizi pubblici (da 550 e 440 mq, circa).

Si riporta di seguito uno stralcio dell'area (estratto da google maps), con evidenziato in rosso il perimetro dell'addensamento A.5. in progetto.



Di seguito si riporta una planimetria completa dell'A.5.: nella parte posta a nord di corso Allamano troviamo l'area Certezza 2 dove vi è l'ipotesi di nuovi insediamenti, mentre nella parte a sud di c.so Allamano, troviamo invece gli esercizi commerciali esistenti e già consolidati.



Il nuovo addensamento commerciale extraurbano arteriale **A.5. - Allamano**, sarà costituito, dall'area commerciale esistente, nella quale troviamo 9 esercizi commerciali consolidati: in totale vi sono, infatti, circa 1.300 mq di superficie di vendita e oltre 10.270 mq di superficie espositiva, con 8 esercizi non alimentari ed una media struttura di tipo misto.

Nelle immediate vicinanze troviamo anche 2 pubblici esercizi che concorrono a formare una certa continuità commerciale, sempre importante nella capacità attrattiva dell'addensamento.

ADDENSAMENTO A5 ALLAMANO -

ESERCIZI ESISTENTI

Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq sup. di vendita	Mq sup. espositiva	
GARDEN PLANET S.R.L.	CORSO CANONICO GIUSEPPE ALLAMANO	57		A5 ALLAMANO	Commercio fisso	M-SAM2	ALIMENTARE/EXTRA	573,00		
TOTALE ESERCIZI ALIM / EXTRALIMENTARI (MISTI)							1	573,00		
TEPALUX SRL	VIA DELL'INDIPENDENZA	7	4	A5 ALLAMANO	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	13,50		
DI VIESTO SPA	CORSO CANONICO GIUSEPPE ALLAMANO	66		A5 ALLAMANO	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	100,00	352,08	
IL FARO SPA	CORSO CANONICO GIUSEPPE ALLAMANO	70		A5 ALLAMANO	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	100,00	6340	
IL FARO SPA	CORSO CANONICO GIUSEPPE ALLAMANO	66		A5 ALLAMANO	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	27,00	333	
PASTORINO S.R.L.	CORSO CANONICO GIUSEPPE ALLAMANO	48		A5 ALLAMANO	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	53,00	2620	
SVAI SPA	CORSO CANONICO GIUSEPPE ALLAMANO	60		A5 ALLAMANO	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	126,00	631	
ARTIDEA SRL	VIA DELL'INDIPENDENZA	7	8	A5 ALLAMANO	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	250,00		
IMMAGINE SPOSI SNC	VIA DELL'INDIPENDENZA	7	8	A5 ALLAMANO	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	75,00		
TOTALE ESERCIZI EXTRALIMENTARI							8	744,50	10.276,08	
TOTALE SUP. COMMERCIALE								9,00	1.317,50	10.276,08

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

ADDENSAMENTO A5 ALLAMANO -

PUBBLICI ESERCIZI ESISTENTI

NOMINATIVO	VIA	CIVICO	ADD_LOC	AUT	TIPOLOGIA	SETTORE	MQ
LA ROSA DEI VENTI SRL	CORSO CANONICO GIUSEPPE ALLAMANO	75	A5 ALLAMANO			ESER. PUBBLICO	185
PAUTASSO PATRIZIA	CORSO CANONICO GIUSEPPE ALLAMANO	81	A5 ALLAMANO			ESER. PUBBLICO	189
TOTALE PUBBLICI ESERCIZI							2

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

Inoltre, nel nuovo A.5 è presente un lotto intercluso per cui è stata presentata una proposta, da parte di operatori privati all'Amministrazioni Comunale, che prevede 3 strutture commerciali alimentari ed extralimentari (medie strutture di vendita) da 900, 1.100 e 1.500 mq di superficie di vendita, oltre alla collocazione di due esercizi pubblici (da 550 e 440 mq). Come si può vedere dalla tabella sottostante parliamo in totale di circa **3.500 mq di sup. di vendita in progetto nell'area Certeza 2**.

NUOVO ADDENSAMENTO A5 - ALLAMANO - NUOVI ESERCIZI COME DA PROPOSTA OPERATORI

NOMINATIVO	VIA	ADD_LOC	TIPOLOGIA	DIMENSIONI	SETTORE	MQ sup. di vendita	MQ sup. totale
	CORSO CANONICO GIUSEPPE ALLAMANO	nuovo A5	MISTA	MEDIA STRUT.	ALIM / EXTRALIM	900,00	1.200,00
TOTALE ESERCIZI ALIM / EXTRALIMENTARI (MISTI)						1	900,00
1.200,00							
STRUTTURA EXALIMENTARE	CORSO CANONICO GIUSEPPE ALLAMANO	nuovo A5	NON ALIMENTARE	MEDIA STRUT.	EXTRALIMENTARE	1.100,00	1.398,00
STRUTTURA EXALIMENTARE	CORSO CANONICO GIUSEPPE ALLAMANO	nuovo A5	NON ALIMENTARE	MEDIA STRUT.	EXTRALIMENTARE	1.500,00	2002,80
TOTALE ESERCIZI EXTRALIMENTARI						2	2.600,00
TOTALE						3	3.500,00
							4.600,80

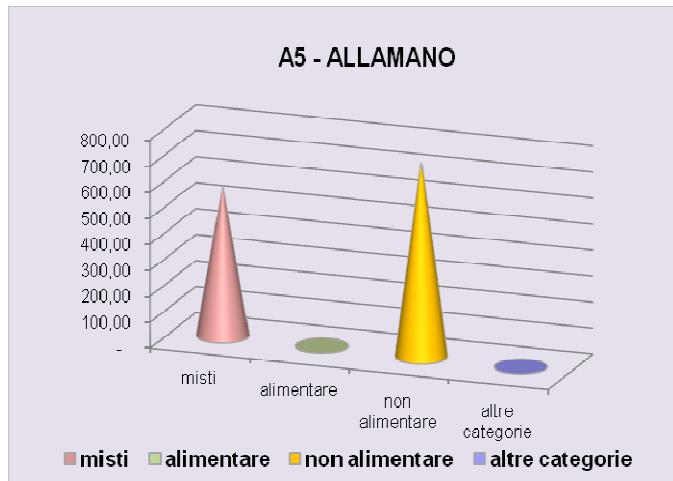
ESERCIZI PUBBLICI NUOVO ADDENSAMENTO A5

NOMINATIVO	VIA	ADD_LOC	TIPOLOGIA	DIMENSIONI	SETTORE	MQ
ESERCIZIO PUBBLICO	CORSO CANONICO GIUSEPPE ALLAMANO	A5	ESERCIZIO PUBBLICO		ESER. PUBBLICO	440
ESERCIZIO PUBBLICO	CORSO CANONICO GIUSEPPE ALLAMANO	A5	ESERCIZIO PUBBLICO		ESER. PUBBLICO	500
TOTALE PUBBLICI ESERCIZI						1
						940,00

ADDENSAMENTO A5 ALLAMANO -

TIPOLOGIE	SUP. DI VENDITA (mq)	NUMERO
misti	573,00	1
alimentare	-	0
non alimentare	744,50	8
altre categorie	-	0
TOTALE	1.317,50	9
pubblici esercizi	374,00	2
parrucchieri, e	-	0

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019



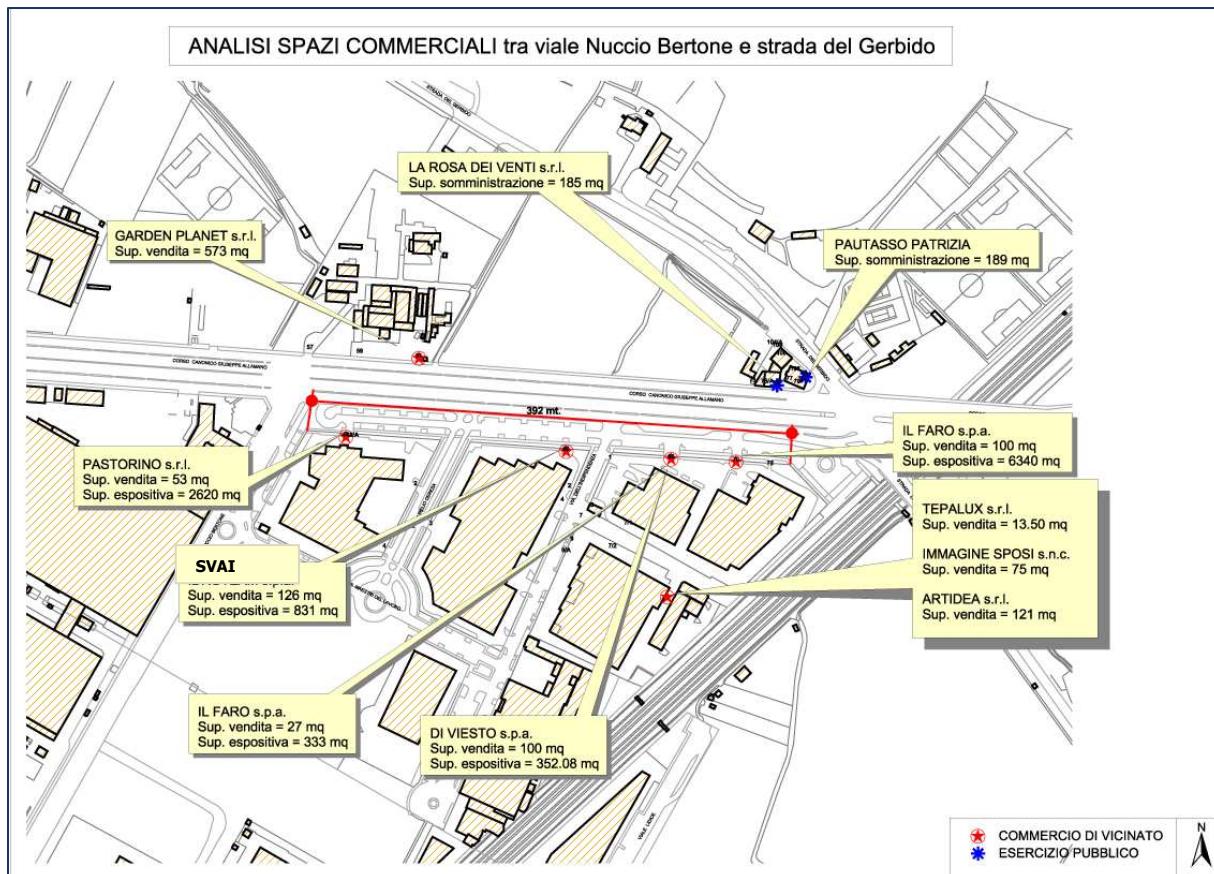
Confrontando i parametri orientativi imposti dall'art. 13 della D.C.R. 191/43016 del 2012 con la situazione attuale, i parametri di un nuovo A.5 su corso Allamano risulterebbero soddisfatti anche solamente considerando gli esercizi esistenti, in ogni caso si consideri che un Addensamento di tipo A.5 che comprenda esercizi sia da un lato che dall'altro della viabilità che lo attraversa non è un'eccezione: vi sono altri addensamenti A.5 nell'area metropolitana torinese nella medesima situazione.

A questo proposito sarà però opportuno che venga previsto un miglioramento del collegamento funzionale tra le due parti dell'addensamento stesso con il potenziamento dei passaggi pedonali esistenti ed il completamento delle piste ciclabili oggi esistenti nell'area.

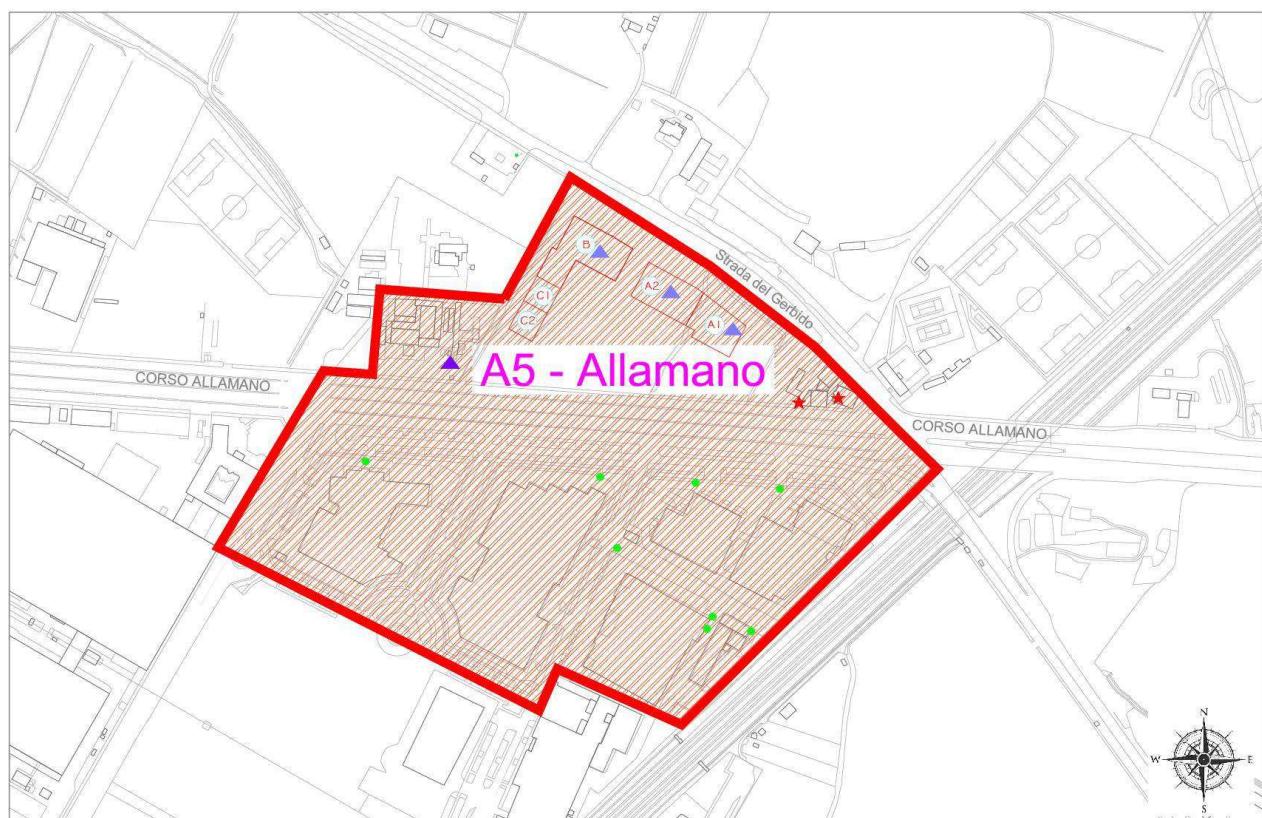
GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO			
A5 - ALLAMANO	Parametro	Parametro orientativo	Parametro effettivo A.5 ALLAMANO
LUNGHEZZA MINIMA DEL FRONTE STRADA EXTRAURBANO	P.5	mt. 500	mt 500
NUMERO MINIMO DI ESERCIZI PRESENTI SUL FRONTE STRADA EXTRAURBANO	Q.5	N. 5	n. 9
VALORE MINIMO DEI MQ. DI VENDITA E/O ESPOSIZIONE CUMULATA DAI PUNTI VENDITA PRESENTI	F.5	mq 1.500 di vendita e/o mq 3.000 di esposizione	mq SUP. DI VENDITA 1.317,50 mq SUP. ESPOSITIVA 10.276,08

Il perimetro del nuovo A.5. su corso Allamano sarà pertanto così rappresentato:

PLANIMETRIA ESERCIZI ESISTENTI NUOVO A.5



PLANIMETRIA ESERCIZI COMMERCIALI E PUBBLICI ESISTENTI ED IN PROGETTO

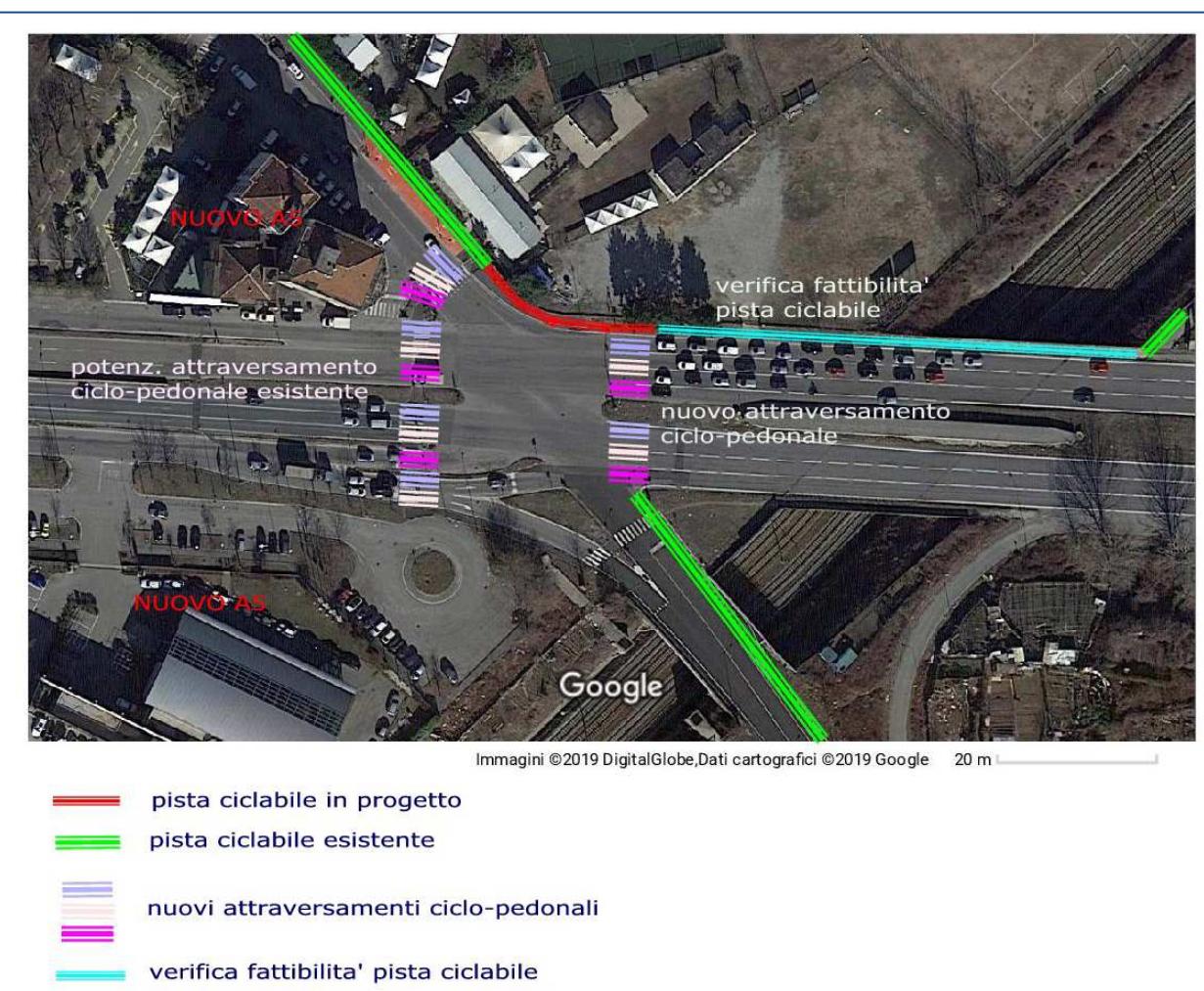


Data la situazione esistente, l'A.C. ritiene opportuno prefigurare alcune opere da realizzare/esaminare la fattibilità soprattutto rivolte a completare il sistema ciclo-pedonale di Grugliasco in quella zona.

In particolare:

- **Miglioramento del passaggio pedonale già semaforizzato tra corso Allamano e strada del Gerbido** lato nuovo A.5.
- **Allungamento della pista ciclabile esistente su strada del Gerbido** con realizzazione di nuovo passaggio ciclopedonale (sempre tra strada del Gerbido e c. Allamano lato Torino) e collegamento con pista ciclabile esistente su strada del Gerbido dopo c. Allamano.
- **Verificare la fattibilità di connessione tra la pista ciclabile esistente lungo la ferrovia** (che oggi termina sul c. Allamano) e quella di strada del Gerbido, con attraversamento del ponte.

Si riporta una planimetria schematica con evidenziate le opere necessarie al miglioramento della viabilità ciclo-pedonale dell'area.



2.12. Le Localizzazioni L.1.

Le localizzazioni commerciali urbane non addensate L.1.:

"Sono riconosciute solo nelle aree che non hanno le caratteristiche per essere classificate A1, A2, A3, A4, A5. Le localizzazioni commerciali urbane non addensate sono le aree e/o gli edifici interclusi per almeno tre lati nell'ambito del centro abitato, così come definito all'art. 11, comma 8 bis, preferibilmente lambite o percorse da assi viari di livello urbano. Esse sono candidate ad ospitare attività rivolte al servizio dei residenti o al potenziamento dell'offerta nel quadro del processo di riqualificazione urbana e preferibilmente sono individuate in aree prossime agli addensamenti urbani, così come definiti all'articolo 13, al fine di promuovere il potenziamento, l'integrazione e lo sviluppo di strutture distributive esistenti e con l'obiettivo di eliminare i "vuoti commerciali urbani". Attuato il processo di integrazione, la localizzazione commerciale urbana non addensata è inclusa in un addensamento. Esse sono individuabili attraverso i seguenti parametri orientativi:

- 1. ubicazione in prossimità (parametro J.1) di un nucleo residenziale sufficientemente numeroso (parametro X.1);*
- 2. numerosità del nucleo residenziale (parametro X.1) deve essere verificata entro l'area compresa in un raggio di una determinata ampiezza (parametro Y.1);*
- 3. dimensione massima della localizzazione (parametro M.1), si misurata sommando tutte le aree a destinazione commerciale contigue, anche se risultano separate da spazi pubblici e/o da opere di urbanizzazione primaria e secondaria". (D.C.R. 191-43016).*

Si tratta, quindi, di aree intercluse nel tessuto residenziale nell'ambito del centro abitato, preferibilmente lambite o percorse da assi viari di livello urbano, volte ad ospitare attività rivolte al servizio dei residenti o al potenziamento dell'offerta nel quadro del processo di riqualificazione urbana.

Sono individuabili attraverso i seguenti parametri orientativi:

- . essere in un nucleo residenziale sufficientemente numeroso;
- . la numerosità del nucleo residenziale deve essere verificata entro l'area compresa in un raggio di una determinata ampiezza (500 mt) posta ad una distanza stradale massima (di 700 mt dalla localizzazione stessa per i comuni sub-polo);
- . la dimensione massima della localizzazione (**max 40.000 mq** per i comuni SUB-POLO come Grugliasco).

Il comune di Grugliasco concede l'autoriconoscimento di nuove L.1 da parte di operatori privati in linea con i principi liberalizzanti dei cui all'art. 1 della legge 27/2012 e con gli indirizzi della nuova D.C.R. 191-43016.

Le localizzazioni commerciali urbane L.1., attuali o potenziali, possono essere riconosciute da ciascun comune, previa adeguata e motivata valutazione della viabilità esistente e dei futuri sviluppi, nel rispetto dei criteri e parametri riportati nella tabella seguente:

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO		
Localizzazione L.1	Parametri	Parametri orientativi
Aampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.1.	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.1.	X.1.	2.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.1.	J.1.	mt. 700
Dimensione massima della localizzazione	M.1.	mq 40.000

Gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione di tali aree sono riportati nel riquadro soprastante, il parametro X1 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I parametri Y1 e J1 possono essere modificati dai comuni di non più del 40%. Il parametro M1 non è modificabile.

Il riconoscimento, così come previsto dall'art. 12, comma 4, avviene mediante l'approvazione dei criteri di cui all'art. 8, comma 3 del D.Lgs. 114/1998 e costituisce parte integrante e sostanziale dell'adeguamento degli strumenti urbanistici.

Il riconoscimento delle localizzazioni si effettua:

- . individuandole con una perimetrazione;
- . rendendole riconoscibili, con l'indicazione grafica di un punto che deve ricadere al loro interno;
- . con l'indicazione dei criteri da applicare per il singolo riconoscimento.

Si intende comunque evitare la nascita di localizzazioni troppo vicine all'addensamento del Centro Storico A.1.. Infatti, mentre la creazione di localizzazioni con medie strutture poste all'interno dell'addensamento A.1., può favorire la crescita e lo sviluppo commerciale del Centro Storico, al contrario la nascita di una media struttura (soprattutto se di tipo misto) all'esterno potrebbe avere degli effetti negativi ed indebolirne la struttura commerciale.

L'Amministrazione Comunale prevede l'autoriconoscimento di Localizzazioni di tipo L.1, riconoscimento che potrà avvenire attraverso il tavolo di concertazione e la procedura prevista dallo sportello unico.

Il riconoscimento avviene mediante l'applicazione di tutti i parametri del riquadro soprastante senza possibilità di deroga. Si rimanda alla tabella di compatibilità per l'individuazione degli esercizi di vendita possibili in tali localizzazioni.

2.13. Le Localizzazioni L.1. in Grugliasco: L.1/E1 Olevano, L.1/E2 Prospero, L.1./E3 Paradiso, L.1./E4 Borgo, L.1/E5 Da Vinci Ovest.

Nel Comune di Grugliasco sono state riconosciute dell'A.C. 5 Localizzazioni di tipo L.1, vediamole nel dettaglio:

L.1/E1 Olevano

E' una localizzazione posta a sud- ovest rispetto al Centro Storico, al suo interno troviamo 8 esercizi commerciali di cui una media struttura di tipo misto di 600 mq (Penny Market).

In totale i mq di vendita sono 896. Vi sono inoltre 1 pubblico esercizio, 1 parrucchiere ed un estetista.

La superficie territoriale è pari a circa 6.840 mq.

L1/E1 OLEVANO

ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI

Nominativo	Via	Civico	Esp	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq
BUNONE CINZIA	VIA GEROLAMO OLEVANO	89	g	L1/E1 - Olevano	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	60
MELZIADE FRANCESCO	VIA GEROLAMO OLEVANO	85	f	L1/E1 - Olevano	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	52
ROCCA MICHELE	VIA GEROLAMO OLEVANO	89	h	L1/E1 - Olevano	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	60
PENNY MARKET SRL	VIA GEROLAMO OLEVANO	89		L1/E1 - Olevano	Commercio fisso	M-SAM2	ALIMENTARE/EXTR.	600
L.R. SNC	VIA GEROLAMO OLEVANO	89	l	L1/E1 - Olevano	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	30
FARMACIA SAN GIACOMO SAS	VIA GEROLAMO OLEVANO	87		L1/E1 - Olevano	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	15
FARMACIA SAN GIACOMO SAS	VIA GEROLAMO OLEVANO	87		L1/E1 - Olevano	Commercio fisso	VICINATO	XIV- FARMACIA	49
GIARRIZZO MARIA RITA	VIA GEROLAMO OLEVANO	85	c	L1/E1 - Olevano	Commercio fisso	VICINATO	XIV- TABACCHI	30
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI								8 896,00

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

L1/E1 OLEVANO

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		Tipologia	Settore	Mq	Add_loc
ZHANG HAILEI	VIA GEROLAMO OLEVANO	85/A	Esercizi pubblici	TIP SANITARIA 2	110	L1/E1 - Olevano
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI					110,00	1

Dati: Comune di Grugliasco,

L1/E1 OLEVANO

ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		Tipologia	Settore	Mq	Add_loc
BORDONARO CATENA LAURA	VIA GEROLAMO OLEVANO	85/A	Acconciatori e estetici ACCONCIATORE			L1/E1 - Olevano
IENOPOLI VANESSA	VIA GEROLAMO OLEVANO	85/E	Acconciatori e estetici ESTETISTA			L1/E1 - Olevano
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI						2

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

L1/E1 OLEVANO

Superficie di vendita mq

Numero

ESERCIZI DI VICINATO

Alimentare	172	3
Extra alimentare	45	2
Misti	0	0
Speciali	79	2
Totalle	296	7

MEDIE STRUTTURE DI VENDITA

Medie strutture		
M-SAM2	600	1
Totalle	600	1

GRANDI STRUTTURE DI VENDITA

Grandi strutture		
Totalle	0	0

ACCONCIATORI/ESTETISTI

Acconciatori/estetisti	-	2
------------------------	---	---

PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI

Pubblici esercizi/circoli	110	1
---------------------------	-----	---

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

Di fianco si riporta una tabella riassuntiva degli esercizi commerciali presenti, suddivisi per tipologia e per dimensione.

I parametri indicativi regionali sono tutti rispettati.

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO			
L1/E1 OLEVANO	Parametri	Parametri orientativi	Parametri effettivi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.1.	mt. 500	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.1.	X.1.	2.500 residenti	> 2.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.1.	J.1.	mt. 700	mt. 700
Dimensione massima della localizzazione	M.1.	mq 40.000	6.840 mq

L.1/E2 Prospero

E' una localizzazione posta ad est rispetto al Centro Storico, al suo interno troviamo 2 esercizi commerciali di tipo alimentare.

In totale i mq di vendita sono 55. Vi sono inoltre 1 pubblico esercizio, 1 parrucchiere ed un estetista.

La superficie territoriale è pari a circa 1.860 mq.

L1/E2 PROSPERO

ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI

Nominativo	Via	Civico	Esp	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq
CAVALLARO MONICA	VIA FRATEL PROSPERO	4	a	L1/E2 - Prospero	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	15
ZIPPO GIUSEPPINA	VIA FRATEL PROSPERO	4		L1/E2 - Prospero	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	40
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI								2 55,00

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

L1/E2 PROSPERO

ELENCO PUBBLICI ESERCIZI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			Tipologia	Settore	Mq	Add_loc
PALUMBO FRANCESCA	VIA FRATEL PROSPERO	2		Esercizi pubblici		44	L1/E2 - Prospero
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI							44,00 1

Dati: Comune di Grugliasco, sezione

L1/E2 PROSPERO

ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO			Tipologia	Settore	Mq	Add_loc
CAVALLARO MONICA	VIA FRATEL PROSPERO	4/A		Acconciatori e estetisti	ACCONCIATORE		L1/E2 - Prospero
PAREDES GARAY BRIGIDA ANGELICA	VIA FRATEL PROSPERO	2/B		Acconciatori e estetisti	ESTETISTA		L1/E2 - Prospero
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI							2

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

I parametri indicativi regionali sono tutti rispettati.

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO			
L1/E2 PROSPERO	Parametri	Parametri orientativi	Parametri effettivi
Aampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.1.	mt. 500	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.1.	X.1.	2.500 residenti	> 2.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.1.	J.1.	mt. 700	mt. 700
Dimensione massima della localizzazione	M.1.	mq 40.000	1.860 mq

L.1./E3 Paradiso

Questa localizzazione è posizionata a nord est rispetto al centro storico del Comune e ha 4 esercizi commerciali di cui 2 medie strutture di tipo misto. In totale si hanno 1.256 mq di sup. di vendita. Troviamo inoltre un acconciatore/estetista.

L1/E3 PARADISO ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI

Nominativo	Via	Civico	Esp	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq
C.C. GREGORIO MAGNO	VIA SAN GREGORIO MAGNO	22		L1/E3 - Paradiso	Commercio fisso	M-SAM2	ALIMENTARE/EXTRAL	455
C.C. VIA NAPOLI	VIA NAPOLI	57		L1/E3 - Paradiso	Commercio fisso	M-SAM2	ALIMENTARE/EXTRAL	711
C.C. VIA NAPOLI	VIA NAPOLI	59		L1/E3 - Paradiso	Commercio fisso		EXTRALIMENTARE	10
C.C. GREGORIO MAGNO	VIA SAN GREGORIO MAGNO	22		L1/E3 - Paradiso	Commercio fisso		EXTRALIMENTARE	80
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI							4	1.256,00

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

L1/E3 PARADISO ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		Tipologia	Settore	Add_loc
CASTELLUCCIO GIUSEPPE	VIA NAPOLI	59	ACCONCIATORE	Acconciatori e estetisti	C.C. VIA NAPOLI
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI					1

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

I parametri indicativi regionali sono tutti rispettati.

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO			
L1/E3 PARADISO	Parametri	Parametri orientativi	Parametri effettivi
Aampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.1.	mt. 500	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.1.	X.1.	2.500 residenti	> 2.500 residenti
perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.1.	J.1.	mt. 700	mt. 700
Dimensione massima della localizzazione	M.1.	mq 40.000	23.840 mq

L.1./E4 Borgo

E' localizzazione più vicina al Centro Storico. Al suo interno troviamo 2 esercizi di tipo misto di cui uno è una media struttura di 700 mq.

Vi è inoltre un'estetista.

L1/E4 BORGO ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI

Nominativo	Via	Civico	Esp	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq
ARMENI ANNALISA	VIALE FABRIZIO DE ANDRE'	35		L1/E4 - Borgo	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE / EXTRALIM	42
BASKO SPA	VIALE FABRIZIO DE ANDRE'	35		L1/E4 - Borgo	Commercio fisso	M-SAM2	ALIMENTARE / EXTRAL	700
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI							2	742,00

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

L1/E4 BORGO ELENCO PARRUCCHIERI / ESTETISTI

RAG. SOCIALE	INDIRIZZO		Tipologia	Settore	Add_loc	Mq
ARMENI ANNALISA	VIALE FABRIZIO DE ANDRE'	35	Acconciatori e estetisti	ESTETISTA	C.C. DE ANDRE'	L1/E4 - Borgo
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI					1	48,45

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

I parametri indicativi regionali sono tutti rispettati.

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO			
L1/E4 BORGO	Parametri	Parametri orientativi	Parametri effettivi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.1.	mt. 500	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.1.	X.1.	2.500 residenti	> 2.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.1.	J.1.	mt. 700	mt. 700
Dimensione massima della localizzazione	M.1.	mq 40.000	5.790 mq

L.1/E5 Da Vinci Ovest

La localizzazione L.1/E5 Da Vinci Ovest è formata da un unico esercizio commerciale, una media struttura di tipo misto di 620 mq.

I parametri regionali sono soddisfatti.

L1/E5 - Da Vinci Ovest ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI

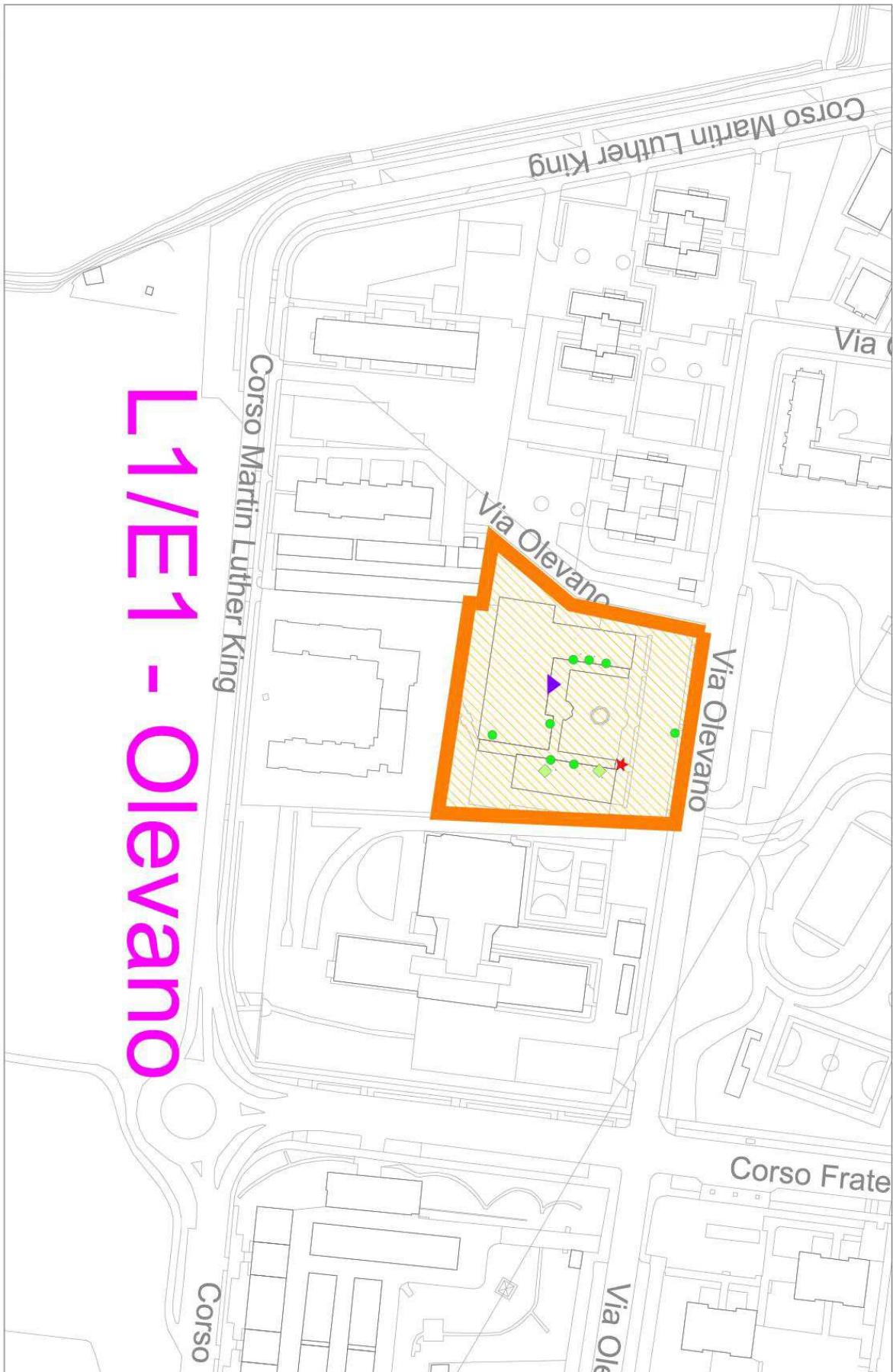
Nominativo	Via	Civico	Add. loc	Tipologia	Dimensione	Settore	Mq
MAXI DI SRL	VIA GIOVANNI BATTISTA LA SALLE	135	L1/P1 - Da Vinci Ovest	Commercio fisso	M-SAM2	ALIMENTARE/EXTRALIMI	620
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI							1 620,00

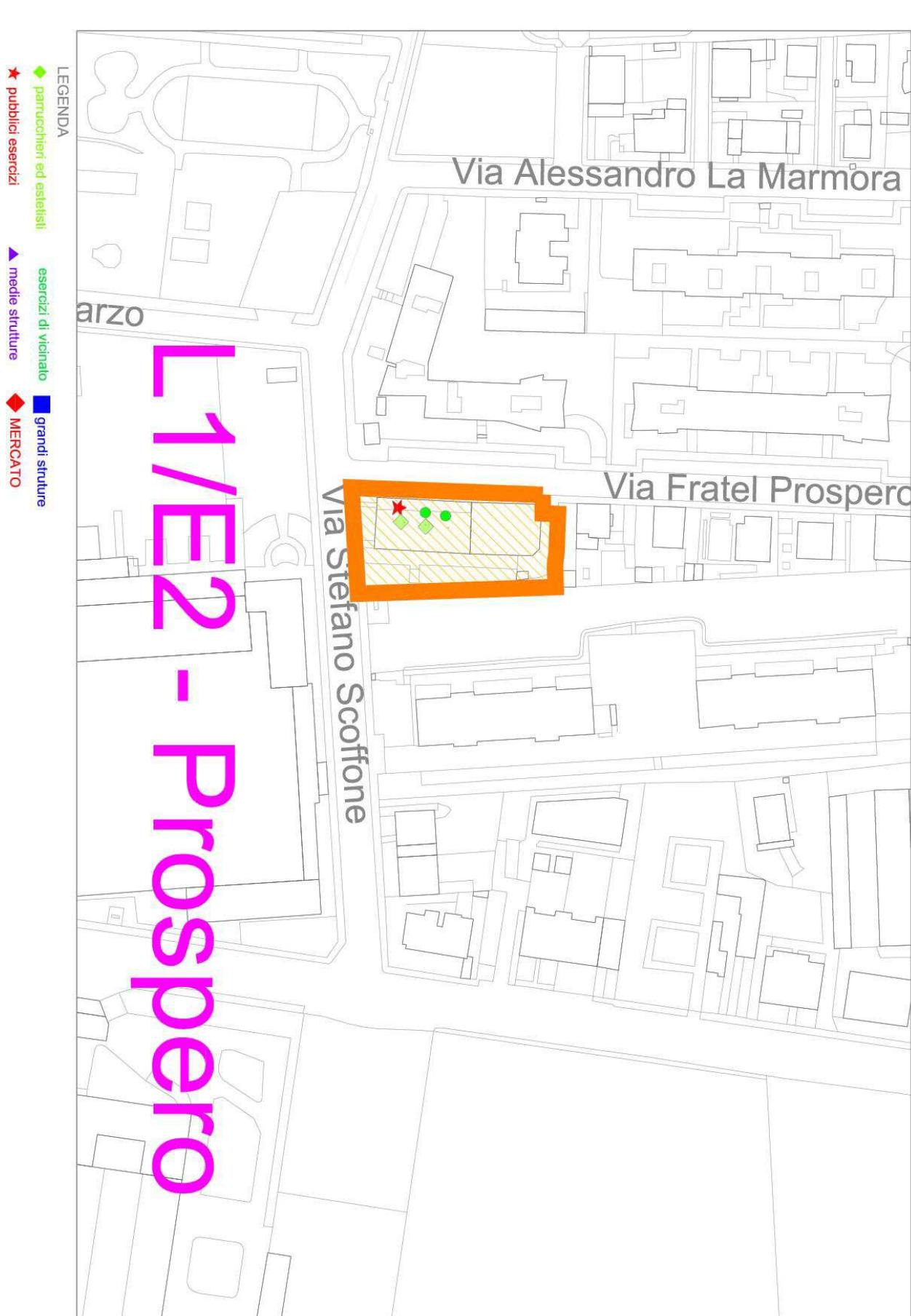
Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO			
L1/E5 - Da Vinci Ovest	Parametri	Parametri orientativi	Parametri effettivi
Aampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.1.	mt. 500	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.1.	X.1.	2.500 residenti	> 2.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.1.	J.1.	mt. 700	mt. 700
Dimensione massima della localizzazione	M.1.	mq 40.000	3.590 mq

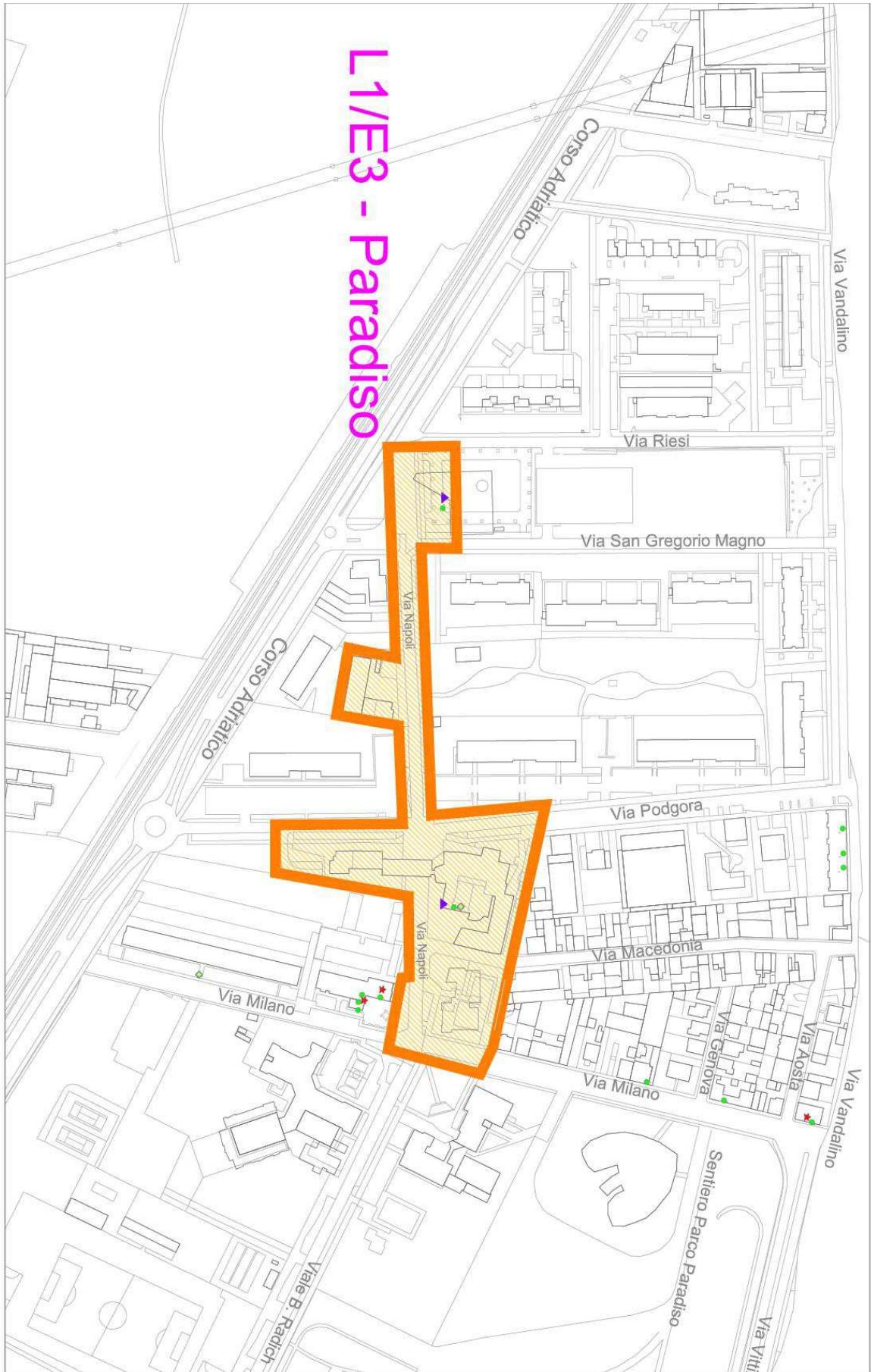
Si riportano di seguito le tavole grafiche delle 5 L1 presenti a Grugliasco.

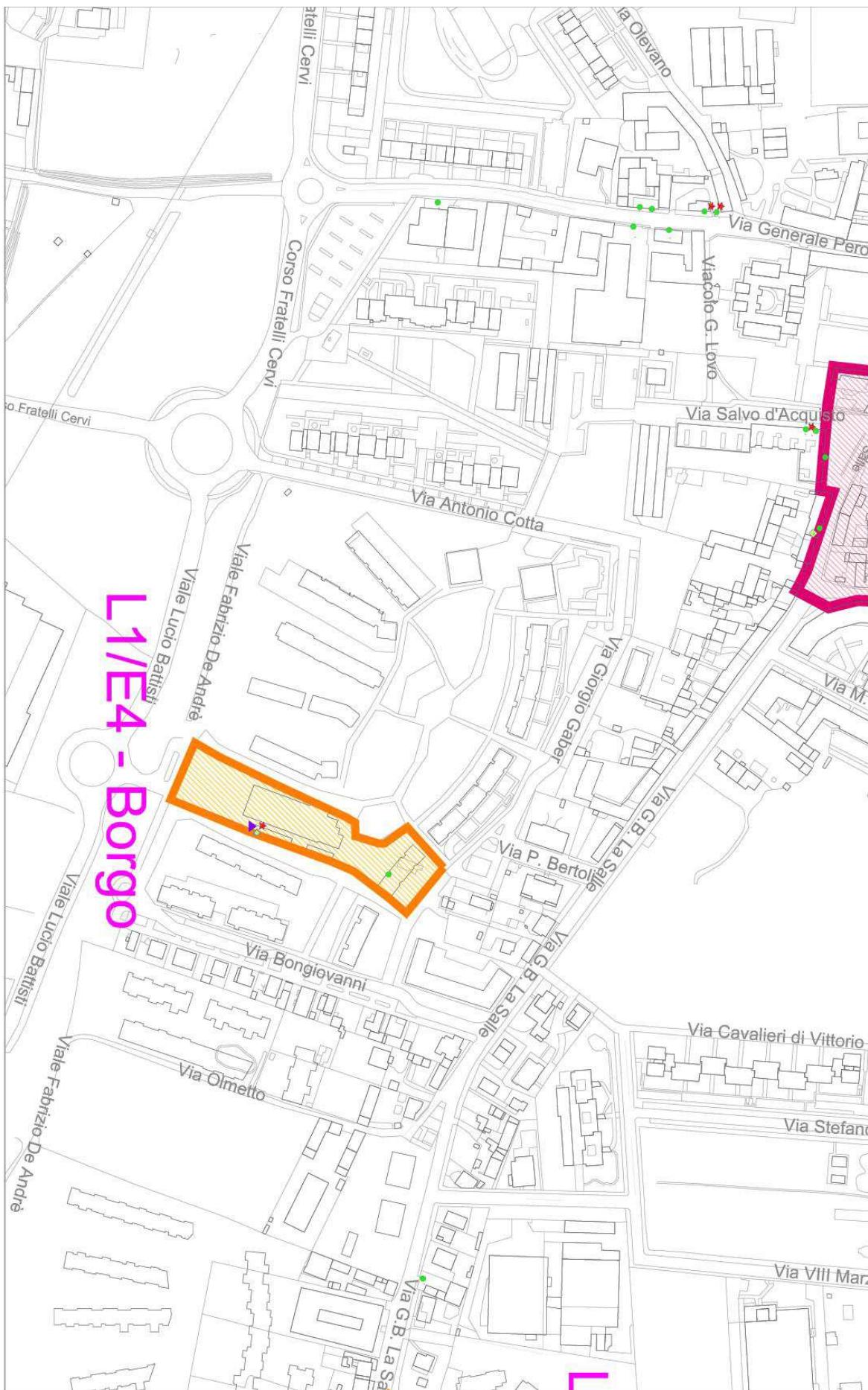
- LEGENDA
- ◆ punti di riferimento ed esercizi
 - ★ pubblici esercizi
 - ▲ medie strutture
 - ◆ MERCATO

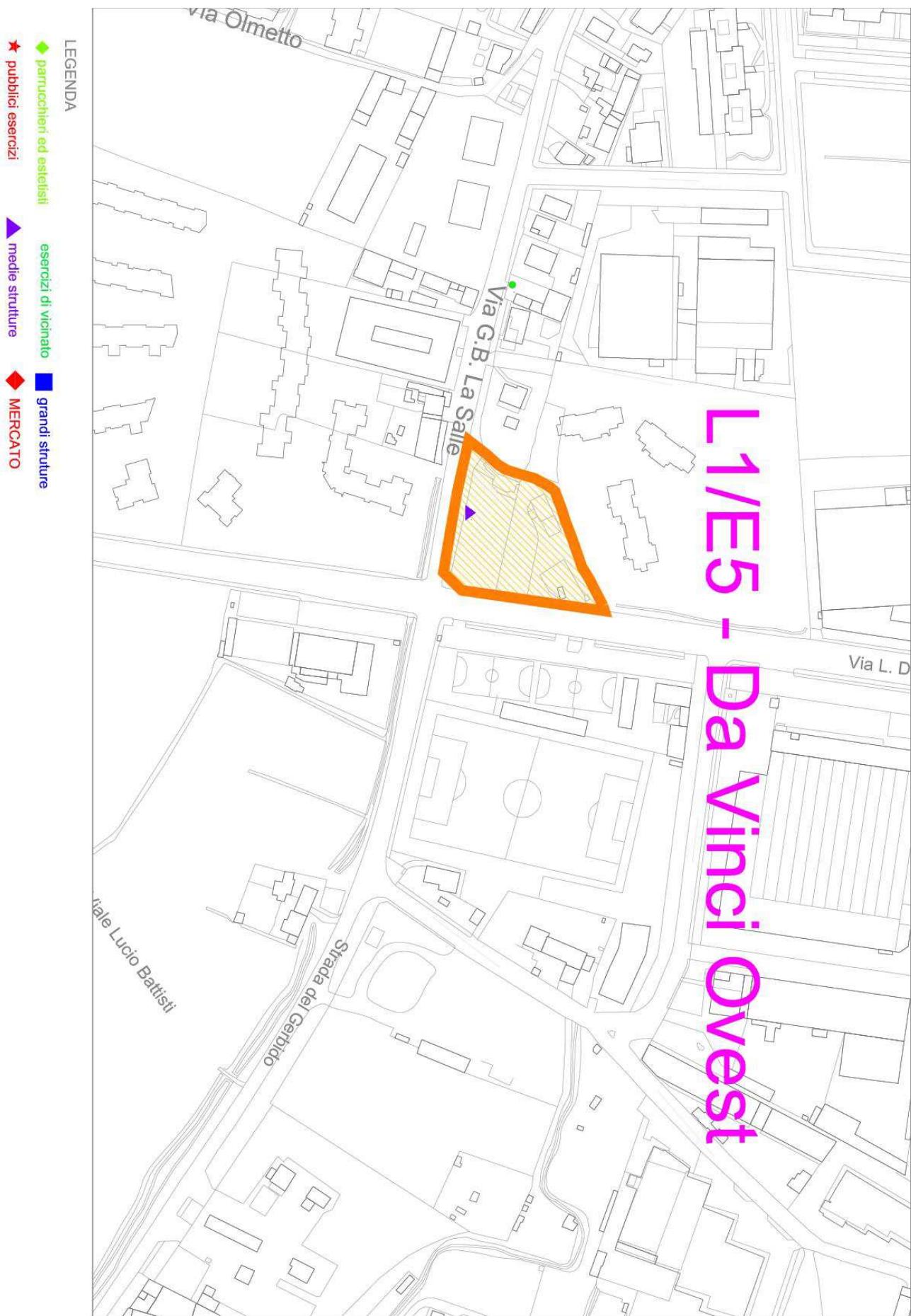




- LEGENDA
- ◆ punti di servizio ed esercizi
 - ★ pubblici esercizi
 - ▲ medie strutture
 - ◆ MERCATO







2.14 Le Localizzazioni L.2.

Le localizzazioni commerciali urbano-periferiche non addensate L.2.:

"Sono riconosciute in aree che non hanno le caratteristiche per essere classificate A1, A2, A3, A4 ed L1 e che sono intercluse tra esse. Sono ubicate in prossimità del centro abitato, così come definito dall'art. 11, comma 8 bis, ed anche immediatamente all'esterno. Esse sono preferibilmente lambite o percorse da assi viari di primo livello e sono candidate ad ospitare attività rivolte al servizio dei consumatori nel quadro del processo di riqualificazione urbana. Posso includere anche attività commerciali e/o di servizio preesistenti. Fermo restando quanto stabilito al comma 2, sono individuate attraverso le seguenti contestuali valutazioni e parametri:

- 1. valutazione "ex ante" degli aspetti strutturali, territoriali e sociali dell'intero comune, nel rispetto dei principi, dei riferimenti metodologici ed operativi di cui agli articoli 2, 3 e 4, dei contenuti degli articoli della "Parte seconda. Criteri di programmazione urbanistica riferiti al settore commerciale" con particolare riguardo agli articoli 26 e 27 e qualora non vi sia contrasto con il piano territoriale provinciale vigente purché conforme alla presente normativa, fatto salvo il rispetto dei parametri indicati ai successivi numeri;*
- 2. ubicate in prossimità (parametro J2) di un nucleo residenziale sufficientemente numeroso (parametro X2) a prescindere dalla presenza di confini comunali;*
- 3. numerosità del nucleo residenziale (parametro X2) verificata entro l'area compresa in un raggio di una determinata ampiezza (parametro Y2) a prescindere dalla presenza di confini comunali;*
- 4. dimensione massima prefissata (parametro H2) con destinazione d'uso idonea alla realizzazione di insediamenti commerciali e di servizio. Essa può comprendere eventualmente anche attività commerciali e/o di servizio preesistenti, e si misura sommando tutte le aree a destinazione commerciale contigue, anche se risultano separate da spazi pubblici e/o da opere di urbanizzazione primaria e secondaria;*
- 5. distanza stradale minima (parametro W2) da un addensamento urbano di tipo A1, A2. "*

D.C.R. 191-43016

Il riconoscimento delle localizzazioni L.2. avviene previa specifica valutazione "ex ante" degli aspetti economici, strutturali, territoriali e sociali dell'intero comune, nel rispetto dei principi, dei riferimenti metodologici ed operativi di cui agli articoli 2, 3 e 4, dei contenuti degli articoli della "Parte seconda. Criteri di programmazione urbanistica riferiti al settore commerciale" e alla DCR 191-43016 del 20.11.2012, con particolare riguardo agli articoli 26 e 27, in ordine alla viabilità, traffico e compatibilità ambientali.

L'intera localizzazione riconosciuta deve essere oggetto di un progetto unitario di coordinamento approvato dal comune (**P.U.C.**), in seguito al parere della provincia, acquisito con le modalità procedurali indicate precedentemente.

Tale progetto deve contenere le indicazioni relative alle esigenze infrastrutturali, di organizzazione funzionale dell'intera area in ordine al sistema della viabilità e degli accessi, così come previsto all'articolo 26, il posizionamento e il dimensionamento delle aree destinate al soddisfacimento del fabbisogno di posti auto di cui all'articolo 25, al soddisfacimento delle aree a standard, in modo da soddisfare quanto prescritto relativamente alle nuove singole possibili proposte; inoltre, deve contenere apposita analisi di compatibilità ambientale dell'intera area, secondo quanto indicato all'articolo 27, dalla quale devono discendere le indicazioni progettuali relative per le successive fasi

di attuazione. L'approvazione del progetto unitario di coordinamento da parte del comune è condizione pregiudiziale al compiersi degli interventi soggetti ad autorizzazione commerciale per medie e grandi strutture di vendita ed a permesso a costruire. Il progetto approvato può essere attuato per parti con S.U.E., purché dotate di continuità territoriale ed estensione adeguata a risolvere le esigenze infrastrutturali e di organizzazione funzionale dell'area.

Il prospetto che segue indica gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione di tali aree.

L'ordine di grandezza dei parametri X.2., H.2. e W.2. si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20 per cento rispetto a quelli indicati. I comuni non hanno facoltà di ridurre i valori oltre al 20% di quelli indicati. I comuni, nei criteri di cui all'articolo 8, comma 3 del D.Lgs. 114/1998, possono derogare:

ai parametri Y.2. e J.2., per non più del 40 per cento, dandone giustificazione con relazione motivata;

al parametro W.2. solo dopo aver dimostrato che non esistono altre soluzioni possibili o che, se esistono, sono peggiori, dandone giustificazione con relazione motivata;

Qualora il riconoscimento della localizzazione avvenga in ambiti che prevedono il recupero di aree ed edifici dismessi, al fine di conseguire il valore del parametro H.2 è ammesso, in deroga a quanto previsto al comma 2, l'utilizzo di immobili di pregio agricolo o ambientale e/o sottraendo aree a destinazione d'uso agricolo, all'entrata in vigore della presente normativa, o di pregio ambientale, nella misura massima del 20% della superficie della localizzazione, dandone giustificazione con motivata relazione e dimostrando che non sono perseguitibili altre possibili soluzioni.

Il prospetto sottostante restituisce gli ordini di grandezza a cui fare riferimento per l'individuazione delle **localizzazioni commerciali urbano-periferiche non addensate**:

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO		
Localizzazione L2	Parametri	Parametri orientativi
Aampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.2.	mt. 800
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.2.	X.2.	2.000 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.2.	J.2.	mt. 1.000
Dimensione minima della localizzazione	H.2.	MIN mq 20.000
Distanza minima da altro addensamento urbano A.1. / A.2.	W.2.	mt 1.500

2.14.La Localizzazione L.2. Le Gru/Grandi

Nel comune di Grugliasco Torino vi è una sola Localizzazione L.2. denominata Le Gru/Grandi, nella quale, ovviamente, è presente il grande centro commerciale denominato Le Gru. Questa Localizzazione ha una superficie territoriale di circa 24.760 mq ed una superficie commerciale di circa 39.000 mq.

L 2/1 - Le Gru / Grandi			
		Superficie di vendita mq	Numero
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		425	3
Extra alimentare		9.232	126
Misti		481	7
Speciali			
Totale		10.138	136
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture			
M-SAM1	M-SAM1 - C.C. LE GRU	270	1
M-SAM3	M-SAM3 - C.C. BAROCCIO	901	1
M-SAM1	M-SAM1 - C.C. LE GRU	267	1
M-SAM1	M-SAM1 - C.C. LE GRU	286	1
M-SAM1	M-SAM1 - C.C. LE GRU	340	1
M-SAM2	M-SAM2 - C.C. LE GRU	473	1
M-SAM2	M-SAM2 - C.C. LE GRU	480	1
M-SAM2	M-SAM2 - C.C. LE GRU	614	1
M-SAM2	M-SAM2 - C.C. LE GRU	680	1
M-SAM3	M-SAM3 - C.C. LE GRU	1.211	1
M-SAM3	M-SAM3 - C.C. LE GRU	1.850	1
M-SAM4	M-SAM4 - C.C. LE GRU	2.500	1
Totale		9.872	12
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture			
G-SM3	G-SM3 - C.C. LE GRU	11.959	1
G-SM1	G-SM1 - C.C. LE GRU	3.367	1
G-SM1	DECATHLON ITALIA SRL	3.674	1
Totale		19.000	3
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		–	3
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		2.904	15

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

Si riporta uno specchietto riassuntivo delle attività presenti nella Localizzazione, con i dati forniti dall’Ufficio Tecnico del Comune di Grugliasco aggiornati al marzo 2019:

GRUGLIASCO: COMUNE SUB-POLO			
Localizzazione L2 - Le Gru/Grandi	Parametri	Parametri orientativi	Parametri effettivi
Aampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y.2.	mt. 800	mt. 800
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y.2.	X.2.	2.000 residenti	> 2.000 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y.2.	J.2.	mt. 1.000	< mt. 1.000
Dimensione minima della localizzazione	H.2.	MIN mq 20.000	MIN mq 39.010
Distanza minima da altro addensamento urbano A.1. / A.2.	W.2.	mt 1.500	mt 1.500

I parametri indicativi regionali sono tutti soddisfatti.

ELENCO DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI, PUBBLICI ESERCIZI, PARRUCCHIERI ESTETISTI PRESENTI SUL TERRITORIO

L 2/1 - Le Gru / Grandi		ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI								
Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq		
ST SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO - C.C. LE GRU	ALIMENTARE	44,00		
TOP FOOD SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO - C.C. LE GRU	ALIMENTARE	132,00		
ALIMENTO SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO - C.C. LE GRU	ALIMENTARE	249,00		
BOTTEGA VERDE SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO - C.C. LE GRU	ALIMENTARE / EXTRALIMENTARE	25,00		
L' ERBOLARIO FRANCHISING SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO - C.C. LE GRU	ALIMENTARE / EXTRALIMENTARE	33,00		
KELEMATA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO - C.C. LE GRU	ALIMENTARE / EXTRALIMENTARE	41,00		
BAILETTI STORE SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO - C.C. LE GRU	ALIMENTARE / EXTRALIMENTARE	55,00		
THUN SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO - C.C. LE GRU	ALIMENTARE / EXTRALIMENTARE	71,00		
N.I.N.CO SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO - C.C. LE GRU	ALIMENTARE / EXTRALIMENTARE	128,00		
KASANOVA SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO - C.C. LE GRU	ALIMENTARE / EXTRALIMENTARE	128,07		
THE DISNEY STORE ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	M-SAM1 - C.C. LE GRU	ALIMENTARE/EXTRALIMENTARE	270,00		
MAXI DI SRL	STRADA DEL BAROCCIO	81		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	M-SAM3 - C.C. BAROCCIO	ALIMENTARE/EXTRALIMENTARE	901,00		
S.S.C. S.R.L.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	G-SM3 - C.C. LE GRU	ALIMENTARE/EXTRALIMENTARE	11.959,00		
CIBIS SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	1,00		
CIGIERRE S.P.A.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	1,00		
MULTISERVICE POINT SNC	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	2,00		
VOLPE LORENZO	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	2,00		
CONSORZIO ESERCENTI LE GRU	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	3,00		
CORALLIANCE S.R.L.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	5,00		
FLY EXPERIENCE SRL	VIA CREA	10 bis		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	10,00		
COSMETMIN	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	10,00		
SAFARI SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	12,00		
QC TERME SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	12,00		
IIAD ITALIA SPA	VIA ALBERTO SORDI	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	17,34		
COYOTE SYSTEM ITALIA srl	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	20,00		
STREET 71 SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	20,81		
YVES ROCHER ITALIA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	22,00		
DIGITAL 3 DI FUSCO G&C. SAS	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	24,00		
DIFFUSIONE ITALIANA PREZIOSI	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	24,00		
DYSON SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	24,00		
4G RETAIL SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	25,00		
GOLDENPOINT SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	26,00		
ESTEE LAUDER SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	30,00		
BREZIO SAS	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	30,00		
BEST DI TITONELLAS	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	31,00		
OROGIALLO SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	31,00		
SHOPVILLE LE GRU	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	31,00		
INSTARED 3.0 SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	32,00		
LDE COMUNICAZIONI SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	35,00		
L'OCCITANE ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	37,00		
LUSH ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	38,00		
IL MELOGRANO SNC	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	38,00		
WIND RETAIL SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	38,22		
HANEY ITALI SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	41,00		
CARLA G. SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	42,00		
FENICIA SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	43,00		
4 G RETAIL SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	43,00		
IMPERIAL SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	43,00		
LIU JO SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	44,00		
STROILI ORO SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	45,00		
SHOPVILLE LE GRU	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	45,00		
A.T SERVICE SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	45,00		
SHOPVILLE LE GRU	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	45,00		
GAMESTOP ITALY S.R.L.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	45,00		
GOCCHIA SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	46,00		
FLOWER DISTRIBUTION	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	46,00		
SANFEL S.R.L.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	47,00		
I.G.M. S.R.L.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	47,00		
TURATI 25 S.P.A.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	47,98		
BAG SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	48,00		
EF NETWORKH SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	48,00		
EF NETWORKH SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	48,00		
4G RETAIL SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	50,00		
TRIUMPH INTERNATIONAL ROME	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	50,00		
EUREKAKIDS ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	50,24		
TRENTO DANILO	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	51,00		
TEMPUR ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	51,00		
PRIMAVERA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	51,00		
CONCEPT GROUP SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	52,00		
VENEZIANI & VENEZIANI SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	54,00		
CONTE DI FLORENCE	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	56,00		
WIND RETAIL SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	58,00		
MELITE ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	58,00		
THE SWATCH GROUP ITALIA SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	59,00		

Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq
PARFOIS ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	60,00
TURATI 25 S.P.A.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	60,04
IMAGINARIUM ITALY SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	61,00
DIP SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	61,00
GOCCIA SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	61,00
JECKERSON SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	63,00
KIKO spa	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	65,00
CASA MIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	65,00
KIDILIZ GROUP ITALY SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	68,00
TUCANO URBANO SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	69,00
MIKERI' SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	70,00
C'ART GROUP SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	73,81
CDA S.R.L.	VIA ACHILLE GRANDI	20		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	74,00
PANDORA ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	74,09
TRENTO DANILO	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	75,00
VF ITALY RETAIL SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	75,00
ZUCCHI VINCENZO SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	76,00
COMPAR SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	76,00
CLAIRE'S ITALY SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	76,00
STROILI ORO SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	76,44
INTICOM SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	76,44
MARIOTTI SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	77,00
ASAK & CO SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	77,00
GABEL INDUSTRIA TESSILE S.P.A.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	81,00
LIU JO SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	82,00
MILANO REPORT SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	82,00
MUNTONI MARIA TERESA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	84,00
ARREDI TORINO SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	86,00
MAULI SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	92,00
CALBROS SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	92,00
FACTORY SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	95,00
L INNOMINATO SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	97,15
MARTHA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	98,00
TURATI 25 S.P.A.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	107,00
LA GINESTRA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	116,00
LVMH ITALIA SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	117,80
	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	118,00
FREE MAP SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	119,00
D-RETAIL SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	119,00
KUVERA SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	120,00
PAGANINI ROMA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	121,00
TROPHEE DMN DIVISION SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	125,00
VENEZIANI & VENEZIANI SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	125,00
MILANO REPORT SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	125,00
VF ITALY RETAIL SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	128,00
MIROGLIO FASHION SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	130,00
GEOX RETAIL SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	132,00
JERVASI SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	132,00
GRANDVISION ITALY SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	134,42
HILFIGER STORES SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	135,00
MIROGLIO FASHION SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	138,00
COMPAR SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	138,00
MIROGLIO FASHION SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	145,00
SALMOIRAGHI & VIGANO' SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	147,00
FARMACIA I GELSI SAS	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	149,00
FOOT LOCKER ITALY S.R.L.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	176,00
CAMAIEU ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	179,00
TORINO AUTO SPA	STRADA DEL BAROCCHIO	81		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. BAROCCHIO	EXTRALIMENTARE	180,00
GUESS ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	186,40
TOMASONI TOPSAIL SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	191,00
TORINO AUTO SPA	VIA ACHILLE GRANDI	8		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	195,00
INTS ITALIA S.r.l.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	211,00
MODISTI SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	215,00
RADEF SAS DI RIMINI ANGELO	STRADA DEL BAROCCHIO	81		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. BAROCCHIO	EXTRALIMENTARE	247,00
G.S.M. SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	-
CELIO ITALIA SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	M-SAM1 - C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	267,00
LVMH ITALIA SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	M-SAM1 - C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	286,00
STRADIVARIUS ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	M-SAM1 - C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	339,68
PULL & BEAR ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	M-SAM2 - C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	473,00
APPLE RETAIL ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	M-SAM2 - C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	480,00
GAP ITALY	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	M-SAM2 - C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	614,00
FINLIBRI SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	M-SAM2 - C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	680,00
BERSHKA ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	M-SAM3 - C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	1.211,20
ZARA ITALIA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	M-SAM3 - C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	1.850,00
MEDIAMARKET SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	M-SAM4 - C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	2.500,00
COIN SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	G-SM1 - C.C. LE GRU	EXTRALIMENTARE	3.367,00
DECATHLON ITALIA SRL	C. G. ALLAMANO	143		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Commercio fisso	G-SM1	EXTRALIMENTARE	3.674,00
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI								151 39.010,13

L 2/1 - Le Gru / Grandi ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI

Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	C.C.	Settore	Mq
CIBIS SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 4	700
M.P.T. SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 2	15
CAFFE' DEL CENTRO SAS	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 2	52
PARISI SALVATORE	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 2	43
TOMATO PIZZA SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 3	50
SMART SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 4	478
ST SPA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 1	24
FOUR SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 3	60
GLL SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 1	13
CIGIERRE S.P.A.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 4	387
BAR IBIZA SNC	VIA ACHILLE GRANDI	1		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici		TIP_SANITARIA 3	27
ALIMENTO SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 1	16
GRUGLIANA S.P.A.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 4	683
FONDAZIONE DEZZUTTO SA	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 3	91
GLL SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 1	15
ALIMENTO SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Esercizi pubblici	C.C. LE GRU	TIP_SANITARIA 2	250
TOTALE MQ E NUM.								15 2.904

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

L 2/1 - Le Gru / Grandi ELENCO ESERCIZI COMMERCIALI

Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Settore	C.C.
CORALLIANCE S.R.L.	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Accconciatori e estetisti	ACCONCIATORE	C.C. LE GRU
FARMACIA I GELSI SAS	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Accconciatori e estetisti	ESTETISTA	C.C. LE GRU
RETAIL INVEST SRL	VIA CREA	10		L 2/1 - Le Gru / Grandi	Accconciatori e estetisti	ESTETISTA	C.C. LE GRU
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI							

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

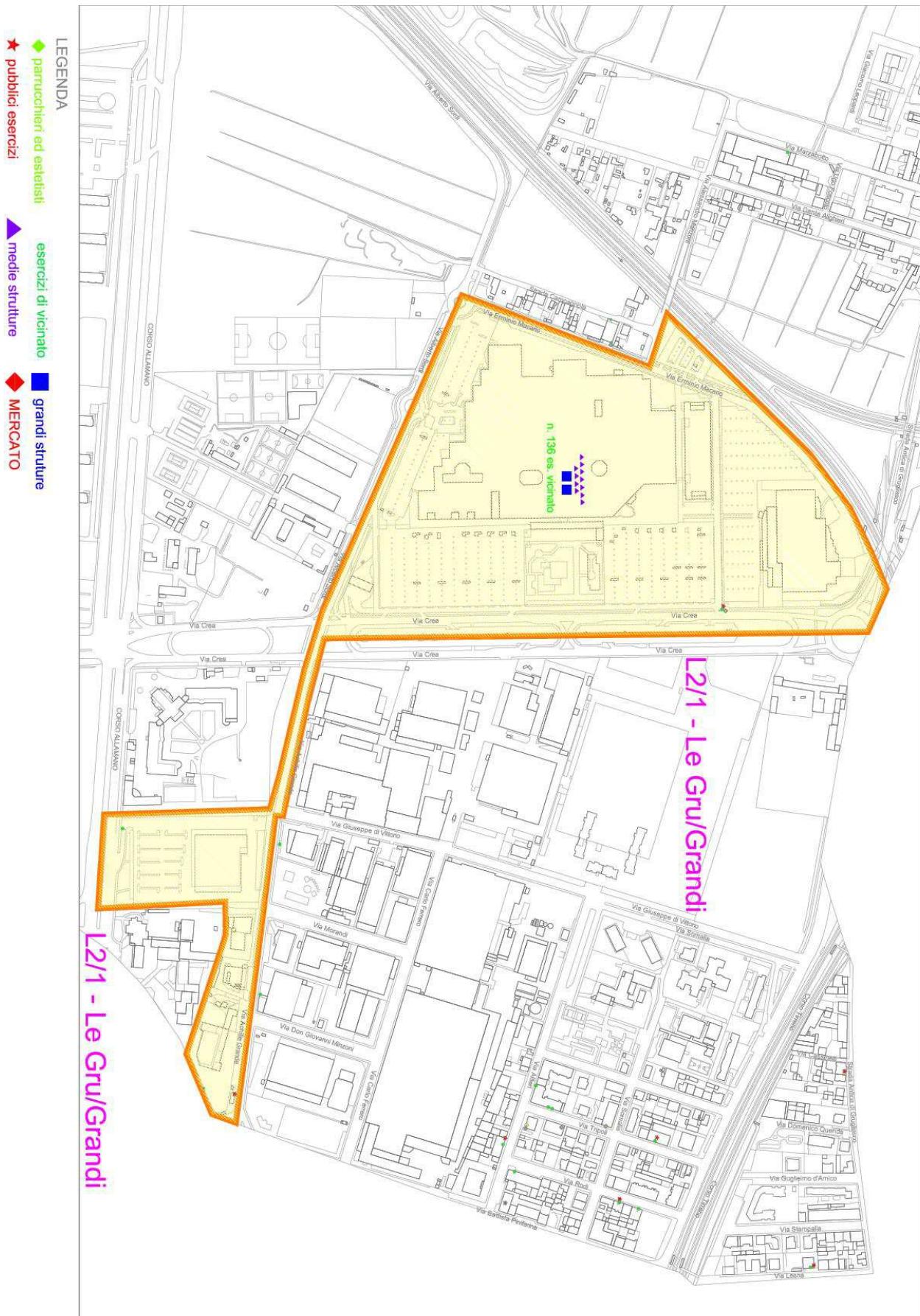
L 2/1 - Le Gru / Grandi

		Superficie di vendita mq	Numero
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		425	3
Extra alimentare		9.232	126
Misti		481	7
Speciali			
Totale		10.138	136
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture			
M-SAM1	M-SAM1 - C.C. LE GRU	270	1
M-SAM3	M-SAM3 - C.C. BAROCCIO	901	1
M-SAM1	M-SAM1 - C.C. LE GRU	267	1
M-SAM1	M-SAM1 - C.C. LE GRU	286	1
M-SAM1	M-SAM1 - C.C. LE GRU	340	1
M-SAM2	M-SAM2 - C.C. LE GRU	473	1
M-SAM2	M-SAM2 - C.C. LE GRU	480	1
M-SAM2	M-SAM2 - C.C. LE GRU	614	1
M-SAM2	M-SAM2 - C.C. LE GRU	680	1
M-SAM3	M-SAM3- C.C. LE GRU	1.211	1
M-SAM3	M-SAM3- C.C. LE GRU	1.850	1
M-SAM4	M-SAM4- C.C. LE GRU	2.500	1
Totale		9.872	12
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture			
G-SM3	G-SM3 - C.C. LE GRU	11.959	1
G-SM1	G-SM1 - C.C. LE GRU	3.367	1
G-SM1	DECATHLON ITALIA SRL	3.674	1
Totale		19.000	3
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Accconciatori/estetisti		—	3
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		2.904	15

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

Lo specchietto riportato a fianco riassume tutti gli esercizi commerciali presenti divisi per tipologia, i pubblici esercizi ed i parrucchieri estetisti presenti nella localizzazione.

TAVOLA L2/1 – LE GRU / GRANDI



2.16. Attività generiche presenti sul territorio (fuori addensamenti e localizzazioni)

Per avere un quadro generale del commercio di Grugliasco, vengono considerati anche gli esercizi al di fuori degli addensamenti e localizzazioni:

ESERCIZI NON ADDENSATI

Nominativo	Via	Civico	Esp.	Add_loc	Tipologia	Dimensioni	Settore	Mq
BONO SAS	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	96		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	2
CASAVECCHIA MIRENZA	VIA MILANO	68		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	22
EL MALKI AHMED	STRADA DELLA PRONDA	120		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	30
IANNANTUONI MARIA	VIA TRIPOLI	48		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	25
KALTA ADEL ABDALLA KAOUD	VIA FRANCESCO CRAVERO	122		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	60
LO FARO GIOVANNA	VIA TRIPOLI	16		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	20
MILITELLO FRANCESCO	VIA VANDALINO	100		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	17
PANIFICO SEGHETTO SNC	VIA COOPERATIVA LIME	43		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	25
PIZZALAB SNC	VIA VANDALINO	90		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	30
RIVELLA PIERLUCA	VIA MILANO	18		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	1
ROSSINO SUPERMERCATI SNC	VIA TRENTO	15		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	110
VEGO SAS	CORSO TORINO	38		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	48
VIRANO MARIA	VIA LESNA	12		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE	74
DI TRIA LUCA	VIA LEONARDO DA VINCI	167 c		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE/EXTRAL.	79
DIMA MIOARA	VIA GIORGIO GABER	18		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE/EXTRAL.	64
FARMACIA NUOVA DI GRUGLIA	VIA NAPOLI	61		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE/EXTRAL.	36
GIANT S.r.l.	VIA NAZARIO SAURO	32		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE/EXTRAL.	249
L'ANGOLO DEL SOLE	VIA TRIPOLI	50		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE/EXTRAL.	26
LIGATO GAMES SNC	VIA COMITATO LIBERAZ. NAZIONALE	26		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE/EXTRAL.	8
TCHOUDINOVSIIKH IRINA	VIA MILANO	60		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE/EXTRAL.	60
TUTTASPESA SNC	VIA SABAUDIA	138		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	ALIMENTARE/EXTRAL.	65
ALBANO FABIO	VIA FRANCESCO CRAVERO	94		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	15
BARTOLO GIUSEPPE	VIA SEVERINO DOPPI	20		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	59
BEAUTY EXPERIENCE SRL	VIA ERMINIO MACARIO	6		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	15
BERTAGLIA DAVIDE	VIALE ANTONIO GRAMSCI	2 a		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	3
BLUE & GREEN SRL	STRADA ANTICA DI GRUGLIASCO	111		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	55
BOASSO MARIAGRAZIA	VIA SABAUDIA	6		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	51
CARMEN FIORI SNC	VIA FRANCESCO CRAVERO	186		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	46
CARROZZERIA MANTELLA SNC	VIA ALDO ROSSI	28		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	60
GRAMMATICO ROSARIO	VIA FRANCESCO CRAVERO	182		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	25
COLAZZO REGINA ELENA	VIA FRANCESCO CRAVERO	98		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	2
DANESI ROSA	VIA VITTORIO ALFIERI	36		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	20
DEANGELIS DIEGO	VIA SABAUDIA	120		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	25
E.M. I. S.a.s. Di Bertolino Eleo	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	98		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	21
F.LLI PAPA SNC	STRADA DEL PORTONE	129		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	250
FAMA' LINOLEUM SNC	VIA RODI	9		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	40
GEREMIA NADIA	VIA MILANO	66		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	25
GRUMARMI SRL	STRADA CAMPAGNOLA	25		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	235
GULLI LAURA	VIA LEONARDO DA VINCI	141		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	24
IDEALAB SAS	VIA FRANCESCO CRAVERO	121		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	2
IDROTEAM SPA	C. C. GIUSEPPE ALLAMANO	60		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	126
MA.RE.SH. SRL	VIA LEONARDO DA VINCI	133		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	3
IMPRESA CF GENTA 1848 SRL	VIA FRANCESCO CRAVERO	117		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	50
KES SNC di Benelli S. e Fameli	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	102		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	31
LUGLIVANA	VIA VITTORIO ALFIERI	23		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	58
M.G. LORENZATTO SPA	STRADA ANTICA DI GRUGLIASCO	114		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	78
MAZZOLA ANDREA	VIA FABBRICHETTA	55		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	126
NAPPI MAURIZIO	C. C. GIUSEPPE ALLAMANO	13		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	208
PIASTRELIMARMI EDIL SRL	VIA MARZABOTTO	23		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	120
PIASTRELIMARMI EDIL SRL	VIA ERMINIO MACARIO	6		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	97
PIETRAFESA NICOLA	VIA VANDALINO	96		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	41
RACING CAR SAS	STRADA DEL PORTONE	161		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	60
RCS - RISPARMIA CON IL SOL	VIA BOLZANO	7		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	63
ROBLES MOLINA KARIN ROSSA	VIA LEONARDO DA VINCI	165		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	20
SPECIALE SIMONA	VIA FRANCESCO CRAVERO	90		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	66
TOFFANELLO SNC	VIA GIOVANNI BATTISTA LA SALLE	123		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	21
TRAXPORT SRL	VIA DELLA LIBERTA'	28		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	240
UAL TORINO SAS	VIA MILANO	28		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	40
	VIA MILANO	66		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	45
RUSU OXANA	STRADA DEL BAROCCHIO	81		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	31
MASSARO	VIA FRANCESCO CRAVERO	184		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	EXTRALIMENTARE	18
F.LLI PRATO SNC	STRADA ANTICA DI GRUGLIASCO	111		NA Non Addensato	Commercio fisso	M-SAM1	EXTRALIMENTARE	361
F.LLI CAPUANO SRL	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	117 bis		NA Non Addensato	Commercio fisso	M-SAM2	EXTRALIMENTARE	417
F.LLI MAUTINO	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	93		NA Non Addensato	Commercio fisso	M-SAM2	EXTRALIMENTARE	760
HAPPY HOME SRL	CORSO TORINO	173		NA Non Addensato	Commercio fisso	M-SAM3	EXTRALIMENTARE	1228
BRIZIO FALLETTI DI CASTELLA	VIA RODI	47		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	XIV- FARMACIA	80
HU FRANCESCO	VIA MILANO	4		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	XIV- TABACCHI	28
GIAMBRUNE GIAMPAOLO	VIA RODI	15		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	XIV- TABACCHI	16
VECE LOREDANA	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	96 a		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	XIV- TABACCHI	36
HU FRANCESCO	VIA MILANO	4		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	XIV- TABACCHI	27,5
BRESCIANINI PIETRO	STRADA DEL GERBIDO	64		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	XIV-CARBURANTI	25
LA 2 SNC	CORSO TORINO	170		NA Non Addensato	Commercio fisso	C.C. OLEVANO	XIV-CARBURANTI	20
ROSELLI MICHELE	C. C. GIUSEPPE ALLAMANO	95		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	XIV-CARBURANTI	22
TOTAL ITALIA SpA	STRADA ANTICA DI GRUGLIASCO	70		NA Non Addensato	Commercio fisso	VICINATO	XIV-CARBURANTI	25
TOTALE MQ E NUM. ESERCIZI								74 6.611,50

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

ESERCIZI NON ADDENSATI

Nominativo	Via	Civico	Add_loc	Tipologia	Mq	Settore
MARTINA SAS	STRADA DELLA PRONDA	128	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	43	TIP SANITARIA 4
BONO SAS	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	96	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	43	TIP SANITARIA 1
SAPONARO LUIGI	VIA COOPERATIVA LIME	35	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	100	TIP SANITARIA 4
G & G SNC	VIA VITTORIO ALFIERI	2	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	50	TIP SANITARIA 3
VIRANO MARIA	VIA LESNA	12	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	78	TIP SANITARIA 2
CAVALLO ROBERTO	VIA LEONE TRON	20	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	60	TIP SANITARIA 4
PAUSA CAFE' SCS	CORSO TORINO	78/A	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	221	TIP SANITARIA 4
MA.RE.SH. SRL	VIA LEONARDO DA VINCI	133	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	57,84	TIP SANITARIA 3
S.B. SNC	STRADA DEL PORTONE	147	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	16	TIP SANITARIA 1
MARCHITAN EUGENIA	VIA VITTORIO ALFIERI	25	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	62	TIP SANITARIA 4
BEVILACQUA SIMONE	VIALE BRUNO RADICH	11	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	35	TIP SANITARIA 2
TAM TAM CAFE' SNC	VIA GIUSEPPE GARIBALDI	2/BIS	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	33	TIP SANITARIA 3
LA CHICCA S.N.C.	VIA TRENTO	27	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	78	TIP SANITARIA 4
GIAMBRUNE GIAMPAOLO	VIA RODI	15	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	24	TIP SANITARIA 2
LO FARO GIOVANNA	VIA TRIPOLI	16	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	80	TIP SANITARIA 1
AMA SRL	STRADA DEL PORTONE	30	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	97	TIP SANITARIA 3
VEGO SAS	CORSO TORINO	38	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	30	TIP SANITARIA 2
ANTONIADOU FOTEINI	STRADA DEL PORTONE	30	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	92	TIP SANITARIA 2
DI GIOIA NATASCIA	VIA FRANCESCO BARACCA	94	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	69	TIP SANITARIA 1
SAPPA PATRIZIA	VIA MILANO	62	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	30	TIP SANITARIA 2
HU FRANCESCO	VIA MILANO	8	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	35	TIP SANITARIA 3
MILLILLO OLGA	STRADA DEL PORTONE	121	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	54	TIP SANITARIA 3
GUSSIM SNC	STRADA ANTICA DI GRUGLIASTO	278/B	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	80	TIP SANITARIA 4
MILLILLO MARIA	VIALE NUCCIO BERTONE	11/BIS	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	47	TIP SANITARIA 3
CASAVECCHIA MIRENZA	VIA MILANO	68	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	18	TIP SANITARIA 2
S.A.P. DI ROSELLI PASQUA	VIA ALESSANDRO LA MARMORA	122	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	40	TIP SANITARIA 4
BAR SABAUDIA SAS	VIA SABAUDIA	128	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	40	TIP SANITARIA 3
BAR PIERROT SAS	CORSO TORINO	78	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	30	TIP SANITARIA 1
VECE LOREDANA	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	96/A	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	34	TIP SANITARIA 2
ZAMFIRESCU MIRELA JENN	VIA SAN GREGORIO MAGNO	24	NA Non Addensato	Esercizi pubblici	34	TIP SANITARIA 1
TOTALE MQ E NUM. PUBBLICI ESERCIZI					1.710,84	30

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

ESERCIZI NON ADDENSATI

Nominativo	Via	Civico	Add_loc	Tipologia	Mq	Settore
ANGELOGNE COSIMO	VIA VITTORIO ALFIERI	24	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti		ACCONCIATORE
BARTOLO GIUSEPPE	VIA SEVERINO DOPPI	20	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti		ACCONCIATORE
BEAUTY EXPERIENCE SRL	VIA ERMINIO MACARIO	6	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti		ESTETISTA
COLAZZO REGINA ELENA	VIA FRANCESCO CRAVERO	98	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti		ACCONCIATORE
DI MARCO ALESSANDRA	VIA GIUSEPPE ANTONIO MICHIARDI	75	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti		ESTETISTA
FILIPPI DIEGO	VIA TRIPOLI	30	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti		ACCONCIATORE
INFANTE CARLA	VIA MILANO	78	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti		ESTETISTA
MONTEBELLO CARMELA	VIA TRENTO	29	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti		ACCONCIATORE
PADUREAN DORINA MONIC	VIA TRIPOLI	27	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti		ESTETISTA
PAOMAR SAS	CORSO CANONICO GIUSEPPE ALLA	25	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti		ESTETISTA
PORCEDDA VALENTINA	VIA LATINA	49	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti		ACCONCIATORE
REGA PATRIZIA	VIA LEON DEL NICARAGUA	34	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti		ESTETISTA
NARDONE ALESSIA	VIA NAZARIO SAURO	71	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti	47	ESTETISTA
MESSINA FABIO	VIA GENERALE GIUSEPPE PEROTTI	89/A	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti	50,7	ACCONCIATORE
MARANGON MANUELA	VIA SALVO D'ACQUISTO	13	NA Non Addensato	Acciuffatori e estetisti	25,46	ESTETISTA
TOTALE NUM. PARRUCCHIERI ESTETISTI						15

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

ESERCIZI NON ADDENSATI

		Superficie di vendita mq	Numero
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		464	13
Extra alimentare		2.515	40
Misti		587	8
Speciali		280	9
Totale		3.846	70
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture			
M-SAM1		361	1
M-SAM2		417	1
M-SAM2		760	1
M-SAM3		1.228	1
Totale		2.766	4
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture			
Totale		0	0
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acciuffatori/estetisti		-	15
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		1.711	30

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

Lo specchietto riportato a fianco riassume tutti gli esercizi commerciali presenti divisi per tipologia e dimensione oltre ai pubblici esercizi ed acciuffatori/estetisti non addensati.

Riassumendo in numeri la condizione globale del commercio dell'intero comune di Grugliasco si ottengono i seguenti dati riassuntivi:

TOTALE ESERCIZI COMMERCIALI			
		Superficie di vendita mq	Numero
ESERCIZI DI VICINATO			
Alimentare		2.758	65
Extra alimentare		18.890	302
Misti		2.083	34
Speciali		1.470	29
Totale		25.201	430
MEDIE STRUTTURE DI VENDITA			
Medie strutture			
		6.029	10
		3.223	4
		684	2
		1.046	2
		1.568	2
		473	1
		480	1
		614	1
		680	1
		1.211	1
		1.850	1
		2.500	1
Totale		20.358	27
GRANDI STRUTTURE DI VENDITA			
Grandi strutture			
		11.959	1
		3.367	1
		3.674	1
Totale		19.000	3
ACCONCIATORI/ESTETISTI			
Acconciatori/estetisti		-	63
PUBBLICI ESERCIZI/CIRCOLI			
Pubblici esercizi/circoli		8.633	69

Dati: Comune di Grugliasco, sezione commercio, marzo 2019

TOTALE GENERALE	64.558,81	460
------------------------	------------------	------------

In Grugliasco sono presenti 430 esercizi di vicinato con una superficie di vendita pari a 25.200 mq. Le medie strutture sono 27 con 20.358 mq, mentre sono presenti 3 grandi strutture con 19.000 mq di superficie di vendita.

2.17.I MERCATI DI GRUGLIASCO

Sono tre i principali mercati di Grugliasco, riassunti sinteticamente nelle tabelle sottostanti tratte dal geoportale della Regione Piemonte:

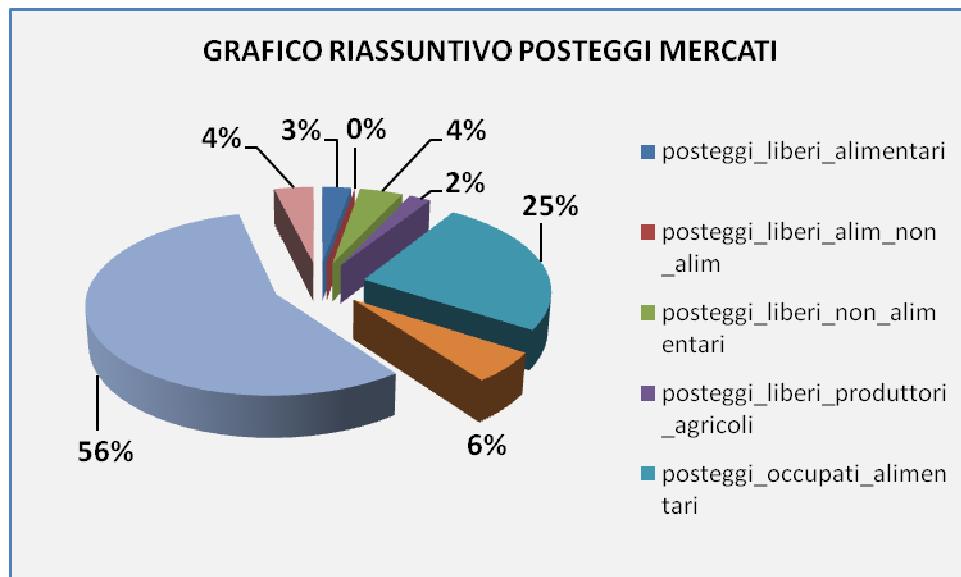
MERCATO GRUGLIASCO VIA LEON TRON - A3/2 PAPA GIOVANNI XXIII	
cod_mercato	112051315
id_mercato	1315
id_tipologia	5
istat	1120
sigla_prov	TO
anno_rif	2017
cadenza	Settimanale
tipologia	Mercato
giorni_di_mercato	martedì
localita_svolgimento	VIA LEON TRON
periodicita	Annuale
posteggi_liberi_alimentari	1
posteggi_liberi_alim_non_alim	0
posteggi_liberi_non_alimentari	1
posteggi_liberi_produttori_agricoli	2
posteggi_occupati_alimentari	25
posteggi_occupati_alim_non_alim	5
posteggi_occupati_non_alimentari	43
posteggi_occupati_produttori_agricoli	3
totale_posteggi	80
totale_posteggi_liberi	4
totale_posteggi_occupati	76
<i>Dati: geoportale regione piemonte</i>	

MERCATO GRUGLIASCO V. LEON TRON - VICINANZE A3/1 GRAMSCI	
cod_mercato	112051316
id_mercato	1316
id_tipologia	5
istat	1120
sigla_prov	TO
anno_rif	2017
cadenza	Settimanale
tipologia	Mercato
giorni_di_mercato	sabato
localita_svolgimento	VIALE ECHIROLLES/VIA LEON TRON
periodicita	Annuale
posteggi_liberi_alimentari	0
posteggi_liberi_alim_non_alim	0
posteggi_liberi_non_alimentari	1
posteggi_liberi_produttori_agricoli	2
posteggi_occupati_alimentari	41
posteggi_occupati_alim_non_alim	11
posteggi_occupati_non_alimentari	116
posteggi_occupati_produttori_agricoli	8
totale_posteggi	179
totale_posteggi_liberi	3
totale_posteggi_occupati	176
<i>Dati: geoportale regione piemonte</i>	

MERCATO GRUGLIASCO	
<i>Via Da Vinci, Via Raffaello e via General Cantore - A4/3 LAMARMORA</i>	
cod_mercato	112051314
id_mercato	1314
id_tipologia	5
istat	1120
sigla_prov	TO
anno_rif	2017
cadenza	Settimanale
tipologia	Mercato
giorni_di_mercato	venerdì
localita_svolgimento	ex Via Da Vinci, Via Raffaello e via General Cantore, oggi spostato vic. Via F. Baracca
periodicita	Annuale
posteggi_liberi_alimentari	7
posteggi_liberi_alim_non_alim	0
posteggi_liberi_non_alimentari	10
posteggi_liberi_produttori_agricoli	2
posteggi_occupati_alimentari	5
posteggi_occupati_alim_non_alim	0
posteggi_occupati_non_alimentari	1
posteggi_occupati_produttori_agricoli	0
totale_posteggi	25
totale_posteggi_liberi	19
totale_posteggi_occupati	6
<i>Dati: geoportale regione piemonte</i>	

Si tenga conto che il mercato di via Leon Tron (circa 180 posteggi) si tiene il sabato dalle 7,30 alle 19,00.

Tabella riassuntiva posteggi mercati Grugliasco		% sul totale posteggi
posteggi_liberi_alimentari	8	3%
posteggi_liberi_alim_non_alim	0	0%
posteggi_liberi_non_alimentari	12	4%
posteggi_liberi_produttori_agricoli	6	2%
posteggi_occupati_alimentari	71	25%
posteggi_occupati_alim_non_alim	16	6%
posteggi_occupati_non_alimentari	160	56%
posteggi_occupati_produttori_agricoli	11	4%
totale_posteggi	284	100%
totale_posteggi_liberi	26	9%
totale_posteggi_occupati	258	91%



Come si può vedere dalla tabella e dal grafico riassuntivi della situazione dei posteggi dei 3 mercati principali di Grugliasco, si ha che, dei posteggi occupati il 56% sono banchi di tipo non alimentare, il 25% sono banchi alimentari ed il 6% sono di tipo misto.

Il 91% dei posteggi totali risultano occupati.



CITTA' DI GRUGLIASCO

CITTA' METROPOLITANA DI TORINO

MODIFICA DEI CRITERI PER IL RICONOSCIMENTO DELLE ZONE DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE

NORMATIVA

ai sensi del:

D.Lgs. n. 114 del 31.03.1998,
L.R. n. 28 del 12.11.1999,
D.C.R. n. 563 - 13414 del 29.10.1999
D.C.R. n. 347- 42514 del 23.12.2003
D.C.R. n. 59 - 10831 del 24.03.2006

aggiornamento alla D.C.R. 191 - 43016 del 20 Novembre 2012

OTTOBRE 2019



AREA snc - via Varallo 28/A - 10153 Torino – tel. 011 888600 – fax 011 8396327 e-mail area@areatorino.it
prof. Franco Prizzon

A handwritten signature in black ink, reading "F. Prizzon".

NORMATIVA PER LE ZONE DI INSEDIAMENTO DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA

Questa normativa recepisce i contenuti della Deliberazione del Consiglio Regionale 29 ottobre 1999, n. 563-13414 “*Indirizzi generali e criteri di programmazione urbanistica per l’insediamento del commercio al dettaglio in sede fissa, in attuazione del Decreto Legislativo 31 marzo 1998, n. 114*” come risultante dopo le ultime modifiche intervenute con la Deliberazione del Consiglio Regionale 20 novembre 2012, n. 191-43016.

INDICE

PARTE I - INDICAZIONI GENERALI	86
Art. 1 - Oggetto e finalità.	86
Art. 2 - Obiettivi.	86
Art. 3 - Definizioni.	87
Art. 4 – Tipologie di esercizi commerciali al dettaglio.	88
Art. 5 - Definizione di Centro Commerciale.	88
Art. 6 - Definizione di offerta commerciale.	90
Art. 7 - Classificazione delle tipologie di strutture distributive.	90
Art. 8 - Coerenza funzionale e urbanistica dello sviluppo urbano del commercio.	91
Art. 9 - Classificazione degli ambiti di insediamento commerciale.	91
PARTE II - ZONE DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE E COMPATIBILITÀ TIPOLOGICO - FUNZIONALI	93
Art. 10 - Criteri per l’individuazione e il riconoscimento degli addensamenti e delle localizzazioni commerciali.	93
Art. 11 - Riconoscimento degli addensamenti commerciali nel Comune di Grugliasco.	93
Art. 12 - Localizzazioni commerciali	93
Art. 13 - Insediamento degli esercizi commerciali.	95
Art. 14 - Compatibilità tipologico - funzionale dello sviluppo urbano del commercio.	95
Art. 15 - Provvedimenti relativi a nuove aperture, trasferimenti, variazione della superficie e di settore merceologico degli esercizi commerciali.	97
PARTE III - COMPATIBILITÀ URBANISTICHE DELLO SVILUPPO URBANO DEL COMMERCIO	99
Art. 16 - Standard e fabbisogno di parcheggi e di altre aree per la sosta	99
Art. 17 - Salvaguardia dei beni culturali e ambientali	100
Art. 18 - Regolamentazione delle aree di sosta	101
Art. 19 - Verifiche dell’impatto sulla viabilità	101
Art. 20 - Interventi per la valorizzazione e il potenziamento degli insediamenti commerciali.	101
Art. 21 - Priorità nel rilascio delle autorizzazioni commerciali.	101
Art. 22 - Efficacia e validità delle autorizzazioni.	102
Art. 23 - Revoca delle autorizzazioni.	102

PARTE I - INDICAZIONI GENERALI

Art. 1 - Oggetto e finalità.

1. L'insieme delle norme che seguono, definiscono le zone di insediamento commerciale ai sensi degli articoli 3 e 4 della L.R.28 del 12/11/1999, i criteri per il rilascio delle autorizzazioni commerciali e per la formulazione dei pareri, ai sensi del D.Lgs.114/98 s.m.i. e le politiche di incentivo rivolte all'iniziativa privata, aventi per obiettivo la qualificazione e il potenziamento del commercio urbano, ai sensi dell'articolo 1 della L.R.28/99 e degli articoli 18 e 19 degli Indirizzi generali e criteri di programmazione urbanistica per l'insediamento del commercio al dettaglio in sede fissa, approvati con D.C.R. n. 191-43016 del 20.11.2012.
2. Gli indirizzi generali e i criteri di programmazione urbanistica, nel rispetto degli articoli 1 e 2 del decreto legislativo n. 114/1998, dell'articolo 41 della Costituzione e della legge 10 ottobre 1990, n. 287 (Norme per la tutela della concorrenza e del mercato), del decreto legislativo 26 marzo 2010, n. 59 (Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno), del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 201 (Disposizioni urgenti per la crescita, l'equità e il consolidamento dei conti pubblici), convertito, con modificazioni, della legge 22 dicembre 2011, n. 214 e del decreto legge 24 gennaio 2012, n. 1 (Disposizioni urgenti per la concorrenza, lo sviluppo delle infrastrutture e la competitività) convertito con modificazioni, della legge 24 marzo 2012, n. 27, si ispirano ai seguenti principi:
 - la trasparenza del mercato, la concorrenza, la libertà d'impresa e la libera circolazione delle merci;
 - la tutela del consumatore, con particolare riguardo all'informazione, alla possibilità di approvvigionamento, al servizio di prossimità, all'assortimento e alla sicurezza dei prodotti;
 - il pluralismo e l'equilibrio tra le diverse tipologie delle strutture distributive e le diverse forme di vendita;
 - la valorizzazione e la salvaguardia del servizio commerciale nelle aree urbane, rurali e montane;
 - la sostenibilità dell'offerta commerciale rispetto al contesto ambientale, economico, sociale e territoriale.
3. La Delibera del C.R. 563/13414 del 29.10.1999 integrata e modificata dalla D.C.R. 347/42514 del 23.12.2003, dalla D.C.R. 59/10831 del 24.03.2006 e dalla D.C.R. n. 191 - 43016 del 20.11.2012 costituiscono il riferimento da assumere per la corretta applicazione della presente normativa.

Art. 2 - Obiettivi.

1. In conformità e nel rispetto sia dell'articolo 1 del D.Lgs.114/98, sia dell'articolo 1 della L.R.28/99 e degli articoli 1 e 2 degli Indirizzi e dei criteri regionali di programmazione urbanistica degli insediamenti del commercio al dettaglio, si perseguono i seguenti obiettivi generali e settoriali:
 - a) incentivare la modernizzazione del sistema distributivo di Grugliasco generando le condizioni per il miglioramento della produttività e della qualità del servizio al consumatore;
 - b) favorire il mantenimento di una presenza diffusa del servizio commerciale in modo che sia facilitato l'approvvigionamento per tutte le fasce della popolazione;
 - c) fornire gli indirizzi di interesse pubblico per l'adeguamento della pianificazione urbanistica alle esigenze del settore commerciale esposte ai punti che precedono.

2. Operativamente questi obiettivi si realizzano attraverso l'applicazione di norme coordinate di natura funzionale e di natura urbanistica, volte a determinare misure di completamento, di riqualificazione, di valorizzazione della rete distributiva presente sul territorio comunale.
3. Queste norme si suddividono in 3 parti:
 - I. Indicazioni generali.
 - II. Zone di insediamento commerciale, compatibilità tipologico - funzionali e compatibilità urbanistiche dello sviluppo urbano del commercio.
 - III. Interventi urbanistici di sostegno e disposizioni finali.

Art. 3 - Definizioni.

1. Per **commercio al dettaglio in sede fissa** si intende l'attività svolta da chiunque professionalmente acquisti merci in nome e per conto proprio e le rivenda direttamente al consumatore finale in esercizi ubicati su aree private, alle quali il pubblico accede liberamente, nel rispetto dei requisiti riportati all'articolo 4 del D.Lgs.114/98.
2. Per **esercizio commerciale in sede fissa** si intende il luogo fisicamente delimitato da pareti continue, separato da un altro adibito a superficie di vendita in cui si esercita attività di commercio al dettaglio.
3. Per **centro commerciale** si intende una pluralità di esercizi commerciali in sede fissa, costituita da almeno due esercizi, organizzati come meglio specificato al successivo articolo 5.
4. La **superficie di vendita** di un esercizio commerciale al dettaglio in sede fissa è l'area destinata alla vendita, compresa quella occupata da banchi, casse, scaffalature e simili. Non costituisce superficie di vendita quella destinata ai magazzini, depositi, locali di lavorazione, uffici e servizi. La superficie di vendita si determina per ciascuno esercizio commerciale calcolando solo l'area coperta, interamente delimitata dai muri e al netto degli stessi, che costituisce la superficie lorda di pavimento ai fini del rilascio della concessione o dell'autorizzazione edilizia. Ogni esercizio commerciale corrisponde al luogo fisicamente delimitato mediante pareti continue, separato, distinto e in nessun modo direttamente collegato ad altro adibito a superficie di vendita. Non costituisce altresì superficie di vendita l'area che delimita le vetrine e le zone di passaggio ad esse antistanti, nei casi in cui si trovino sul fronte strada o siano integrate con spazi di passaggio comuni ad altri esercizi commerciali.
5. Ad ogni esercizio commerciale in sede fissa corrisponde una sola superficie di vendita ed una sola comunicazione, ai sensi dell'articolo 7 del D.Lgs.114/98, o autorizzazione commerciale rilasciata ai sensi del D.Lgs.114/98 e s.m.i. o ai sensi della L.426/71, unitamente alle eventuali comunicazioni o autorizzazioni per successive variazioni (D.G.R. 1° marzo 2000 n° 42 - 29532).
6. La superficie di vendita degli esercizi commerciali che trattano merci ingombranti, delle quali il venditore non è in grado di effettuare la consegna immediata (mobilifici, concessionari auto, legnami, materiali per l'edilizia e altri simili), può essere limitata alla dimensione massima degli esercizi di vicinato; la parte rimanente, ancorché comunicante con essa, deve essere separata e distinta da pareti continue e si può destinare a magazzino, deposito o superficie espositiva; è obbligatoria la sottoscrizione e la registrazione presso l'Agenzia delle entrate di un atto di impegno d'obbligo tra comune e operatore, che costituisce integrazione alla comunicazione di cui all'articolo 7 del d.lgs. 114/98 e nel quale, oltre alla delimitazione della superficie di vendita, è precisata, senza possibilità di deroghe, la composizione delle merceologie di offerta. La superficie di vendita degli esercizi commerciali che espongono merci ingombranti è calcolata al netto della superficie espositiva di cui al comma 10.

7. La superficie di vendita annessa ad attività produttiva, industriale o artigianale di *locali con libero accesso al pubblico (spaccio aziendale)*, deve essere ricavata, in condizioni di sicurezza, negli immobili in cui si svolge la produzione e riferirsi esclusivamente ai prodotti dell'azienda; essa non può superare i 250 mq.
8. La superficie di vendita di un centro commerciale è data dalla somma delle superfici di vendita degli esercizi commerciali al dettaglio in esso presenti.
9. La *superficie espositiva* è la parte dell'unità immobiliare, a destinazione commerciale, alla quale il pubblico accede, in condizioni di sicurezza, solo se accompagnato dagli addetti alla vendita e solo per prendere visione di prodotti non immediatamente asportabili; l'area di vendita è da essa separata e distinta da pareti continue.

Art. 4 – Tipologie di esercizi commerciali al dettaglio.

Ai sensi dell'art.4 D.Lgs.114/98 le tipologie di esercizi commerciali al dettaglio per i comuni con popolazione residente superiore a 10.000 abitanti, sono le seguenti:

- a) **esercizi di vicinato**: devono avere superficie di vendita non superiore a 250 mq;
- b) **medie strutture di vendita**: sono gli esercizi la cui superficie di vendita è compresa tra 251 e 2.500 mq;
- c) **grandi strutture di vendita**: sono gli esercizi la cui superficie di vendita è superiore ai 2.500 mq.

Art. 5 - Definizione di Centro Commerciale.

1. Ai sensi dell'articolo 4 comma 1, lettera g) del D.Lgs. 114/98 un centro commerciale è una struttura fisico-funzionale concepita ed organizzata unitariamente, a specifica destinazione d'uso commerciale, costituita da almeno due esercizi commerciali al dettaglio fatta salva la deroga di cui all'art. 6 comma 2 della D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012. Il centro commerciale può essere dotato di spazi e servizi comuni funzionali al centro stesso, che possono essere organizzati in superfici coperte o a cielo libero.

Due o più insediamenti commerciali e/o tipologie di strutture distributive di cui all'art. 8 della D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012, ricavati in due o più edifici separati da spazi pubblici (vie o piazze) non costituiscono un unico centro commerciale quando congiuntamente siano rispettate le seguenti condizioni:

- a). siano separate da vie o piazze pedonali o veicolari, normate dall'art. 51 comma 1 della legge regionale n.56/77 e s.m.i;
- b). le vie o piazze pedonali o veicolari devono essere acquisite quali urbanizzazioni primarie e secondarie ai sensi della legge regionale n. 56/77 e s.m.i; garantendo in tal modo la presenza di diverse destinazioni d'uso urbanistiche, diversi usi possibili e diversa potestà di regolamentazione (pubblica e privata) e quindi non sussistendo più il requisito della specifica ed unica destinazione d'uso (commerciale al dettaglio) stabilita dall'art.4, comma 1, del D.Lgs. 114/98 e dalla L.R. n.56/77. Alla luce dei pareri recenti dell'Amministrazione Regionale, le aree ad uso pubblico sono equiparate a quelle cedute;
- c). le vie o piazze pedonali o veicolari pubbliche devono essere funzionalmente collegate alla viabilità pubblica urbana o extraurbana;
- d). la quota parte del fabbisogno totale di posti a parcheggio reperita nelle aree private deve essere soddisfatta nell'area contigua afferente l'insediamento che lo ha generato.

La superficie di vendita di un centro commerciale è data dalla somma delle superfici di vendita degli esercizi commerciali al dettaglio in esso presenti. Sono esclusi i centri commerciali di cui all'art. 6 comma 3 alle lettere c) e d) della D.C.R. 191-43016.

2. I centri commerciali sono così classificati:

- a) **centro commerciale classico:** è un insediamento commerciale classificato, ai sensi dell'articolo 4 del d.lgs n. 114/1998, media o grande struttura di vendita, costituito da un unico edificio comprendente uno o più spazi pedonali dai quali si accede ad una pluralità di esercizi commerciali al dettaglio, integrati, eventualmente, da attività paracommerciali e di servizio. L'edificio è soggetto a concessione edilizia unitaria a specifica destinazione. Le singole autorizzazioni commerciali discendono da un unico provvedimento generale sulla base delle procedure stabilite dalla Giunta regionale e dall'Amministrazione comunale;
- b) **centro commerciale sequenziale:** è un insediamento commerciale classificato, ai sensi dell'articolo 4 del d.lgs n. 114/1998, media o grande struttura di vendita costituito da uno o più edifici collegati funzionalmente da percorsi privati pedonali o veicolari ricavati in area a destinazione d'uso commerciale e pertanto non facenti parte di vie o piazze pubbliche, dai quali si accede a singoli esercizi commerciali o centri commerciali. I servizi accessori possono essere comuni all'intero complesso degli edifici. Il centro commerciale sequenziale è soggetto ad un'unica autorizzazione urbanistica nei casi previsti dall'articolo 26 della L.R. 56/1977, come modificato dalla legge regionale sul commercio (L.R. 28/1999); nei casi non previsti dal citato articolo è soggetto a concessione edilizia che è rilasciata con le procedure previste per gli immobili destinati al commercio al dettaglio. Le singole autorizzazioni commerciali possono discendere da un unico provvedimento generale rilasciato, eventualmente, anche a un soggetto promotore. La realizzazione della struttura può essere scaglionata nel tempo;
- c) **centro commerciale naturale:** è una sequenza di esercizi commerciali e di altre attività di servizio, ubicati nelle zone di insediamento commerciale che l'articolo 12 della D.C.R. 191 -43016 del 20.11.2012 definisce addensamenti commerciali urbani ed extraurbani e localizzazioni commerciali urbane non addensate, che si affacciano, in prevalenza, su vie o piazze urbane e che possono costituirsi in forma associata e/o societaria, anche a capitale misto, per la gestione comune di servizi e di azioni di promozione e marketing. Nell'ambito delle proprie competenze, il comune può sottoscrivere un preciso programma unitario di attività promozionali. Le autorizzazioni commerciali sono separate, indipendenti e non discendono da un unico provvedimento generale. Pertanto la superficie di vendita complessiva non deve essere determinata. Le concessioni o autorizzazioni edilizie sono rilasciate separatamente ed autonomamente a ciascuna unità o complesso immobiliare;
- d) **centro commerciale pubblico:** è rappresentato solo da mercati su area pubblica e da unità immobiliari predisposte per l'esercizio dell'attività di commercio al dettaglio su aree pubbliche disciplinata dal titolo X del D. Lgs. N. 114/1998.
- e) **centri polifunzionali:** i centri realizzati su area pubblica ai sensi dell'art.19, comma 1 e 3 della D.C.R. 191 - 43016 del 20.11.2012 rientrano tra gli esercizi di vicinato;
- f) **gli aggregati di insediamenti commerciali e/o tipologie distributive** separati da percorsi pedonali e veicolari, facenti parte di vie o piazze pubbliche, secondo quanto disposto al comma 1 bis della D.C.R. 191-43016, nelle zone di insediamento commerciale definite all'articolo 12 localizzazioni commerciali urbano-periferiche non addensate, pur non essendo considerati centri commerciali sequenziali sono soggetti al progetto unitario di coordinamento laddove previsto all'articolo 14, comma 4 lettera b) e all'articolo 17 comma 4, della D.C.R. 191-43016.

Art. 6 - Definizione di offerta commerciale.

1. Per **offerta commerciale** si intende il complesso dei prodotti e dei relativi servizi venduti da un singolo esercizio commerciale. Ai fini della presente normativa, l'offerta commerciale è articolata come segue:
 - a) **offerta alimentare** (settore merceologico alimentare);
 - b) **offerta non alimentare o extra-alimentare** (settore merceologico non alimentare);
 - c) **offerta mista** (determinata dalla presenza nello stesso esercizio commerciale sia del settore merceologico alimentare, sia di quello non alimentare).
2. L'offerta alimentare o non alimentare nelle medie e grandi strutture di vendita non si considera mista quando sia integrata con l'offerta dell'altro settore merceologico, occupando una superficie non superiore al 20%, tale completamento è soggetto a sola comunicazione.

Art. 7 - Classificazione delle tipologie di strutture distributive.

1. Le categorie di esercizi commerciali così come definite al precedente articolo 4, in base alle caratteristiche quantitative e qualitative dell'offerta, si articolano in *tipologie di strutture distributive*. Queste ultime, in base al D.Lgs.114/98 e s.m.i. e dei criteri regionali, sono classificate come segue per i comuni con popolazione superiore ai 10.000 abitanti:

◆ **Esercizi di vicinato**

Tutti gli esercizi commerciali aventi superficie non superiore a mq 250

◆ **Medie strutture di vendita**

◊ **offerta alimentare e/o mista**

M-SAM1: superficie di vendita da 251 a 400 mq

M-SAM2: superficie di vendita da 401 a 900 mq

M-SAM3: superficie di vendita da 901 a 1.800 mq

M-SAM4: superficie di vendita da 1.801 a 2.500 mq

◊ **offerta non alimentare**

M-SE1: superficie di vendita da 251 a 400 mq

M-SE2: superficie di vendita da 401 a 900 mq

M-SE3: superficie di vendita da 901 a 1.800 mq

M-SE4: superficie di vendita da 1.801 a 2.500 mq

◆ **Grandi strutture di vendita**

◊ **offerta commerciale mista**

G-SM1: superficie di vendita da 2.501 a 4.500 mq

G-SM2: superficie di vendita da 4.501 a 7.500 mq

G-SM3: superficie di vendita da 7.501 a 12.000 mq

G-SM4: superficie di vendita oltre 12.000 mq

◊ **offerta commerciale non alimentare**

G-SE1: superficie di vendita da 2.501 a 3.500 mq

G-SE2: superficie di vendita da 3.501 a 4.500 mq

G-SE3: superficie di vendita da 4.501 a 6.000 mq

G-SE4: superficie di vendita oltre mq 6.000

◆ **Centri commerciali**

◊ **Medie strutture di vendita**

M-CC: da 251 a 2.500 mq di superficie di vendita complessiva

◊ **Grandi strutture di vendita** (oltre i 2.500 mq)

G-CC1: superficie di vendita fino a 6.000 mq

G-CC2: superficie di vendita da 6.001 a 12.000 mq

G-CC3: superficie di vendita da 12.001 a 18.000 mq

G-CC4: superficie di vendita oltre i 18.000 mq

2. Fatto salvo quanto previsto al precedente articolo 6, la modifica o l'aggiunta di un settore merceologico ad un esercizio commerciale e il passaggio da una classe dimensionale all'altra sono soggetti alle norme stabilite per le nuove autorizzazioni (art. 15 D.C.R. 191-43016/2012).

Art. 8 - Coerenza funzionale e urbanistica dello sviluppo urbano del commercio.

1. Ai sensi del D.Lgs.114/98, lo sviluppo urbano del commercio non è soggetto ad alcuna limitazione quantitativa, fatto salvo il rispetto dei principi contenuti nell'articolo 41 della Costituzione e nella L. 287/90 recante le norme per la tutela della concorrenza e del mercato, con particolare riferimento alla formazione di posizioni dominanti.
2. Fatto salvo quanto sopra, per garantire il rispetto del principio della libera concorrenza e per l'efficace perseguimento degli obiettivi di cui all'articolo 6, comma 1 del D.Lgs.114/98, lo sviluppo del commercio è regolato dalle relazioni di coerenza funzionale e urbanistica che scaturiscono dai principi stabiliti all'articolo 1 del D.Lgs.114/98 richiamato al precedente articolo 2.

Art. 9 - Classificazione degli ambiti di insediamento commerciale.

1. In conformità ai criteri regionali, sul territorio comunale gli ambiti attuali e potenziali di insediamento delle attività commerciali si distinguono in:
 - a) **Addensamenti commerciali:** costituiti da porzioni di territorio urbano, percepiti come omogenee e unitarie, che raggruppano un insieme di attività commerciali, para-commerciali ed assimilabili, ubicate l'una in prossimità dell'altra in un ambito a scala pedonale, all'interno delle quali il consumatore trova un insieme organizzato e integrato di offerta commerciale e di servizi.
 - b) **Localizzazioni commerciali urbane non addensate ed urbano periferiche non addensate:** sono singole zone di insediamento commerciale, urbane e urbano-periferiche, esistenti o potenziali, non costituenti addensamento commerciale così come definito dal precedente punto.
2. Gli addensamenti e le localizzazioni commerciali urbane per i comuni polo della rete primaria appartenenti all'Area di programmazione di Torino, di cui Grugliasco fa parte, con più di 10.000 abitanti sono classificate dall'artt. 12-13-14 della D.C.R. 191-43016/2012 come segue:

I. **Addensamenti commerciali**

A.1. Addensamenti storici rilevanti

A.2. Addensamenti storici secondari

A.3. Addensamenti commerciali urbani forti

A.4. Addensamenti commerciali urbani minori (o deboli)

A.5. Addensamenti commerciali extraurbani (arteriali)

II. Localizzazioni commerciali

- L.1. Localizzazioni commerciali urbane non addensate**
- L.2. Localizzazioni commerciali urbano-periferiche non addensate.**
3. **Nel Comune di Grugliasco vengono individuati addensamenti di tipo A1, A3, A4, A5 e localizzazioni di tipo L1 e L2; si precisa che è consentito l'autoriconoscimento da parte degli operatori privati di localizzazioni di tipo L1 (purchè sia rispettato quanto previsto all'art. 14 comma 3 e 4 a) della D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012).**

PARTE II - ZONE DI INSEDIAMENTO COMMERCIALE E COMPATIBILITÀ TIPOLOGICO - FUNZIONALI

Art. 10 - Criteri per l'individuazione e il riconoscimento degli addensamenti e delle localizzazioni commerciali.

Per il riconoscimento degli addensamenti e delle localizzazioni commerciali e per il soddisfacimento dei parametri indicativi regionali si rimanda ai “Criteri per il riconoscimento delle zone di insediamento commerciale” ai sensi della D.C.R. 191-43016 del 20.11.2012.

Art. 11 - Riconoscimento degli addensamenti commerciali nel Comune di Grugliasco.

1. **A1 addensamento commerciale del centro storico principale:** è riconosciuto in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitato come si vede nella tavola relativa.

Si individua un addensamento A1 denominato:

. A1 CENTRO STORICO

2. **A3 addensamento commerciale urbano forte:** è riconosciuto in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitato come si vede nella tavola relativa. Nel comune di Grugliasco si riconoscono 2 addensamenti A3 denominati:

- **ADDENSAMENTO COMMERCIALE URBANO FORTE A.3/1 “Gramsci”;**
- **ADDENSAMENTO COMMERCIALE URBANO FORTE A.3/2 “Papa Giovanni XXIII”**

3. **A4 addensamento commerciale urbano minore (o debole):** sono riconosciuti in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitati come si vede nelle tavole relative.

Nel comune di Grugliasco si riconoscono 6 addensamenti A4, cioè:

- **ADDENSAMENTO COMMERCIALE MINORE A.4/1 “Antica Rivoli”**
- **ADDENSAMENTO COMMERCIALE MINORE A.4/2 “Costa”;**
- **ADDENSAMENTO COMMERCIALE MINORE A.4/3 “Lamarmora”;**
- **ADDENSAMENTO COMMERCIALE MINORE A.4/4 “Gerbido”;**
- **ADDENSAMENTO COMMERCIALE MINORE A.4/5 “Radich”;**
-

4. **A5 addensamento commerciale extraurbano:** sono riconosciuti in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitati come si vede nelle tavole relative.

Nel comune di Grugliasco si è riconosciuto 1 addensamento A.5, cioè:

- **ADDENSAMENTO COMMERCIALE EXTRAURBANO A.5 “Allmano”**

Art. 12 - Localizzazioni commerciali

1. L'articolo 14, comma 2, della D.C.R. 191-43016/2012, definisce i criteri per il riconoscimento delle localizzazioni L1 e L2.
2. **L1 Localizzazioni commerciali urbane non addensate** sono riconosciute in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitate come si vede nella tavola relativa.

3. Nel Comune di Grugliasco si riconoscono 5 localizzazioni commerciali urbane non addensate:
- **LOCALIZZAZIONI URBANE NON ADDENSATA L.1/E1 “Olevano”;**
 - **LOCALIZZAZIONI URBANE NON ADDENSATA L.1/E2 “Prospero”;**
 - **LOCALIZZAZIONI URBANE NON ADDENSATA L.1/E3 “Paradiso”;**
 - **LOCALIZZAZIONI URBANE NON ADDENSATA L.1/E4 “Borgo”;**
 - **LOCALIZZAZIONI URBANE NON ADDENSATA L.1/E5 “Da Vinci Ovest”;**
4. Le localizzazioni commerciali urbane L1 possono essere riconosciute da ciascun comune, previa adeguata e motivata valutazione della viabilità esistente e dei suoi sviluppi, nel rispetto dei criteri e parametri riportati nella tabella seguente:

GRUGLIASCO COMUNE SUB-POLO DELLA RETE PRIMARIA		
Localizzazione L1	Parametri	Parametri orientativi
Aampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y1	mt. 500
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y1	X1	2.500 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y1	J1	mt. 700
Dimensione massima della localizzazione	M1	mq 40.000

5. L'ordine di grandezza del parametro X1 si intende soddisfatto anche con valori ridotti di non più del 20% rispetto a quelli indicati. I comuni, con relazione motivata, possono derogare di non più del 40% i valori dei parametri Y1 e J1. Il parametro M1 non è modificabile. I comuni non hanno la facoltà di modificare il valore di riduzione rispetto a quello indicato, inoltre non hanno la facoltà di limitare l'utilizzo del numero dei residenti ad un solo riconoscimento di localizzazione L1, il parametro X1 si intende soddisfatto anche nel caso in cui altre localizzazioni si riferiscano allo stesso nucleo residenziale.
6. **L'Amministrazione Comunale ai fini di favorire la concorrenza e secondo quanto disposto all'art. 14 comma 3 della D.C.R. 191-43016/2012 consente l'autoriconoscimento delle localizzazioni L1 per iniziativa di operatori privati.**
7. Rispetto alla tabella di compatibilità regionale, riportata al successivo art. 14, relativa alla D.C.R. 191-43016/2012, l'Amministrazione ha deciso di non apportare modifiche per quanto riguarda le localizzazioni di tipo L1.
8. **L2 Localizzazioni commerciali urbano periferiche non addensate** sono riconosciute in base al dettato del precedente articolo 10 e delimitate come si vede nelle tavole relative.
9. Nel comune di Grugliasco viene confermata la localizzazione L2:
- **LOCALIZZAZIONE URBANO PERIFERICA L.2/1 “Le Gru/Grandi”;**
10. Il riconoscimento delle localizzazioni commerciali urbano periferiche non addensate L2 avviene previa specifica valutazione 'ex ante' degli aspetti economici, strutturali, territoriali e sociali dell'intero comune. E' consentito quando non vi sia contrasto con il piano territoriale provinciale vigente e deve essere oggetto di un Progetto Unitario di Coordinamento (PUC) approvato dal comune, successivamente al

parere della provincia. I parametri riportati nella tabella seguente rappresentano gli ordini di grandezza cui fare riferimento per l'individuazione di tali aree:

GRUGLIASTO COMUNE SUB-POLO DELLA RETE PRIMARIA		
Localizzazione L2	Parametri	Parametri orientativi
Ampiezza raggio della perimetrazione entro la quale calcolare i residenti	Y2	Mt 800
Numerosità di residenti entro il raggio di cui al parametro Y2	X2	2.000 residenti
Distanza stradale massima dalla perimetrazione del nucleo residenziale di cui al parametro Y2	J2	mt 1.000
Dimensione minima della localizzazione	H2	mq 20.000
Distanza minima da altro addensamento urbano A1 e A2	W2	mt 1.500

- Rispetto alla tabella di compatibilità regionale, art.14 della D.C.R. 191 - 43016/2012, l'Amministrazione ha deciso di non apportare modifiche per quanto riguarda le localizzazioni di tipo L2.

Art. 13 - Insediamento degli esercizi commerciali.

- Nel rispetto degli articoli contenuti nella Parte II della presente normativa, gli esercizi commerciali potranno insediarsi negli *addensamenti commerciali o nelle localizzazioni commerciali*, purché l'ingresso principale delle strutture commerciali compatibili ai sensi del successivo articolo ricada esclusivamente all'interno dell'addensamento o della localizzazione.

Art. 14 - Compatibilità tipologico - funzionale dello sviluppo urbano del commercio.

- Per ciascun addensamento commerciale urbano (A1, A3, A4, A5) e per le localizzazioni L1 e L2 in ottemperanza ai criteri regionali, si individuano le seguenti compatibilità tipologico funzionali.
- L'Amministrazione comunale sulla base dei nuovi indirizzi regionali non ha ritenuto opportuno recare modifiche rispetto alla tabella regionale di riferimento.
- La compatibilità funzionale di cui alla successiva tabella costituisce vincolo inderogabile in sede di nuova apertura, di variazione della superficie di vendita, di trasferimento degli esercizi commerciali, di modifica o aggiunta di settore merceologico, fatto salvo quanto previsto al precedente articolo 7, comma 2 e di rilascio di concessione o autorizzazione edilizia relativa agli insediamenti commerciali.

TIPI DI STRUTTURE DISTRIBUTIVE	SUPERFICIE DI VENDITA (MQ)	A1	A3	A4	A5	L1	L2
VICINATO	Fino a 250	SI	SI	SI	SI	SI	SI(1)
MSAM1	251-400	SI	SI	SI	NO	SI	NO
MSAM2	401-900	SI	SI	SI	NO	SI	NO
MSAM3	901-1.800	NO	SI	NO	SI	SI	SI
MSAM4	1.801-2.500	NO	SI	NO	NO	SI	SI
MSE1	251-400	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSE2	401-900	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MSE3	901-1.800	NO	SI	NO	SI	SI	SI
MSE4	1.801-2.500	NO	NO	NO	SI	NO	SI
MCC	251-2.500	SI	SI	NO	NO	SI	SI
GSM1	2.501-4.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSM2	4.501-7.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSM3	7.501-12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSM4	> 12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSE1	2.501-3.500	NO	SI(2)	NO	SI	SI	SI
GSE2	3.501-4.500	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSE3	4.501-6.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GSE4	> 6.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GCC1	fino a 6.000	NO	SI(2)	NO	SI(3)	SI(2)	SI
GCC2	6.001-12.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GCC3	12.001-18.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO
GCC4	> 18.000	NO	NO	NO	NO	NO	NO

1- solo nei centri commerciali compatibili ai sensi della presente tabella

2- solo fino a mq. 3.000

3- solo nel caso di centri commerciali sequenziali di cui all'articolo 6, comma 2, lettera b)

4. L'apertura, il trasferimento e la variazione della superficie di vendita degli esercizi commerciali non è soggetta ad alcuna limitazione quantitativa, per comune e per zona, fatto salvo il rispetto dei principi contenuti nell'articolo 41 della Costituzione e nella L. 287/1990 e nel D.L. 1/2012 convertito dalla L. 27/2012. E' considerata coerente con l'utilità sociale e funzionale al conseguimento dell'obiettivo di promozione della concorrenza, la realizzazione delle tipologie distributive che rispondono ai requisiti previsti dalla presente normativa. Negli altri casi, il contrasto con l'utilità sociale è determinato valutando, per le medie e grandi strutture di vendita, le esternalità negative e gli altri analoghi effetti indotti, quali ad esempio: il grave intralcio al sistema del traffico, l'inquinamento ambientale (anche acustico, in prossimità delle residenze), evidenti effetti negativi sulla produttività del sistema, effetti restrittivi sulla concorrenza nell'area di programmazione commerciale. I criteri di valutazione delle esternalità negative sono quelli definiti con deliberazione della Giunta regionale. I comuni con proprio atto integrano i criteri di cui all'articolo 8 del D. Lgs. 114/1998 in conformità dei contenuti definiti con tale deliberazione della Giunta regionale (art. 16 D.C.R. 191-43016/2012).
5. Nelle aree a destinazione produttiva industriale ed artigianale è consentita la realizzazione di uno spaccio aziendale con superficie massima di vendita pari a 250mq.

Art. 15 - Provvedimenti relativi a nuove aperture, trasferimenti, variazione della superficie e di settore merceologico degli esercizi commerciali.

1. La nuova apertura di esercizi commerciali è soggetta:
 - a) **per gli esercizi di vicinato:** a comunicazione nel rispetto degli aspetti urbanistici di cui ai successivi articoli 19, 20 e fatte salve le eventuali limitazioni previste nell'ambito dei progetti di qualificazione urbana e dei progetti di rivitalizzazione commerciale di cui al successivo articolo 22;
 - b) **per le medie o grandi strutture di vendita:** ad autorizzazione che è concessa nel rispetto degli articoli della presente normativa e dalle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
2. Sono fatte salve le destinazioni d'uso, le superfici, la composizione ed il numero dei piani degli edifici ove è esistente un esercizio commerciale alla data di approvazione della presente normativa.
3. Il trasferimento di sede, le variazioni di superficie di vendita e di settore merceologico sono sogette a quanto previsto all'art. 5 della D.C.R. 191-43016/212
4. Il trasferimento di un esercizio commerciale è disciplinato come segue:
 - a) **per gli esercizi di vicinato:** nell'ambito dello stesso comune è soggetto a comunicazione fatte salve le eventuali limitazioni previste all'articolo 23 della D.C.R. 191/2012 (individuazione dei beni culturali ed ambientali), in conformità agli aspetti urbanistici;
 - b) **per medie o grandi strutture di vendita:** nell'ambito dello stesso addensamento, è soggetto ad autorizzazione dovuta. In tutti gli altri casi è soggetto ad autorizzazione che è rilasciata nel rispetto della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
5. Il trasferimento di sede di un esercizio commerciale ubicato in un centro commerciale classico o sequenziale così come definito dal precedente articolo 5 o autorizzato ai sensi della L.426/71, al di fuori di esso non è mai consentito. Il trasferimento di sede di un esercizio commerciale ubicato in un centro commerciale classico o sequenziale, così come definito al precedente articolo 5 o autorizzato ai sensi della L.426/71, è soggetto ad autorizzazione dovuta nel caso in cui l'esercizio che si intende trasferire sia ubicato esternamente agli ambiti di insediamento commerciale, così come definiti nei precedenti articoli della presente normativa e quando la variazione della superficie di vendita del centro commerciale non superi il 20% della superficie originaria autorizzata o non rientri nel caso disciplinato dal successivo comma. Deve comunque essere verificato il fabbisogno di parcheggi di cui al successivo art. 17. In tutti gli altri casi è soggetto ad autorizzazione, che è rilasciata nel rispetto degli articoli della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
6. La variazione della superficie di vendita di un esercizio commerciale che comporti il passaggio da una all'altra delle singole tipologie definite all'articolo 7, è soggetta a nuova autorizzazione che è rilasciata nel rispetto degli articoli della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
Le altre variazioni della superficie di vendita, inferiori a 250 mq, e comunque non superiori al 20% della superficie originaria autorizzata, qualora non comportino il passaggio ad altra delle strutture definite all'articolo 7, sono soggette ad autorizzazione dovuta. Deve comunque essere verificato il fabbisogno di parcheggi di cui al successivo art.17.
La variazione della superficie di vendita di un esercizio commerciale che non comporti il passaggio ad altra tipologia di struttura distributiva, e non normata al precedente comma, è disciplinata come segue:
 - a) **esercizi di vicinato:** sono soggette a semplice comunicazione tutte le variazioni di superficie di vendita;
 - b) **medie strutture di vendita:** sono soggette ad autorizzazione dovuta nel caso di accorpamenti di autorizzazioni riconducibili al settore alimentare o misto e rilasciate dal Comune ai sensi della

L.426/71. In tal caso non è richiesto il ricalcolo e l'adeguamento al fabbisogno dei parcheggi di cui al successivo articolo 17.

Le autorizzazioni accorpate apportano ciascuna una superficie di vendita pari a quella che compare sull'autorizzazione. Nel caso in cui la superficie di vendita delle autorizzazioni accorpate sia inferiore a mq 250, essa è ampliabile fino a tale limite. Contestualmente, l'Amministrazione provvederà a revocare le autorizzazioni accorpate.

7. Il coefficiente di trasformazione in superficie (mq.) di ciascun posto a parcheggio è pari a:
 - a) 26 mq., comprensivi della viabilità interna e di accesso, qualora situati al piano di campagna;
 - b) 28 mq., comprensivi della viabilità interna e di accesso, qualora situati nella struttura degli edifici o in apposite strutture pluripiano.
8. La modifica o l'aggiunta di settore merceologico per:
 - a) **esercizi di vicinato**: è soggetta a comunicazione fatte salve le eventuali limitazioni previste ai successivi articoli;
 - b) **medie e grandi strutture di vendita**: è soggetta a nuova autorizzazione che è rilasciata nel rispetto delle compatibilità di cui all'art. 14 della presente normativa e delle norme procedurali stabilite dai provvedimenti regionali e comunali.
9. Le disposizioni relative al trasferimento di sede, alla variazione di superficie di vendita, alla modifica o aggiunta di settore merceologico, disciplinate dai precedenti commi, si applicano anche al complesso di esercizi commerciali che costituiscono un centro commerciale così come definito dal precedente articolo 5 o autorizzati ai sensi della L.426/71.
10. Le autorizzazioni per nuove aperture, trasferimento di sede, variazione di superficie di vendita, modifica o aggiunta di settore merceologico per gli esercizi di media dimensione, sono rilasciate dal Comune nel rispetto delle norme del presente provvedimento con le procedure e nei tempi stabiliti in apposito provvedimento adottato ai sensi della legge regionale 28/99 e del D.Lgs.114/98.
11. Il Comune effettua il controllo sulle comunicazioni per quanto concerne:
 - il rispetto delle prescrizioni previste nell'ambito dei progetti di qualificazione urbana di cui al successivo articolo 20;
 - la veridicità di quanto dichiarato, in particolare per quanto riguarda il rispetto degli standards e degli altri aspetti urbanistici regolati dal presente provvedimento;
 - le garanzie di igiene e salubrità degli ambienti.
12. Per la programmazione della rete distributiva di cui all'articolo 6 del D.Lgs.114/98 e articolo 3 L.R.28/99, è fatto obbligo di dare comunicazione preventiva all'Amministrazione comunale della chiusura degli esercizi commerciali.

PARTE III - COMPATIBILITÀ URBANISTICHE DELLO SVILUPPO URBANO DEL COMMERCIO

Art. 16 - Standard e fabbisogno di parcheggi e di altre aree per la sosta

1. Ferma restando la verifica dell'osservanza dello standard urbanistico di cui all'art. 21, comma 1, punto 3), L.R.56/77 dovrà verificarsi, altresì, per l'insediamento di attività commerciali al dettaglio, la dotazione del fabbisogno come definito dalla legge regionale sul commercio, secondo i criteri di seguito esplicitati.
2. Il fabbisogno totale di posti a parcheggio è calcolato secondo i parametri della successiva tabella. Il fabbisogno totale di superficie da destinare a parcheggio è determinato moltiplicando il coefficiente di trasformazione in superficie di un posto parcheggio per il numero di posti parcheggio calcolati secondo i parametri della tabella. Il coefficiente di trasformazione in superficie (mq) di ciascun posto a parcheggio è pari a:
 - a) mq 26 comprensivi della viabilità interna e di accesso qualora situati al piano di campagna;
 - b) mq 28 comprensivi della viabilità interna e di accesso qualora situati nella struttura degli edifici o in apposite strutture pluripiano.

Gli esercizi commerciali con superficie di vendita inferiore a mq. 400 devono soddisfare unicamente lo standard urbanistico di cui all'art. 21, comma 1, punto 3), L.R.56/77.

Tipi di strutture distributive	Superficie di vendita mq (S)	Metodo di calcolo del numero di posti a parcheggio (N)
MSAM2	400-900	N= 35+0,05(S-400)
MSAM3	901-1.800	N= 60+0,10(S-900)
MSAM4	oltre 1.800	N= 140+0,15(S-1800)
GSM1	fino a 4.500	N= 245+0,20(S-2500)
GSM2		
GSM3	oltre 4.500	N= 645+0,25(S-4500)
GSM4		
MSE2		
MSE3	401-2.500	N=0,045xS
MSE4		
GSE1		
GSE2	da 2.501 a oltre 6.000	N=40+0,08(S-900)
GSE3		
GSE4		
MCC	251-2.500	NCC= N+N' (***)
GCC1	fino a 12.000	NCC= N+N' (***)
GCC2		
GCC3	fino a 18.000	NCC= (N+N') x 1,5(***)
GCC4	oltre 18.000	

(***) **N** è calcolato sommando il fabbisogno di ciascuna delle Medie e Grandi strutture di vendita presenti nel centro commerciale.

N' è uguale a $0,12 \times S^1$, dove S^1 è il totale della superficie di vendita degli altri negozi presenti nel Centro Commerciale.

3. Qualora in una zona di insediamento commerciale o in un immobile che ospita anche una o più attività di vendita al dettaglio siano presenti, anche eventualmente con accessi separati e con destinazione d'uso specifica, altre attività (residenze, uffici, impianti e attrezzature per il tempo libero, artigianato al servizio delle persone e delle imprese e simili), la loro superficie utile linda genera lo standard specifico stabilito dall'articolo 21 della L.R. 56/1977 da reperire e da considerare separatamente dal fabbisogno e dallo standard calcolato per le superfici commerciali ed assimilate di cui al comma 2. La realizzazione in una zona di insediamento commerciale di una multisala cinematografica determina un fabbisogno aggiuntivo a quello derivante dall'applicazione del comma 3, secondo le previsioni della specifica normativa di settore.
4. Per i centri commerciali al cui interno sono previsti pubblici esercizi o impianti destinati allo svago e al tempo libero, per una superficie utile complessiva non superiore al 20% della superficie di vendita del centro, il fabbisogno di posti parcheggio e la relativa superficie non subisce incrementi; per superfici eccedenti il suddetto 20% è obbligatorio un incremento del fabbisogno nella misura di un posto parcheggio ogni 20 mq.
5. Per quanto riguarda le sale giochi dovrà essere rispettato lo standard a parcheggi privati previsto dallo specifico regolamento comunale.
6. Per gli esercizi di vicinato e per le medie strutture, compresi i centri commerciali di cui all'articolo 6 della D.C.R. 191-43016/2012, la cui dimensione sia conforme alle tabelle dell'articolo 17 della citata DCR 191-43016/12, ubicati negli addensamenti storici rilevanti (A1), negli addensamenti storici secondari (A.2.), negli addensamenti commerciali urbani forti (A3), e negli addensamenti commerciali urbani minori (o deboli) (A.4.), non è richiesto il soddisfacimento di fabbisogno di posti parcheggio previsto dal comma 3 art. 25 (della stessa DCR) o dal comma 2 del presente articolo (è in ogni caso fatto salvo quanto prescritto dall'articolo 21, primo comma, numero 3) della L.R. 56/1977, come sostituito dalla legge regionale sul commercio.
7. Per gli esercizi commerciali che si avvalgono dell'articolo 15, commi 13, 14 e 16 è consentita la monetizzazione del fabbisogno di posti a parcheggio di cui al comma 3 art. 25 (D.C.R.191/2012) negli addensamenti storici rilevanti (A.1.), negli addensamenti commerciali urbani forti (A.3.), negli addensamenti commerciali urbani minori (o deboli) (A.4.) e nelle localizzazioni commerciali urbane non addensate (L.1.) in modo da contribuire alla costituzione di un fondo destinato al finanziamento di interventi di iniziativa pubblica al servizio delle zone di insediamento commerciale.
8. Per gli esercizi commerciali che si avvalgono dell'articolo 15, commi 7 e 9 è consentita la monetizzazione del fabbisogno di posti a parcheggio di cui al comma 3, derivante dalla superficie di vendita ampliata, in tutte le zone di insediamento commerciale in modo da contribuire alla costituzione di un fondo destinato al finanziamento di interventi di iniziativa pubblica al servizio delle zone di insediamento commerciale urbane. Nel caso degli addensamenti A.5. è richiesto comunque l'effettivo possesso di almeno l'80% delle dotazioni prescritte dall'articolo 21, comma 1, numero 3) della L.R. 56/1977 ed il rispetto della dotazione di cui all'articolo 41 sexies della legge 17 agosto 1942,n. 1150 (Legge urbanistica) relativamente all'intera superficie di vendita comprensiva di quella risultante dall'ampliamento.
9. Per le nuove aperture, gli ampliamenti e i trasferimenti di esercizi commerciali, dovrà verificarsi la dotazione del fabbisogno secondo i criteri di cui al comma 2.

Art. 17 - Salvaguardia dei beni culturali e ambientali

1. Le attività commerciali si svolgono nel rigoroso rispetto dei beni culturali e ambientali individuati ai sensi dell'articolo 24 della L.R.56/77 e s.m.i. e secondo le finalità indicate all'articolo 6, D.Lgs.114/98.

Art. 18 - Regolamentazione delle aree di sosta

1. La destinazione d'uso commerciale abilita alla realizzazione di insediamenti commerciali solo nei casi in cui siano rispettate le compatibilità di cui all'articolo 15 della D.C.R. 191-43016/2012 e le condizioni di impatto non traumatico sulla viabilità, con riferimento alle aree di sosta, oltre che in relazione al traffico generato.
2. Nel centro abitato, e in specifico nell'addensamento commerciale A1, l'orario di carico e scarico delle merci deve essere concentrato nelle ore di minor traffico ed evitando lo sviluppo dell'inquinamento acustico nelle ore di riposo notturno.

Art. 19 - Verifiche dell'impatto sulla viabilità

1. Ai sensi dell'art. 26 comma 3 bis della D.C.R. 191/43016/2012, l'approvazione dei progetti, il rilascio delle autorizzazioni per le nuove aperture, i trasferimenti, gli ampliamenti, la modifica o laggiunta di settore merceologico per superfici di vendita superiori a mq. 900 sono subordinati alla **valutazione di impatto sulla viabilità**, quando siano insediati negli addensamenti commerciali extraurbani (A5) e nelle localizzazioni urbano-periferiche non addensate (L2), mentre negli addensamenti commerciali A1, A2, A3, A4 e nelle localizzazioni L1 la valutazione di impatto sulla viabilità deve essere effettuata per superfici di vendita superiori a mq. 1.800.

Art. 20 - Interventi per la valorizzazione e il potenziamento degli insediamenti commerciali.

1. L'Amministrazione comunale al fine di preservare, sviluppare e potenziare le dinamiche competitive del commercio e gli effetti positivi che queste forniscono ai consumatori, alle forme di aggregazione sociale e all'assetto urbano, promuove la realizzazione di progetti e programmi anche di natura urbanistica ed edilizia, volti alla riqualificazione del tessuto commerciale, al rafforzamento dell'immagine e dell'identità urbana locale ai sensi dell'articolo 18 dei criteri regionali anche ricorrendo ad appositi stanziamimenti e facilitazioni.
2. Nell'ambito di queste finalità può essere prevista la tipologia di intervento dei *Programmi di qualificazione urbana* (PQU) promossi su porzioni di tutto il territorio comunale, con esclusione degli addensamenti A5 e delle localizzazioni L2.

Art. 21 - Priorità nel rilascio delle autorizzazioni commerciali.

1. La nuova apertura e il trasferimento di sede delle medie e grandi strutture di vendita è disciplinato al precedente articolo 15. In caso di domande concorrenti e che si escludono a vicenda, presentate nello stesso giorno, verrà attribuita priorità a quelle domande che propongano e contribuiscano alla realizzazione degli spazi pubblici (aree di sosta e viabilità) e che comportino accorpamento o anche solo trasferimento di autorizzazioni con superficie di vendita superiore a mq 400 rilasciate ai sensi della L. 426/71, operanti nel Comune e ubicate:
 - in ambiti non riconosciuti come addensamenti e localizzazioni di tipo A1, A3, A4, L1 e L2;
 - in aree o edifici non idonei sotto il profilo dell'accessibilità, anche posti all'interno degli addensamenti precedentemente indicati. La non idoneità è dimostrata qualora le aree e gli edifici non rispettino gli standard minimi di parcheggio così come previsto dall'articolo 17 e non sia possibile alcun intervento per l'adeguamento.

Art. 22 - Efficacia e validità delle autorizzazioni.

1. L'apertura al pubblico delle medie e grandi strutture di vendita, conseguente al rilascio dell'autorizzazione per attivazione, ampliamento, variazione o aggiunta di settore merceologico deve avvenire, pena la revoca del titolo, entro i termini previsti dall'articolo 22, comma 4 del D.Lgs.114/98 salvo proroga fino ad un massimo di anni due per le grandi strutture di vendita per ritardi non imputabili al soggetto autorizzato.
2. I termini di cui al precedente comma, vengono sospesi in pendenza di procedimento giudiziario fino alla notifica alle parti della relativa sentenza passata in giudicato. Nello stesso periodo è ugualmente sospeso il procedimento amministrativo di attivazione dell'autorizzazione.
3. Il titolare di un'autorizzazione commerciale il cui esercizio sia organizzato in più reparti, in relazione alla gamma dei prodotti trattati o alle tecniche di servizio impiegate, può affidare tali reparti a terzi, purché in possesso dei requisiti di cui al D.Lgs.114/98 e s.m.i. perché li gestiscano in proprio, previa la comunicazione all'Amministrazione, per la durata contrattualmente convenuta.

Art. 23 - Revoca delle autorizzazioni.

1. Le autorizzazioni per l'esercizio di attività commerciale in sede fissa sono revocate qualora non siano rispettate:
 - a. le norme contenute nella presente disciplina;
 - b. le norme contenute nei regolamenti locali di polizia municipale e di igiene e sanità;
 - c. le indicazioni normative e cartografiche del PRG, fatte salve le condizioni specifiche disciplinate nei precedenti articoli;
 - d. ogni altra prescrizione pertinente le autorizzazioni contenuta in dispositivi legislativi sovraordinati.
2. La revoca dell'autorizzazione per l'esercizio delle attività commerciali, nel rispetto del contenuto dell'articolo 6 della L.R.28/99, comporta la chiusura dell'esercizio, l'annullamento della concessione o autorizzazione edilizia e dell'autorizzazione regionale di cui alla L.R.56/77 e s.m.i. laddove rilasciata.
3. Le indicazioni del presente articolo si applicano per tutte le tipologie di esercizi commerciali.

