



CITTA' DI GRUGLIASCO
CITTA' METROPOLITANA DI TORINO

VERBALE DI DELIBERAZIONE
DELLA GIUNTA COMUNALE N° **234**

OGGETTO: INTEGRAZIONE AL PIANO DELLA COMUNICAZIONE DEL COMUNE DI GRUGLIASCO TRIENNIO 2020-2022 MEDIANTE APPROVAZIONE DELLA RICOGNIZIONE SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ESTERNA UTILIZZATI, DELLA SOCIAL MEDIA POLICY DELLA CITTÀ DI GRUGLIASCO E DELLE LINEE GUIDA - SETTORE RISORSE UMANE, ORGANIZZAZIONE, DEMOGRAFICI E COMUNICAZIONE

L'anno *duemilaventi*, addì ventotto del mese di *Dicembre* alle ore *16:30* nel Palazzo Comunale, regolarmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale della quale sono membri i signori:

Monta' Roberto	Sindaco	Presente
Martino Elisa	Assessore Vice Sindaco	Presente
Borio Gabriella	Assessore	Presente
Bianco Raffaele	Assessore	Presente
Gaito Emanuele	Assessore	Presente
Guarino Emanuela	Assessore	Presente
Mortellaro Luca	Assessore	Assente
Viotti Pietro	Assessore	Assente

Al momento dell'assunzione di questa deliberazione sono presenti i signori sopraindicati.

Assiste alla seduta il Vice Segretario Generale DOTT. RAFFAELE MURANO .
Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, invita la Giunta a deliberare in merito all'argomento indicato in oggetto.

OGGETTO: INTEGRAZIONE AL PIANO DELLA COMUNICAZIONE DEL COMUNE DI GRUGLIASCO TRIENNIO 2020-2022 MEDIANTE APPROVAZIONE DELLA RICOGNIZIONE SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ESTERNA UTILIZZATI, DELLA SOCIAL MEDIA POLICY DELLA CITTÀ DI GRUGLIASCO E DELLE LINEE GUIDA - SETTORE RISORSE UMANE, ORGANIZZAZIONE, DEMOGRAFICI E COMUNICAZIONE

Sentita la relazione del Sindaco;

Premesso che il Comune di Grugliasco attribuisce un ruolo di fondamentale importanza alla comunicazione, esterna e interna, ritenendola parte integrante dell'agire quotidiano a tutti i livelli e componente essenziale per l'efficiente funzionamento dell'Ente;

Considerato che le attività di informazione e di comunicazione hanno la finalità di illustrare e favorire la conoscenza delle decisioni degli organi dell'Ente, affinché siano rese note le attività e il funzionamento del Comune, sia favorito l'accesso ai servizi erogati promuovendone la conoscenza, sia diffusa all'interno dell'ente la conoscenza dei programmi, sino favoriti processi interni ed esterni di partecipazione, di semplificazione delle procedure e di modernizzazione, sia promossa l'immagine del Comune, conferendo visibilità ad attività e realizzazioni, valorizzandole adeguatamente;

Viste le *“Linee programmatiche di mandato 2017-2022”*, approvate con deliberazione di Giunta Comunale n. 231 del 4 settembre 2017 - e in particolare l'obiettivo strategico relativo alla voce *“trasparenza”* - secondo cui l'Amministrazione intende *“costruire un'alleanza con i cittadini basata su un impiego responsabile delle risorse pubbliche, della qualità dei processi, dei servizi e della cultura organizzativa dell'Amministrazione, e su di un dialogo costante capace di rendere trasparente e condivisa l'azione amministrativa”*;

Richiamate le deliberazioni della Giunta Comunale:

- n. 12 del 27 gennaio 2020 a oggetto *“Piano della comunicazione del Comune di Grugliasco Triennio 2020-2022 - Approvazione”*;
- n. 45 del 2 marzo 2020 a oggetto *“Adesione a PA Social - Associazione italiana per la nuova comunicazione - Anno 2020”*;

Dato atto che:

- dal 31 luglio 2020 sono online il sito istituzionale costruito secondo le linee guida Agid www.comune.grugliasco.to.it e il sito internet di informazione www.ingrugliasco.it;
- in conseguenza dell'attivazione del nuovo sito www.ingrugliasco.it è stata rinnovata la newsletter settimanale;
- sono stati avviati nuovi modelli di comunicazione con i cittadini, sia attraverso l'implementazione dell'uso dei social già esistenti sia attraverso l'attivazione di nuovi canali, come il canale Telegram *“Semi Pedagogici”* aperto dal Settore Politiche Sociali-Area Sviluppo di Comunità-Servizio Partecipazione, durante il lockdown della primavera 2020 per supportare le Famiglie con bambini 0/6 in periodo di chiusura servizi (fase1) e successiva riapertura degli stessi (fase2) e il profilo Tik Tok aperto dal Progetto GrugliascoGiovani a novembre 2020 per intercettare la fascia di utenza tra gli 11e i 20 anni;
- è stata eseguita una ricognizione sugli strumenti di comunicazione esterna attualmente in uso riportata nel documento dal titolo *“Ricognizione strumenti di comunicazione esterna in uso nella Città di Grugliasco - schede”*, allegato alla presente deliberazione quale sua parte integrante e costitutiva.

Rilevato che, alla luce di nuove esigenze (anche legate all'emergenza Covid 19), sono state riviste le modalità di utilizzo di alcuni canali di comunicazione web e social e se ne è pianificato

l'utilizzo in base ai contenuti e al target, secondo quanto riportato nel documento dal titolo *“Linee guida sull'utilizzo dei mezzi di comunicazione web e social - Città di Grugliasco”*, allegato alla presente deliberazione quale sua parte integrante e costitutiva;

Considerato che si è manifestata l'esigenza di *“governare”* l'utilizzo dei social media definendo comportamenti organizzativi e regole di comportamento sia dei dipendenti rispetto agli strumenti e ai contesti disponibili, sia degli utenti e dei cittadini si è deciso di redigere la *“Social Media Policy”* della Città di Grugliasco, contenuta nel documento dal titolo *“Social Media Policy Città di Grugliasco”*, allegato alla presente deliberazione quale sua parte integrante e costitutiva;

Dato atto che la responsabilità del procedimento è in capo al dott. Fabrizio Pasquino, Responsabile Segreteria Sindaco e Assessori;

Visto:

- il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, *“Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali”* e s.m.i.;
- il vigente Statuto Comunale;
- il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, *“Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”* e s.m.i.;
- il vigente *“Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi”*;

Visto:

- il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2020/2022 approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 26/09/2019 e la Nota di Aggiornamento al DUP approvata con deliberazione di Consiglio Comunale n. 76 del 18/12/2019;
- il Bilancio di Previsione 2020/2022 approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 77 del 18/12/2019, esecutiva;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 64 del 15/04/2020 di approvazione del PEG 2020/2022, esecutiva;

Per le suesposte motivazioni si propone affinché la Giunta Comunale

DELIBERI

1. di integrare del *“Piano comunale della comunicazione”* per il triennio 2020-2022 con l'approvazione:
 - della *“Riconoscione strumenti di comunicazione esterna in uso nella Città di Grugliasco - schede”*, riportata nell'Allegato *“A”* alla presente deliberazione quale sua parte integrante e costitutiva;
 - delle *“Linee guida sull'utilizzo dei mezzi di comunicazione web e social - Città di Grugliasco”*, riportate nell'Allegato *“B”* alla presente deliberazione quale sua parte integrante e costitutiva;
 - della *“Social Media Policy Città di Grugliasco”*, riportata nell'Allegato *“C”* alla presente deliberazione quale sua parte integrante e costitutiva;
2. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, co. 4, del D. Lgs n. 267 del 18 agosto 2000.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione di cui sopra;
Visti i pareri resi ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 18.08.2000, nr. 267;
Con voti unanimi e favorevoli resi nelle forme di legge;

DELIBERA

di approvare la proposta di deliberazione come trascritta.

Con successiva votazione unanime e favorevole resa per alzata di mano, dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4[^], del T.U. delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali – D. Lgs. 18.08.2000, nr. 267.

Del che si è redatto il presente verbale.

IL SINDACO

Roberto Montà

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

Dott. Raffaele Murano

(atto sottoscritto con firma digitale)
