

**“Ricognizione strumenti di
comunicazione esterna in uso
nella Città di Grugliasco -
schede”**

STRUMENTO

(App Municipium)

DI COSA SI TRATTA	Si tratta della versione mobile del sito web istituzionale. Municipium è una App per amministrazioni aperte ai cittadini, un facile punto d'accesso unificato per comunicazioni, eventi, info rifiuti, punti di interesse, segnalazioni, sondaggi e tutti i servizi comunali.
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	L'app risulta già attiva. Alcuni dei moduli funzionali (segnalazioni, pagamento sanzioni CdS) sono in fase di attivazione. Recentemente sono stati attivati i moduli "Eventi" e "Calendario rifiuti"
OBIETTIVI PERSEGUITI	Stessi obiettivi individuati per il sito web istituzionale.
DESTINATARI	I cittadini di Grugliasco e gli utenti dei servizi comunali.
DATI	INSTALLATA SU 127 DISPOSITIVI
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Il Sistema Informativo Comunale ha seguito le fasi di affidamento del servizio e start-up della piattaforma. Il Servizio Comunicazione e Staff del Sindaco gestisce, invece, il sito web e dell'App Municipium
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	Startup: € 7.100 Canone: € 3.100 (Il costo è comprensivo di quello del sito web istituzionale)

STRUMENTO (Canale Youtube)

DI COSA SI TRATTA	Canale Youtube comunale
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	Si è aperto il canale e si sono pubblicati i video suddivisi in categorie
OBIETTIVI PERSEGUITI	Pubblicare video di eventi istituzionali e su eventi/manifestazioni organizzati anche in partnership o patrocinati dal Comune
DESTINATARI	I cittadini di Grugliasco e gli utenti dei servizi comunali.
DATI	200 ISCRITTI E 2MILA VISUALIZZAZIONI AL MESE (MEDIA)
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Lo staff del Sindaco
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	1000 euro per video e caricamento sul canale

STRUMENTO

(Comunicati Stampa)

DI COSA SI TRATTA	Comunicati stampa
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	Si redigono in base alle delibere di giunta approvate, alle comunicazioni dei singoli settori su iniziative, spostamenti di orari, nuovi servizi, avvio lavori pubblici, termine lavori pubblici, grandi progetti.
OBIETTIVI PERSEGUITI	Comunicare le notizie del Comune in modo che possano essere pubblicate sulle rispettive testate
DESTINATARI	I giornalisti e le loro testate di riferimento
DATI	Se ne redigono circa 600 l'anno. (Nel 2016 sono stati redatti 600 comunicati stampa)
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Fabrizio Pasquino Elisa Zunino Mario Damosso
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	0 euro

STRUMENTO

pagina Facebook Biblioteca Civica Pablo Neruda

DI COSA SI TRATTA	Pagina Facebook Biblioteca
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	impostazione della pagina e studio dei contenuti. Utilizzato per comunicare eventi, consigli di lettura, avvisi, suggerimenti per la promozione alla lettura
OBIETTIVI PERSEGUITI	Comunicare le notizie relative alla biblioteca con l'obiettivo di farla conoscere meglio. La cadenza di pubblicazione non è fissa e andrebbe implementata per dare un servizio migliore e più differenziato all'utenza. Sono riportate anche le manifestazioni e gli eventi cittadini di maggiore interesse.
DESTINATARI	Gli utenti della biblioteca prevalentemente
DATI	La pagina ha 546 con una media di 507 visualizzazioni
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Franca Mastromarino direttrice della Biblioteca
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	0

STRUMENTO (Facebook Città di Grugliasco)

DI COSA SI TRATTA	Pagina Facebook comunale
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	Corso di formazione sulla realizzazione della pagina, impostazione della pagina e studio dei contenuti, realizzazione della campagna ad hoc "Mi piace", accordi con i fotografi e con gli uffici per le risposte ai cittadini Utilizzato per comunicare eventi, comunicare particolarità della Città.
OBIETTIVI PERSEGUITI	Comunicare le notizie comunali (solo in parte quelle istituzionali), le iniziative culturali, sportive, ricreative, le informazioni sui servizi e comunque notizie utili ai cittadini oltre a curiosità e foto sulla città, con l'obiettivo di farla conoscere meglio. La cadenza oraria di pubblicazione è dalle 9 alle 19 senza interruzione. Sono riportate le manifestazioni, le presentazioni/inaugurazioni che hanno avuto luogo con largo uso di foto.
DESTINATARI	Tutte le persone, prevalentemente di età compresa tra i 30 e i 60, che per vari motivi utilizzano come unica fonte di informazione il web e in particolare la pagina Facebook.
DATI	Pagina seguita da 11.000 persone (Mi piace). Seconda pagina più seguita tra tutti i comuni dell'Area Metropolitana, dopo il Comune di Torino.
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Fabrizio Pasquino
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	Costi: 0 euro a parte il costo iniziale per il corso di formazione di circa 500 euro.

STRUMENTO

Social Network Facebook

Link: <https://www.facebook.com/grugliascogiovanipaginaufficiale>

DI COSA SI TRATTA	Pagina GrugliascoGiovani gli operatori che pubblicano post hanno un profilo personale "nome cognome grugliascogiovani"
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	Programmazione di almeno 4 post settimanali per promozione progetti post su temi specifici delle aree di lavoro del progetto (legalità, servizio civile etc.)
OBIETTIVI PERSEGUITI	<ul style="list-style-type: none">• Far conoscere le iniziative del progetto ai cittadini• Mettere a conoscenza i cittadini, e soprattutto le famiglie, sulle opportunità che offre il territorio e non solo• Avvicinare i giovani al progetto• Sensibilizzare i giovani adulti su temi specifici
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">• Giovani tra gli 11 e i 35 anni• Cittadini grugliaschesi
DATI	<ul style="list-style-type: none">• Persone raggiunte in un mese 4200• Interazione dei post 651• Persone che hanno messo "Mi piace" alla pagina 3316• Persone che seguono la pagina 3432
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Progetto GrugliascoGiovani <ul style="list-style-type: none">• Operatore referente dell'area comunicazione Valentina Leto• Coordinatrice Cinzia Bertolo/ Sara Gatto• Coordinamento Comune di Grugliasco Claudia Giachino
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	0

STRUMENTO (In Grugliasco)

DI COSA SI TRATTA	Periodico di informazione gratuita dell'Amministrazione Comunale con una foliazione di 32 pagine, formato magazine e a colori Ne escono due numeri all'anno, uno a semestre.
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	Si stampa in 17.500 copie e si distribuisce nelle buche delle lettere dei cittadini attraverso un affidamento esterno.
OBIETTIVI PERSEGUITI	Comunicare l'attività istituzionale, approfondire alcune tematiche di rilievo, evidenziare iniziative, personaggi o progetti particolari.
DESTINATARI	Tutte le famiglie grugliaschesi, aziende inserzioniste e scuole
DATI	Stampato in 17.500 copie Distribuito nelle buche di 17.000 famiglie Stampa e Distribuzione affidata all'esterno Grafica Fabio Cornero
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Fabrizio Pasquino Mario Damosso Elisa Zunino
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	Costi: 0 euro Stampa e distribuzione pagati dagli inserzionisti

STRUMENTO

(In Grugliasco15)

DI COSA SI TRATTA	Quindicinale di informazione gratuita dell'Amministrazione Comunale con una foliazione da 8 a 12 pagine a colori. Stampa presso il centro stampa del Comune.
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	Si stampa in 3.500 copie e si distribuisce, attraverso i volontari delle associazioni o i fattorini nelle sedi delle associazioni e dei centri di quartiere (di default) nelle edicole, farmacie, librerie, negli studi medici, librerie, bar, esercizi commerciali tra cui supermercati, decathlon e la shopville Le Gru e altri luoghi pubblici o di ritrovo che ne facciano richiesta (ad esempio teatro Perempruner). Il numero delle copie assegnate a ciascun luogo viene indicato dal referente, che monitora l'andamento chiedendo un aumento o una diminuzione a seconda dei periodi o del gradimento.
OBIETTIVI PERSEGUITI	Comunicare le notizie istituzionali, le iniziative culturali, sportive, ricreative, le informazioni sui servizi e comunque notizie utili ai cittadini in programma nei 15 giorni successivi, ma anche riportare le manifestazioni o le presentazioni/inaugurazioni che hanno avuto luogo e far conoscere personalità grugliaschesi emergenti nel campo dello sport, dell'arte, della musica.
DESTINATARI	Tutte le persone, prevalentemente anziane, che per vari motivi non si informano sul sito, sui sociali o non hanno scelto di ricevere la newsletter del Comune, ma preferiscono comunque lo strumento cartaceo. I centri di quartiere in particolare nelle borgate dove può essere più complicato diffondere le informazioni.
DATI	Stampato in 3.500 copie Distribuito in 70 luoghi aperti al pubblico 17 referenti per la distribuzione Resi 50 copie circa
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Mario Damosso Fabrizio Pasquino Elisa Zunino
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	Unico costo: carta e toner stampante interna

STRUMENTO

(Instagram citta.grugliasco)

DI COSA SI TRATTA	Pagina Instagram comunale
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	Si è aperta la pagina e si sono pubblicate immagini e video delle attività della città
OBIETTIVI PERSEGUITI	Pubblicare foto e video di eventi istituzionali, associativi e non istituzionali, foto curiose della città
DESTINATARI	I cittadini di Grugliasco e gli utenti dei servizi comunali.
DATI	1529 follower al 4 dicembre 2020
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Lo staff del Sindaco
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	Zero euro

STRUMENTO

Social Network Instagram

Link: <https://www.instagram.com/grugliascogiovani/>

DI COSA SI TRATTA	Profilo di GrugliascoGiovani
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	<ul style="list-style-type: none">• Programmazione di almeno 4 post settimanali per promozione progetti• Storie in tempo reale per attività in presenza• Storie per promuovere attività future
OBIETTIVI PERSEGUITI	<ul style="list-style-type: none">• Far conoscere le iniziative del progetto ai cittadini• Mettere a conoscenza i cittadini sulle opportunità che offre il Progetto Giovani• Informare le famiglie delle opportunità per i giovani• Avvicinare i giovani al progetto• Sensibilizzare i giovani su temi specifici
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">• Giovani tra gli 11 e i 35 anni• Cittadini grugliaschesi
DATI	<ul style="list-style-type: none">• Persone raggiunte in un mese 3360• Interazione dei post 1956• Persone che seguono la pagina 1587
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Progetto GrugliascoGiovani <ul style="list-style-type: none">• Operatore referente dell'area comunicazione Valentina Leto• Coordinatrice Cinzia Bertolo/ Sara Gatto• Coordinamento Comune di Grugliasco Claudia Giachino
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	0

STRUMENTO (News Sito Web)

DI COSA SI TRATTA	Notizie da pubblicare sul sito
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	Si redigono in base alle delibere di giunta approvate, alle comunicazioni dei singoli settori su iniziative, spostamenti di orari, nuovi servizi, avvio lavori pubblici, termine lavori pubblici, grandi progetti.
OBIETTIVI PERSEGUITI	Informare attraverso il sito internet
DESTINATARI	Tutti quanti intendano consultare il sito internet
DATI	Se ne redigono circa 600/700 l'anno.
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Fabrizio Pasquino Elisa Zunino Mario Damosso
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	0 euro

STRUMENTO (Newsletter)

DI COSA SI TRATTA	La newsletter settimanale della Città di Grugliasco ed è legata al sito www.ingrugliasco.it
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	Una volta aperto il sito di informazione www.ingrugliasco.it , si è creato il nuovo sistema di newsletter a cui ci si iscrive direttamente dal sito stesso
OBIETTIVI PERSEGUITI	Informare settimanalmente gli utenti iscritti alla newsletter con le notizie della città e gli eventi in programma nella settimana.
DESTINATARI	I cittadini di Grugliasco e non iscritti al servizio
DATI	2500 iscritti
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Lo staff del Sindaco
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	0 euro

STRUMENTO

Sito Mailchimp per invio Newsletter
Iscrizione attraverso il sito www.grugliascogiovani.org

DI COSA SI TRATTA	Invio di una newsletter composta da 4 articoli
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	<ul style="list-style-type: none">• Programmazione di una newsletter settimanale
OBIETTIVI PERSEGUITI	<ul style="list-style-type: none">• Far conoscere le iniziative del progetto ai cittadini• Mettere a conoscenza i cittadini, ed in particolare le famiglie, sulle opportunità che offre il territorio e non solo
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">• Giovani tra gli 18 e i 35 anni• Cittadini grugliaschesi, amministratori
DATI	<ul style="list-style-type: none">• Iscritti 1575• Persone che aprono la Newsletter 300
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Progetto GrugliascoGiovani <ul style="list-style-type: none">• Operatore referente dell'area comunicazione Valentina Leto• Coordinatrice Cinzia Bertolo/ Sara Gatto• Coordinamento Comune di Grugliasco Claudia Giachino
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	0

STRUMENTO

Sito web GrugliascoGiovani
Link: www.grugliascogiovani.org

DI COSA SI TRATTA	Sito del Progetto GrugliascoGiovani
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	<ul style="list-style-type: none">• Informazioni sul progetto• Aggiornamento attività del Progetto GrugliascoGiovani• promozione di attività specifiche
OBIETTIVI PERSEGUITI	<ul style="list-style-type: none">• Strumento principalmente statico descrittivo delle finalità, dei diversi temi e delle aree di lavoro, della storia del progetto• news sulle iniziative in corso
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">• Giovani tra gli 11 e i 35 anni• Cittadini grugliaschesi e non
DATI	<ul style="list-style-type: none">• Persone che visualizzano gli articoli in un mese 130
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Progetto GrugliascoGiovani <ul style="list-style-type: none">• Operatore referente dell'area comunicazione Valentina Leto• Coordinatrice Cinzia Bertolo/ Sara Gatto• Coordinamento Comune di Grugliasco Claudia Giachino
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	Il sito è stato costruito con i fondi del Piano locale giovani anno 2016, per una spesa di € 2500 comprensiva del logo e dell'immagine coordinata del progetto

STRUMENTO

(www.comune.grugliasco.to.it)

DI COSA SI TRATTA	Sito web istituzionale realizzato secondo le Linee Guida Agid
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	È organizzato secondo le linee guida Agid, quindi prevede le categorie indicate dalle linee guida stesse e, per quanto riguarda, l'informazione la sola pubblicazione di news istituzionali (emergenze sanitarie, smog, emergenze meteo, consigli comunali, commissioni, bandi del Comune, Le Serre, Cisap, lavori pubblici, scuole, giovani, piano regolatore, piscina comunale e biblioteca. Solo informazioni urgenti e di una certa importanza
OBIETTIVI PERSEGUITI	Adeguamento alle Linee Guida Agid che prevedono l'omologazione dei siti della PA
DESTINATARI	I cittadini di Grugliasco e gli utenti dei servizi comunali.
DATI	Circa 15mila accessi
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Il responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Segreteria del Sindaco e il direttore informatico Servizio Sistema Informativo Comunale;
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	Startup: € 7.100 Canone: € 3.100 (Il costo è comprensivo di quello dell'App Municipium)

STRUMENTO

(www.ingrugliasco.it)

DI COSA SI TRATTA	Sito web di informazione e presentazione della Città di Grugliasco
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	È stato messo online il 31 luglio 2020 È dedicato alla pubblicazione di tutti gli eventi associativi e culturali e particolari eventi non istituzionali, offre una replica e una implementazione delle news legate alle emergenze, rispetto al sito istituzionale. Propone news sui lavori pubblici, eventi come inaugurazioni e nuovi servizi. Ospita grafica e immagini.
OBIETTIVI PERSEGUITI	Rappresentare la dinamicità delle iniziative promosse in città e creare un ulteriore dialogo tra l'Amministrazione e il territorio.
DESTINATARI	I cittadini di Grugliasco e quanti sono interessati, a vario titolo, alle attività in città.
DATI	5000 accessi
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Il responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Segreteria del Sindaco e il dottor Francesco Vignola
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	5mila euro

STRUMENTO

Messaggistica istantanea e broadcasting: Canale Telegram "Grusletter"

Link: <https://t.me/grusletter>

DI COSA SI TRATTA	Pagina Progetto GrugliascoGiovani più profili per ciascun operatore
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	<ul style="list-style-type: none">• Programmazione di almeno 2 post settimanali per promozione progetti
OBIETTIVI PERSEGUITI	<ul style="list-style-type: none">• Far conoscere le iniziative del progetto ai cittadini• Mettere a conoscenza i cittadini sulle opportunità che offre il territorio e non solo• Avvicinare i giovani al progetto
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">• Giovani tra gli 18 e i 35 anni• Cittadini grugliaschesi
DATI	<ul style="list-style-type: none">• Persone iscritte al canale 42• Visualizzazione degli articoli 56
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Progetto GrugliascoGiovani <ul style="list-style-type: none">• Operatore referente dell'area comunicazione Valentina Leto• Coordinatrice Cinzia Bertolo/ Sara Gatto• Coordinamento Comune di Grugliasco Claudia Giachino
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	0

STRUMENTO

(Canale Telegram “Semini Pedagogici”)

DI COSA SI TRATTA	CANALE TELEGRAM “Semini Pedagogici”
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	Canale creato in fase pandemica per supportare le Famiglie con bambini 0/6 in periodo di chiusura servizi (fase1) e successiva riapertura degli stessi (fase2) seguendo le indicazioni LEAD. Invio giornaliero agli iscritti di video e schede con proposte educative e consigli per garantire sostenere “a distanza” la vita domestica in un momento di forte stress.
OBIETTIVI PERSEGUITI	Sostenere le Famiglie Sostenere la Rete dei Servizi Infanzia del Comune Affrontare insieme questo periodo storico creando competenze nuove volte a sostenere la resilienza degli adulti che con diversi ruoli accudiscono bambini.
DESTINATARI	Famiglie con Bambini nella prima età della vita
DATI	200 iscritti 93 VIDEO 90 FILE SCHEDE visualizzazioni a contenuto (media) 300
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Settore Politiche Sociali-Area Sviluppo di Comunità-Servizio Partecipazione Bardella
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	€ 2500 apertura e gestione canale e creazione di contenuti - Cooperativa 3e60, € 2.770 creazione contenuti video e schede-Centro custodia oraria Hakuna Matata ore lavoro dei dipendenti coinvolti (educatori nido allende che durante smart working in tempo di sospensione servizio hanno creato contenuti per il canale)

STRUMENTO

Social Network TikTok (attivo da novembre 2020)

Link: <https://vm.tiktok.com/ZStPAMvA/>

DI COSA SI TRATTA	Profilo Progetto GrugliascoGiovani
COSA SI È FATTO SINO AD OGGI/COME SI È UTILIZZATO	<ul style="list-style-type: none">• Programmazione di almeno 4 post settimanali per promozione progetti
OBIETTIVI PERSEGUITI	<ul style="list-style-type: none">• raccontare con un linguaggio adeguato alla fascia d'età le iniziative realizzate dal progetto• Avvicinare i giovani al progetto e/o ad attività specifiche
DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none">• Giovani tra gli 11 e i 20 anni• Cittadini grugliaschesi
DATI	<ul style="list-style-type: none">• Persone raggiunte in un mese 2901• Interazione dei post 275• Persone che seguono la pagina 37
CHI HA SEGUITO IL PERCORSO	Progetto GrugliascoGiovani <ul style="list-style-type: none">• Operatore referente dell'area comunicazione Valentina Leto• Coordinatrice Cinzia Bertolo/ Sara Gatto• Coordinamento comune di Grugliasco Claudia Giachino
RISORSE ECONOMICHE IMPIEGATE	0